



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 15-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ADVENTISTA DEL ECUADOR
Siglas: ITSAE
Código sniese: 2275
Tipo de financiamiento: PARTICULAR
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación: 2275-550414G01-L-2301
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS
Cantón: SANTO DOMINGO
Ciudad: SANTO DOMINGO
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 60,00
Valor del arancel: \$ 600,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-03-NO.045-2022
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2022-01-19
Año de aprobación: 2022
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2027-01-19
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades:

- DIARIO DIGITAL ALDIA.COM
- UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ADVENTISTA DEL ECUADOR
- INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TSA'CHILA
- MISIÓN ECUATORIANA DEL SUR
- RED NUEVO TIEMPO
- MARKETUP DIGITAL
- PROBUBUSINESS ECUADOR

N° de horas: 3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 15-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- FOTOCOPIA DEL ACTA DE GRADO O TÍTULO DE BACHILLER, CERTIFICADA POR LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA QUE LO CONFIRIÓ O POR LA DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN.
- FOTOCOPIA DE LA PAPELETA DE VOTACIÓN, CÉDULA DE IDENTIDAD Y/O PASAPORTE A COLOR (PARA EXTRANJEROS).
- CARNET DE TIPO DE SANGRE / LICENCIA DE CONDUCIR.
- PAGO DE ARANCELES CORRESPONDIENTES. - PARA EXTRANJEROS: TÍTULO DE BACHILLER Y ACTA DE GRADO, RECONOCIDO Y EQUIPARADO POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR.
- FIRMA DEL COMPROMISO GENERAL Y ACEPTACIÓN DE TÉRMINOS Y CONDICIONES DE MATRÍCULA.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES TECNÓLOGOS EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO CON SÓLIDOS VALORES CRISTIANOS Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR; PREPARADOS CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICAMENTE, CAPACES DE INVESTIGAR, ANALIZAR, PLANIFICAR, EVALUAR Y RETROALIMENTAR PROYECTOS E IDEAS INNOVADORAS QUE CONTRIBUYAN DE FORMA EFICIENTE A MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD, LA FORMA DE HACER NEGOCIOS, LA MANERA DE PROMOCIONAR LAS INSTITUCIONES Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS.

Perfil de ingreso:

PARA GARANTIZAR LA CALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE SEGÚN LOS OBJETIVOS PROYECTADOS PARA LA OFERTA ACADÉMICA DE LA CARRERA, EXISTE UN MÍNIMO DE REQUISITOS QUE DEBE CUMPLIR EL ASPIRANTE A LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, QUE SE DETALLAN A CONTINUACIÓN:

- COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.
- ALTO SENTIDO DE CONFIDENCIALIDAD.
- ESPÍRITU CREATIVO E INNOVADOR.
- CAPACIDAD PARA IDENTIFICAR Y COMPRENDER PROCESOS HISTÓRICOS Y SU IMPACTO EN LO SOCIAL Y ECONÓMICO
- CAPACIDAD PARA BUSCAR, PROCESAR, ANALIZAR Y SINTETIZAR LA INFORMACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES DIVERSAS.
- CAPACIDAD DE PENSAMIENTO, ANALÍTICO, SISTÉMICO, LÓGICO Y ABSTRACTO.
- HABILIDAD EN EL MANEJO DE TIC Y SUS APLICACIONES.
- HABILIDAD PARA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS.
- FACILIDAD DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.
- HABILIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO, LIDERAZGO, OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS.
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN MATEMÁTICAS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- ANALIZA E INTERPRETA LAS TENDENCIAS DE LOS MERCADOS DIGITALES DESARROLLANDO IDEAS INNOVADORAS QUE GARANTICEN OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.
- DESARROLLA ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LAS ORGANIZACIONES.
- DISEÑO OPERATIVO DEL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.
- PROMUEVE A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN LAS EMPRESAS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- APLICA PROCESOS DE MARKETING DIGITAL CON BASE A SU NIVEL DE COMPETENCIA, ASEGURANDO LA CALIDAD DEL SERVICIO.
- EJECUTA METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN COMO INSUMO PARA EL DIAGNÓSTICO DE LAS NECESIDADES DEL CONSUMIDOR QUE PERMITAN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS.
- COLABORA CON EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES PARA EMPRENDER Y LIDERAR PROYECTOS PUBLICITARIOS Y COMUNICACIONALES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS ESPECIALIZADAS.
- OPERA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS ESTABLECIDAS PARA EL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO.

¿CÓMO CONTRIBUIRÁ EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- EJECUTA ACCIONES EDUCATIVAS Y DE AUTOAPRENDIZAJE ENCAMINADAS A LA CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE TOMANDO EN CUENTA LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES QUE CONTRIBUYAN A UN ENTORNO SALUDABLE.
- APLICA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS E INNOVACIÓN PARA LA INSERCIÓN DE LA COMUNIDAD RESPETANDO LA INTERCULTURALIDAD Y PRIORIZANDO LOS GRUPOS VULNERABLES.
- DIFUSIÓN DE LA INNOVACIÓN PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO A TRAVÉS DEL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO COMO HERRAMIENTAS DE COMPETITIVIDAD, SIN DISTINCIÓN DE EDAD, GÉNERO, DIFERENCIAS CULTURALES, ETNIAS, CREENCIAS Y VALORES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD Y PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE EL PROGRAMA?

- DEMUESTRA ALTO SENTIDO ÉTICO Y DE RESPONSABILIDAD EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL, Y ASUME UN COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, LA CIUDAD, LA REGIÓN Y EL PAÍS.
- DIRIGIR Y PARTICIPAR EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES.

Objeto de estudio:

LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, ESTÁ DIRECCIONADA A FORMAR JÓVENES Y ADULTOS BACHILLERES QUE TENGAN VOCACIÓN POR EL MARKETING, ENTORNOS DIGITALES, PROGRAMADORES EMPÍRICOS DE TIENDAS VIRTUALES Y PERSONAL QUE LABORA EN INSTITUCIONES DEL SECTOR FINANCIERO, TECNOLÓGICO Y NO POSEEN FORMACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR.

LA CARRERA FORMARÁ PROFESIONALES CON COMPROMISO ÉTICO Y MORAL QUE SEAN CAPACES DE INVESTIGAR, ANALIZAR, PLANIFICAR, EVALUAR Y RETROALIMENTAR PROYECTOS QUE PERMITAN GESTIONAR DE FORMA EFICIENTE LA PRODUCTIVIDAD, LA FORMA DE HACER NEGOCIOS, LA MANERA DE PROMOCIONAR LAS INSTITUCIONES, SIRVIÉNDOSE DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC). LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, TRANSFORMARÁ LAS PRÁCTICAS TRADICIONALES DE MERCADEO Y COMERCIO, LA FORMA DE HACER NEGOCIOS, LA MANERA DE PROMOCIONAR A LAS INSTITUCIONES, LOS MEDIOS DE PAGOS EXISTENTES QUE PERMITA INCURSIONAR EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR