



MALLA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING

PERÍODOS	I					II					III					IV							
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	Asignatura				Créditos	Asignatura				Créditos	Asignatura				Créditos	Asignatura				Créditos			
UNIDAD BÁSICA	MATEMÁTICA APLICADA				3	PRESUPUESTO				3	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN				2	ÉTICA PROFESIONAL Y VALORES				1			
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total	Organización		Docencia	Experimen	Autonomo
	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA				3	EMPRENDIMIENTO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL				2													
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen										Autonomo	Total			
	OFIMÁTICA				2																		
Organización	Docencia	Experimen	Autonomo	Total										50	30	16	96						
UNIDAD PROFESIONAL	CONTABILIDAD GENERAL				3	COMPORTAMIENTO PSICOLÓGICO DEL CONSUMIDOR				3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				3	MARKETING ESTRATÉGICO				3			
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total	Organización		Docencia	Experimen	Autonomo
	FUNDAMENTOS DE MARKETING				3	ENTORNO EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA				3	TÉCNICAS PUBLICITARIAS				3	MERCHANDISING				3			
	Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total	Organización		Docencia	Experimen	Autonomo
						DERECHO MERCANTIL				3	SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGER				2	NEUROMARKETING				3			
						Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	Organización	Docencia	Experimen		Autonomo	Total	Organización	Docencia		Experimen	Autonomo	Total
																TECNOLOGÍAS DE DISEÑO				3			
											Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	50	64	30		144		
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR																TRABAJO DE TITULACIÓN				2			
																Organización	Docencia	Experimen	Autonomo		Total	40	30
PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (FUNDAMENTOS DE MARKETING)				48	1	PRÁCTICAS DE SERVICIO COMUNITARIO (ENTORNO EMPRESARIAL E IMAGEN CORPORATIVA)				48	1											
PRÁCTICAS LABORALES												PRÁCTICAS LABORALES (TECNICAS PUBLICITARIAS)				96	2	PRÁCTICAS LABORALES (NEUROMARKETING)				144	3

Total		262	284	126	720	15		292	198	182	720	15		264	230	130	720	15		246	194	136	720	15
		16,375	17,75			15		18,25	12,375			15		16,5	14,375			15		15,375	12,125			15

34,125

30,625

Periodos	Total componente Aprendizaje en Contacto con el Docente	Total Componente Aprendizaje Práctico-Experimental	Total Componente Autónomo	Prácticas de servicio comunitario	Prácticas Laborales	Unidad de Integración Curricular	Total periodo académico	Total créditos	Asignaturas
1 er Periodo	262	284	126	48			720	15	5
2do Periodo	292	198	182	48			720	15	5
3er Periodo	264	230	130		96		720	15	5
4to Periodo	246	194	136		144	96	720	15	5
TOTAL	1064	906	574	96	240	96	2880	60	20

30,875

27,5

