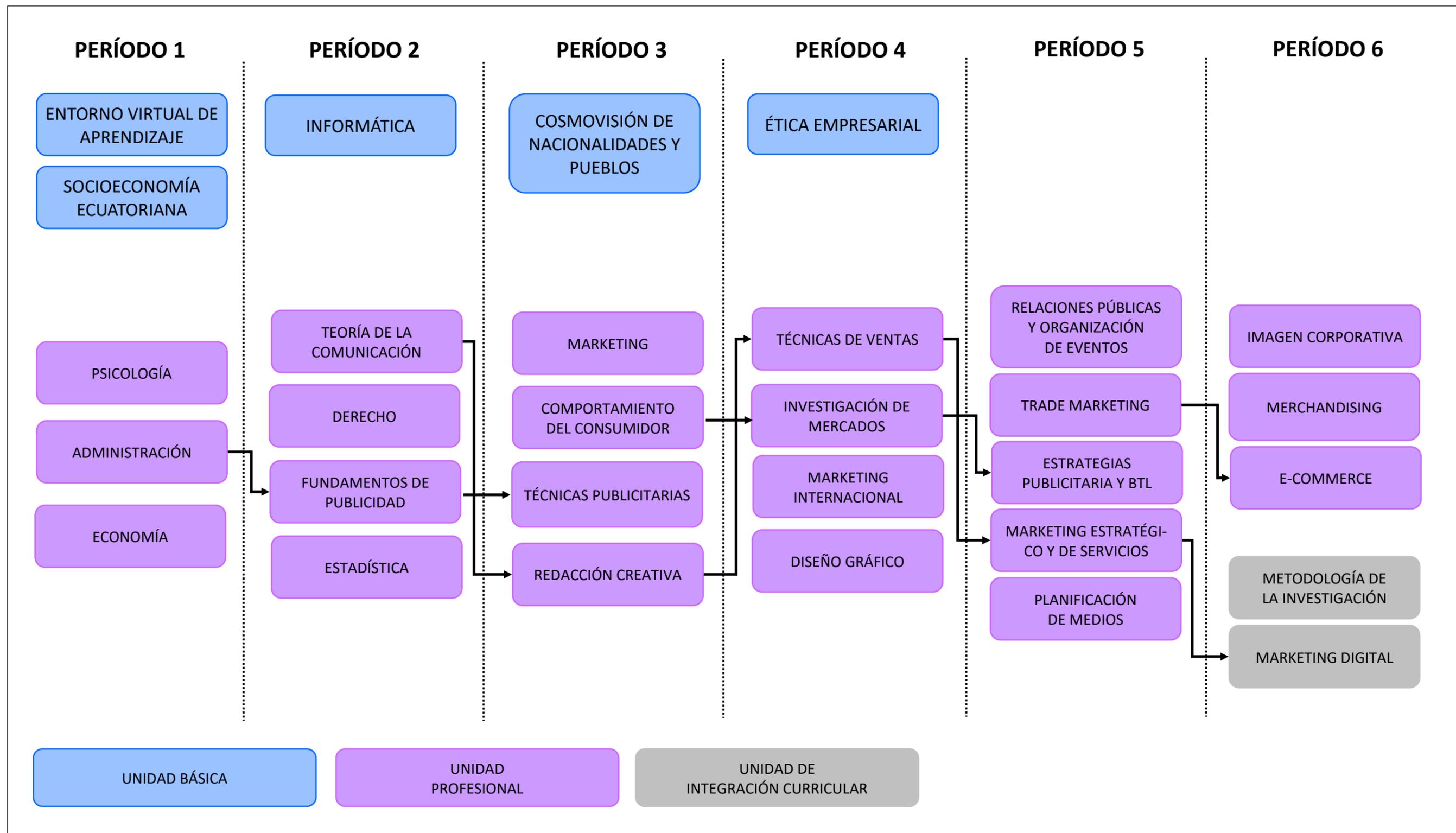


MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN MARKETING—EN LÍNEA



PLAN DE ESTUDIOS CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR UNIVERSITARIA EN MARKETING - EN LÍNEA

PRIMER PERÍODO							SEGUNDO PERÍODO							TERCER PERÍODO							CUARTO PERÍODO							QUINTO PERÍODO							SEXTO PERÍODO												
Asignaturas	UMBRAL DE organización						Total de horas 1P	Asignaturas	UMBRAL DE organización						Total de horas 2P	Asignaturas	UMBRAL DE organización						Total de horas 3P	Asignaturas	UMBRAL DE organización						Total de horas 4P	Asignaturas	UMBRAL DE organización						Total de horas 5P	Asignaturas	UMBRAL DE organización						Total de horas 6P
	UB	CD	CPA	CAA	PPP	PSC			UB	CD	CPA	CAA	PPP	PSC			UB	CD	CPA	CAA	PPP	PSC			UB	CD	CPA	CAA	PPP	PSC			UB	CD	CPA	CAA	PPP	PSC			UB	CD	CPA	CAA	PPP	PSC	
Entorno virtual de aprendizaje	UB	18	36	90		0	144	Informática	UB	18	36	90	0	0	144	Cosmovisión de las nacionalidades y pueblos	UB	18	36	90	0	0	144	Ética empresarial	UB	18	36	90	0	0	144	Relaciones públicas y organización de eventos	UP	18	26	70	30	0	144	Imagen corporativa	UP	18	36	90	0	0	144
Socioeconomía ecuatoriana	UB	18	36	90		0	144	Teoría de la comunicación	UP	18	36	90	0	0	144	Marketing	UP	18	36	90	0	0	144	Técnicas de venta	UP	18	36	90	0	0	144	Trade marketing	UP	18	26	70	30	0	144	Marketing digital	UIC	15	35	70	0	0	120
Psicología	UB	18	36	90		0	144	Derecho	UP	18	36	90	0	0	144	Comportamiento del consumidor	UP	18	26	70	30	0	144	Investigación de mercados	UP	18	26	70	30	0	144	Estrategias publicitarias y BTL	UP	18	26	74	0	26	144	Metodología de la investigación	UIC	15	35	70	0	0	120
Administración	UP	18	36	90		0	144	Fundamentos de publicidad	UP	18	36	90	0	0	144	Técnicas publicitarias	UP	18	26	70	30	0	144	Marketing internacional	UP	18	26	74	0	26	144	Marketing estratégico y de servicios	UP	18	36	90	0	0	144	E-commerce	UP	18	26	70	30	0	144
Economía	UP	18	36	90		0	144	Estadística	UP	18	36	90	0	0	144	Redacción creativa	UP	18	36	90	0	0	144	Diseño gráfico	UP	18	26	70	30	0	144	Planificación de medios	UP	18	36	90	0	0	144	Merchandising	UP	18	26	70	30	0	144
							Prácticas vinculación:							0	Prácticas vinculación:							26	Prácticas vinculación:							26	Prácticas vinculación:							48									
							Prácticas pre profesionales:							60	Prácticas pre profesionales:							60	Prácticas pre profesionales:							60	Prácticas pre profesionales:							60									
Horas por período							720	720							720	720							720	720							720																

Terminología

CD: Componente de docencia
 CPA: Componentes de prácticas de aprendizaje
 CAA: Componente de aprendizaje autónomo
 PSC: Prácticas al servicio comunitario
 PPP: Prácticas Preprofesionales
Unidad de organización
 UB: Unidad básica
 UP: Unidad profesional
 UT: Unidad de Integración Curricular

Distribución de horas		
1	Asignaturas	30
2	Períodos	6
3	CD	54
4	CPA	978
5	CAA	2468
6	PSC	100
7	PPP	240
8	UIC	240
9	Total de horas	4320