

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022

**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ARGOS  
**Siglas:** ISTA  
**Código sniese:** 2158  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR  
**Sitio web:** SIN DATOS  
**Tipo de IES:** ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR UNIVERSITARIO  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** COMERCIO  
**Programa:** COMERCIO EXTERIOR  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR UNIVERSITARIO/A EN COMERCIO EXTERIOR  
**Codificación:** 2158-560416C01-P-0901  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** GUAYAS  
**Cantón:** GUAYAQUIL  
**Ciudad:** GUAYAQUIL  
**Duración:** 6  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 60,00  
**Valor del arancel:** \$ 890,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-02-NO.017-2022  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2022-01-13  
**Año de aprobación:** 2022  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2027-01-13  
**N° de cohortes:** 2  
**Convenio con otras entidades:**  
- CIATEITE - CÁMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA - CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO CHINA - AEBE - CAMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL  
**N° de horas:** 4.320 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- APROBAR PROCESO DE ADMISIÓN

**Objetivo general:**

EL OBJETIVO GENERAL DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN COMERCIO EXTERIOR ES FORMAR A PROFESIONALES INTEGRALES CAPACES DE, MANEJAR ADECUADAMENTE HERRAMIENTAS PARA EL TRÁMITE, SEGUIMIENTO DE NORMAS Y CONSECUCIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, CON EL FIN DE QUE PUEDA ADAPTARSE AL ENTORNO REGULATORIO Y CONTRIBUIR DE MANERA ADECUADA A LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

**Perfil de ingreso:**

EL POSTULANTE DEBERÁ CONTAR CON LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS MÍNIMAS:

- CAPACIDAD DE LECTURA COMPRENSIVA
- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO LÓGICO
- CAPACIDAD DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS
- CAPACIDAD DE AUTOESTIMA Y DECISIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN
- HABILIDAD EN EL MANEJO DE TIC S
- OBSERVACIÓN Y PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES
- PENSAMIENTO CRÍTICO Y CAPACIDAD DE DISCERNIMIENTO
- HABILIDADES DE OBSERVACIÓN ORIENTADAS HACIA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES FRENTE A UN PROBLEMA PLANTEADO.
- HABILIDADES DE ORGANIZACIÓN Y PLANEAMIENTO DEMOSTRADAS EN SU VIDA ESTUDIANTIL
- CAPACIDAD DE CRECIMIENTO INTELECTUAL Y COGNOSCITIVO CONTINUO - MOTIVACIÓN PARA SERVIR A LOS DEMÁS.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- PROMOVER EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO COMPROMETIDO QUE FAVOREZCA LA INSTRUMENTACIÓN DE PROCESOS DE RESPUESTA INMEDIATA.
- INTEGRAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DESDE LAS HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN Y LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
- COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS, EN GENERAL, PARA OBTENER LAS MAYORES VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES.
- MANEJAR EL MARCO JURÍDICO QUE RIGEN AL COMERCIO EXTERIOR.
- ENTENDER EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL, PERMITIÉNDOLE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS A FAVOR DE LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- UTILIZAR HERRAMIENTAS PARA UNA EFICIENTE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS.
- DISEÑAR Y ADMINISTRAR PROGRAMAS DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SERVICIOS LOCALES E INTERNACIONALES, ENVASES Y EMBALAJES CUMPLIENDO CON LAS NORMAS TÉCNICAS Y ECOLÓGICAS.
- ELABORAR PLANES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES QUE PERMITAN LOGRAR RESULTADOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS FAVORABLES, CON OTROS PAÍSES, SIN PERDER DE VISTA LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.
- DOMINAR LOS PRINCIPALES MODELOS ECONÓMICOS REGIONALES Y LOCALES PARA LA EFECTIVA INTEGRACIÓN CON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL, FINANCIERA, PLANEACIÓN, Y LAS FINANZAS INTERNACIONALES Y EL COMERCIO EXTERIOR.
- DESARROLLAR PLANES ESTRATÉGICOS EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EN FUNCIÓN DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO, ECONÓMICO Y SOCIAL.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- DOMINAR LA DINÁMICA DE LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES PARA GENERAR BENEFICIO

EMPRESARIAL, EN CORRESPONDENCIA CON LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

- PROPONER, EJECUTAR Y EVALUAR PROPUESTAS INTEGRADORAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ADMINISTRACIÓN ADUANERA, CON ÉNFASIS EN LAS PRIORIDADES DE LOS MERCADOS LOCALES Y LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA.
- EVALUAR PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN LOS QUE EL PAÍS PUEDE PARTICIPAR, ANALIZANDO LOS COSTOS Y BENEFICIOS DE INTERVENCIÓN, LOS INTERESES ECOLÓGICOS Y CULTURALES ECUATORIANOS.
- PROPONER Y EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ORIENTADOS A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES DE BIENES Y SERVICIOS, CON PROFESIONALIDAD Y CONGRUENTES CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.
- DISEÑAR Y ADMINISTRAR PROGRAMAS DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SERVICIOS LOCALES E INTERNACIONALES, ENVASES Y EMBALAJES CUMPLIENDO CON LAS NORMAS TÉCNICAS Y ECOLÓGICAS.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

VALORES

- LIDERAZGO
- COMPROMISO
- RESPONSABILIDAD
- HONESTIDAD
- EMPATÍA
- SOLIDARIDAD
- TRANSPARENCIA
- PERSEVERANCIA
- ADAPTABILIDAD
- PROACTIVIDAD

PRINCIPIOS

- EXCELENCIA ACADEMICA
- HONESTIDAD
- RESPETO
- TRABAJO EN EQUIPO
- RESPONSABILIDAD SOCIAL
- EFICIENCIA
- INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD
- CONCIENCIA AMBIENTAL
- CONVIVENCIA ARMÓNICA
- DILIGENCIA

**Objeto de estudio:**

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN COMERCIO EXTERIOR ES LA FORMACIÓN PROFESIONAL CON CAPACIDADES, HABILIDADES, TÉCNICAS ACTUALES PARA COORDINAR LA OPERACIÓN LOGÍSTICA EN UNA EMPRESA.

LOS PROFESIONALES EN LA TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR SERÁN PREPARADOS PARA COMPRENDEN EL SISTEMA GESTIÓN COMERCIAL ADUANERA Y PORTUARIA, DE IGUAL MANERA SE INTEGREN TODOS LOS SUBSISTEMAS QUE CONFORMAN LA GESTIÓN.

**Modalidad titulación:**

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR