

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELETRÓNICO
MODALIDAD PRESENCIAL

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO ACADÉMICO ORDINARIO I		PERÍODO ACADÉMICO ORDINARIO II		PERÍODO ACADÉMICO ORDINARIO III		PERÍODO ACADÉMICO ORDINARIO IV		TOTAL HORAS CARRERA	CRÉDITOS
		MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS		

UNIDAD BÁSICA																
CAMPOS DE FORMACIÓN	Fundamentos Teóricos	Componente de docencia	Marketing Instruccional	38						Optimización del Motor de Búsqueda (SEO)	36	480	10			
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación									0					
		Componente de aprendizaje autónomo		10							60					
		Total Asignatura		48							96					
			Total de Créditos		1						2					
	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia	Competencias digitales	30												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		48												
		Componente de aprendizaje autónomo		18												
		Total Asignatura		96												
			Total de Créditos		1											
	Comunicación y lenguaje	Componente de docencia	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	32												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		32												
Componente de aprendizaje autónomo			32													
Total de Horas			96													
		Total de Créditos		2												

UNIDAD PROFESIONAL														
CAMPOS DE FORMACIÓN	Fundamentos Teóricos	Componente de docencia	Redacción de Contenidos	48	Diseño Gráfico Digital	48	Diseño y programación Web	48	Amuncios y Analítica en Google	32		2016	42	
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		48		48		48		32				
		Componente de aprendizaje autónomo		48		48		48		32				
		Total de Horas		144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	96				
				Total de Créditos	3	Total de Créditos	3	Total de Créditos	3	Total de Créditos	3			
		Componente de docencia	Gestión de la Innovación	32	Manejo de Marca - Branding	64	Técnicas Audiovisuales	32	Comercio Digital (E-commerce)	32				
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		32		64		32		32				
		Componente de aprendizaje autónomo		32		64		32		32				
	Total de Horas		96	Total de Horas	192	Total de Horas	96	Total de Horas	96					
			Total de Créditos	2	Total de Créditos	4	Total de Créditos	2	Total de Créditos	2				
	Componente de docencia	Análisis e Investigación de Mercados	48											
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación		48											
	Componente de aprendizaje autónomo		48											
	Total de Horas		144											
			Total de Créditos	3										
	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia	Comportamiento del Consumidor	48										
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		48										
		Componente de aprendizaje autónomo		48										
		Total de Horas		144	Total de Horas	144	Total de Horas	144	Total de Horas	144				
			Total de Créditos	3	Total de Créditos	3	Total de Créditos	3	Total de Créditos	3				
	Comunicación y lenguaje	Componente de docencia	Redes Sociales y Comunity Management	48										
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		48										
		Componente de aprendizaje autónomo		48										
		Total de Horas		144	Total de Horas	144	Total de Horas	96	Total de Horas	96				
		Total de Créditos	3	Total de Créditos	3	Total de Créditos	2	Total de Créditos	2					

UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR -UIC-													
TITULACIÓN	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia									80	240	5
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación									160		
		Componente de aprendizaje autónomo									240		
		Total de Horas									240		
		Total de Créditos								5			

PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES													
PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia	VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD	20	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES LABORALES	20	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES LABORALES	44				336	7
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		76		76		100					
		Componente de aprendizaje autónomo		96		96		144					
		Total de Horas		2	Total de Horas	2	Total de Horas	3	Total de Horas	3			
		Total de Créditos											

RESUMEN GENERAL													
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE (ART. 29 RRA 2020)			228		208		192		292		920	19
	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES (ART. 28 RRA 2020)			208		208		192		128		688	14
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO (ART. 28 RRA 2020)			188		188		192		348		936	20
	TOTAL PRÁCTICAS PREPROFESIONALES			96		96		144		0		336	7
	TRABAJO DE TITULACIÓN (Art. 31 RRA 2020)			0		0		0		240		240	5
	TOTAL PERÍODO ACADÉMICO			720		720		720		768		2.880	60
	# DE ASIGNATURAS		6		4		5		6		21		
	# de CRÉDITOS		15		15		15		15		60		

Índice de Relación de horas		
1,8		
Relación		
		%
TOTAL COMPONENTE DOCENTE (ART. 29 RRA 2020)	920	32%
TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS	688	24%
TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO (Art. 28 RRA 2020)	936	33%
TOTAL PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	336	12%
TOTAL FORMACIÓN EN LÍNEA	2.880	100%

PERÍODO	TIPO	PRÁCTICAS PREPROFESIONALES		
		ASIGNATURAS ARTICULADAS	DISTRIBUCIÓN	CRÉDITOS
Primero	SERVICIO COMUNITARIO	Gestión de la Innovación	48	
		Análisis e Investigación de Mercados	48	96
Segundo	LABORALES	Manejo de Marca - Comportamiento del Consumidor	48	2
		Técnicas Audiovisuales	48	
Tercero	LABORALES	Gestión de importaciones y exportaciones	48	3
		Entrepreneurship	48	
TOTAL				336