



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022



**Detalle de la carrera**

<b>IES:</b>	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO METROPOLITANO
<b>Siglas:</b>	ITSQM
<b>Código sniese:</b>	2196
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PARTICULAR
<b>Sitio web:</b>	SIN DATOS
<b>Tipo de IES:</b>	ISTT
<hr/>	
<b>Estado de la carrera:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de carrera:</b>	TECNOLÓGICO SUPERIOR
<b>Campo amplio:</b>	ADMINISTRACIÓN
<b>Campo específico:</b>	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
<b>Campo detallado:</b>	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
<b>Programa:</b>	MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
<b>Título que otorga:</b>	TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
<b>Codificación:</b>	2196-550414G01-L-1701
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	PICHINCHA
<b>Cantón:</b>	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<b>Ciudad:</b>	QUITO
<b>Duración:</b>	4
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Semanas de periodo académico:</b>	16
<b>Modalidad:</b>	EN LÍNEA
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 80,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 800,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-05-NO.085-2022
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2022-02-02
<b>Año de aprobación:</b>	2022
<b>Años de vigencia:</b>	5 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2027-02-02
<b>N° de estudiantes por paralelo:</b>	25 estudiantes.
<b>N° de cohortes:</b>	2
<b>N° de horas:</b>	2.880 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 15-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY. LOS Y LAS ESTUDIANTES QUE SE ENCUENTREN EN PROCESO DE REGISTRO DE TÍTULO, PODRÁN ENTREGAR EL MISMO HASTA 120 DÍAS .

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES TECNÓLOGOS SUPERIORES EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, EN APLICACIÓN DE UN MODELO PEDAGÓGICO BASADO EN EL LOGRO DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, QUE CONSIDERE LOS VALORES, PRINCIPIOS BIOÉTICOS, DIVERSIDAD ÉTNICO-CULTURAL Y FUNDAMENTOS LEGALES DE LA PRÁCTICA DE LA PROFESIÓN EN EL PAÍS DONDE IMPLEMENTARÁN LOS CONOCIMIENTOS DE MARKETING DIGITAL Y ECOMMERCE, LO QUE BRINDARÁ AL PROFESIONAL LA CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR SUS CONOCIMIENTOS EN ENTORNOS COMERCIALES Y PROMOVER PROCESOS DE MARKETING LIBRES DE DISCRIMINACIÓN Y VIOLENCIA.

**Perfil de egreso:**

EL Y/O LA ESTUDIANTE QUE DESEE INGRESAR A LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO DEBE POSEER UNA ORIENTACIÓN HACIA EL TRABAJO PLANEADO Y ORGANIZADO, PARA RESPONDER DE MANERA OPORTUNA Y EFICIENTE A LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL, PARA LO CUAL DEBERÁ REUNIR LO SIGUIENTE:

APTITUDES ° VOLUNTAD DE COOPERACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO. ° AUTONOMÍA ° CAPACIDAD DE ANÁLISIS ° INTELIGENCIA EMOCIONAL ° VOCACIÓN DE SERVICIO ° RESPONSABILIDAD ° CAPACIDAD DE INTERACCIÓN HUMANA Y PERSONAL ° USO DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE INFORMÁTICA.

ACTITUDES: ° INTERÉS POR EL ESTUDIO Y LA SUPERACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL. ° RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD Y COMPROMISO EN SU DESEMPEÑO. ° INICIATIVA Y CREATIVIDAD PARA PLANTEAR PROPUESTAS INNOVADORAS RELEVANTES Y PERTINENTES. ° APERTURA A LA COLABORACIÓN, AL INTERCAMBIO DE IDEAS Y TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD DE MANERAS DE PENSAR. ° BUEN TRATO Y SOLIDARIDAD ° RESPETO A LAS DIFERENCIAS Y DIVERSIDADES

HABILIDADES ° ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD Y LIDERAZGO ° USO ADECUADO DEL LENGUAJE EN FORMA ORAL Y ESCRITA ° INTERÉS EN EL ESTUDIO E INVESTIGACIÓN. ° SER CONSCIENTE DE LA PROYECCIÓN Y DESARROLLO DE SU PROFESIÓN. ° CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO Y NUMÉRICO. ° CAPACIDAD COMUNICATIVA: EXPRESAR IDEAS, BÚSQUEDA Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN. ° CAPACIDAD DE PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS. ° TRABAJO E INTERACCIÓN EN EQUIPOS DIVERSOS E INTERDISCIPLINARIOS. ° CAPACIDAD DE IDENTIFICAR Y COMPRENDER PROCESOS HISTÓRICOS Y SU IMPACTO EN LO SOCIAL Y ECONÓMICO.

**Objeto de estudio:**

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO, RESPONDE A LAS NECESIDADES Y DEMANDAS DEL PAÍS A TRAVÉS DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, COMO UNA DISCIPLINA DEL COMERCIO, BUSCA LA FORMACIÓN DE TECNÓLOGOS CON CONOCIMIENTOS INTEGRALES, TANTO EN ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA, PUBLICIDAD COMO NORMATIVAS Y LEGISLACIONES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN. LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO FORMARÁ PROFESIONALES CON VISIÓN INTEGRAL Y DOMINIO SOBRE LOS CANALES INTERACTIVOS DE MERCADEO, COMERCIO INTERNACIONAL, BÚSQUEDA SEO, ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LOS CANALES Y RECURSOS DIGITALES QUE FACULTAN LA INNOVACIÓN DE MERCADOS Y PERMITE AL PAÍS INGRESAR A LA VANGUARDIA DE LAS NEGOCIACIONES A TRAVÉS DEL IMPULSO DE MARCA Y DOMINIO PUBLICITARIO QUE IMPULSARÁ A BIENES Y SERVICIOS DE EMPRESAS PÚBLICAS, PRIVADAS Y ASESORÍAS EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO. ADEMÁS LOS Y LAS ESTUDIANTES SERÁN FORMADOS CON BASE EN UN MODELO DE APRENDIZAJE QUE PROMUEVE LAS IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN Y MANEJO DE REDES SOCIALES QUE PERMITAN LA GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS DE MARKETING Y COMERCIO ELECTRÓNICO APUNTANDO A LA CAPITALIZACIÓN Y LIQUIDEZ DE LOS SECTORES COMERCIALES DEL PAÍS.

**Modalidad titulación:**

EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO  
DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULA