



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 15-07-2022



Detalle de la carrera

IES:	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO METROPOLITANO
Siglas:	ITSQM
Código sniese:	2196
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR
Sitio web:	SIN DATOS
Tipo de IES:	ISTT
<hr/>	
Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa:	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga:	TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación:	2196-550414G01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE MATRIZ
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	4
Periodo académico:	ORDINARIO
Semanas de periodo académico:	16
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 80,00
Valor del arancel:	\$ 800,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-05-NO.085-2022
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2022-02-02
Año de aprobación:	2022
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2027-02-02
N° de estudiantes por paralelo:	25 estudiantes.
N° de cohortes:	2
N° de horas:	2.880 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022

**Detalle de la carrera****Requisitos de ingreso:**

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. LOS Y LAS ESTUDIANTES QUE SE ENCUENTREN EN PROCESO DE REGISTRO DE TÍTULO, PODRÁN ENTREGAR EL MISMO HASTA 120 DÍAS .

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES TECNÓLOGOS SUPERIORES EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, EN APLICACIÓN DE UN MODELO PEDAGÓGICO BASADO EN EL LOGRO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, QUE CONSIDERE LOS VALORES, PRINCIPIOS BIOÉTICOS, DIVERSIDAD ÉTNICO-CULTURAL Y FUNDAMENTOS LEGALES DE LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN EN EL PAÍS DONDE IMPLEMENTARÁN LOS CONOCIMIENTOS DE MARKETING DIGITAL Y ECOMMERCE, LO QUE BRINDARÁ AL PROFESIONAL LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR SUS CONOCIMIENTOS EN ENTORNOS COMERCIALES Y PROMOVER PROCESOS DE MARKETING LIBRES DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA.

Perfil de egreso:

EL Y/O LA ESTUDIANTE QUE DESEE INGRESAR A LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO DEBE POSEER UNA ORIENTACIÓN HACIA EL TRABAJO PLANEADO Y ORGANIZADO, PARA RESPONDER DE MANERA OPORTUNA Y EFICIENTE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL, PARA LO CUAL DEBERÁ REUNIR LO SIGUIENTE:

APTITUDES ° VOLUNTAD DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO. ° AUTONOMÍA ° CAPACIDAD DE ANÁLISIS ° INTELIGENCIA EMOCIONAL ° VOCACIÓN DE SERVICIO ° RESPONSABILIDAD ° CAPACIDAD DE INTERACCIÓN HUMANA Y PERSONAL ° USO DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA.

ACTITUDES: ° INTERÉS POR EL ESTUDIO Y LA SUPERACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. ° RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD Y COMPROMISO EN SU DESEMPEÑO. ° INICIATIVA Y CREATIVIDAD PARA PLANTEAR PROPUESTAS INNOVADORAS RELEVANTES Y PERTINENTES. ° APERTURA A LA COLABORACIÓN, AL INTERCAMBIO DE IDEAS Y TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD DE MANERAS DE PENSAR. ° BUEN TRATO Y SOLIDARIDAD ° RESPETO A LAS DIFERENCIAS Y DIVERSIDADES

HABILIDADES ° ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD Y LIDERAZGO ° USO ADECUADO DEL LENGUAJE EN FORMA ORAL Y ESCRITA ° INTERÉS EN EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN. ° SER CONSCIENTE DE LA PROYECCIÓN Y DESARROLLO DE SU PROFESIÓN. ° CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO Y NUMÉRICO. ° CAPACIDAD COMUNICATIVA: EXPRESAR IDEAS, BÚSQUEDA Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN. ° CAPACIDAD DE PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS. ° TRABAJO E INTERACCIÓN EN EQUIPOS DIVERSOS E INTERDISCIPLINARIOS. ° CAPACIDAD DE IDENTIFICAR Y COMPRENDER PROCESOS HISTÓRICOS Y SU IMPACTO EN LO SOCIAL Y ECONÓMICO.

Objeto de estudio:

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO, RESPONDE A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DEL PAÍS A TRAVÉS DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, COMO UNA DISCIPLINA DEL COMERCIO, BUSCA LA FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS CON CONOCIMIENTOS INTEGRALES, TANTO EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD COMO NORMATIVAS Y LEGISLACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN. LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO FORMARÁ PROFESIONALES CON VISIÓN INTEGRAL Y DOMINIO SOBRE LOS CANALES INTERACTIVOS DE MERCADEO, COMERCIO INTERNACIONAL, BÚSQUEDA SEO, ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS CANALES Y RECURSOS DIGITALES QUE FACULTAN LA INNOVACIÓN DE MERCADOS Y PERMITE AL PAÍS INGRESAR A LA VANGUARDIA DE LAS NEGOCIACIONES A TRAVÉS DEL IMPULSO DE MARCA Y DOMINIO PUBLICITARIO QUE IMPULSARÁ A BIENES Y SERVICIOS DE EMPRESAS PÚBLICAS, PRIVADAS Y ASESORÍAS EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO. ADEMÁS LOS Y LAS ESTUDIANTES SERÁN FORMADOS CON BASE EN UN MODELO DE APRENDIZAJE QUE PROMUEVE LAS IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN Y MANEJO DE REDES SOCIALES QUE PERMITAN LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO APUNTANDO A LA CAPITALIZACIÓN Y LIQUIDEZ DE LOS SECTORES COMERCIALES DEL PAÍS.

Modalidad titulación:

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO
DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULA