

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO
Siglas: EUROAMERICANO
Código sniese: 2360
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 2360-550414A01-S-0901
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 75,00
Valor del arancel: \$ 750,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-08-NO.116-2019
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-02-27
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2024-02-27
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:

- ORCHARD S.A.

- FORELMAXA S.A.

- GAECO S.A.

- PALACAM S.A.

- JOKERSA S.A.

- DORMAY S.A.

N° de horas: 4.500 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE BACHILLER.
- FOTOCOPIA DE DOCUMENTOS PERSONALES, CÉDULA DE IDENTIDAD, CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- FICHA DE DATOS PERSONALES DEL ESTUDIANTE.

Objetivo general:

FORMAR UN PROFESIONAL TECNÓLOGO CON UNA VISIÓN EMPRENDEDORA, CONTANDO CON ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA DAR A CONOCER A LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE SUS REDES SOCIALES O PLATAFORMAS DE INTERNET, ASÍ COMO MEJORAS, MANEJO DE HERRAMIENTAS, DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE MARKETING. ADEMÁS, POSEER UN BALANCE ENTRE EL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL CRÍTICO PARA PODER SABER MEDIR EL ÉXITO DE LA EMPRESA A LA QUE SIRVEN.

Perfil de ingreso:

ESPIRITU EMPRENDEDOR, CREATIVO, INTERESADO POR EL MUNDO ADMINISTRATIVO, PUBLICIDAD Y DE LA TECNOLOGÍA, CAPACIDAD DE ANÁLISIS, SÍNTESIS Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS, INTUICIÓN Y FACILIDAD PARA LA DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES, CAPACIDAD DE DESARROLLAR PLANES ESTRATÉGICOS, INVESTIGACIONES DE MERCADO PARA CONOCER GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES, MANEJO DE LOS SOCIAL MEDIA, ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES, HABILIDAD DE EJECUTAR Y ANALIZAR A DETALLE LAS MÉTRICAS DE CAMPAÑAS.

Perfil de egreso:

EL EGRESADO EN LA CARRERA DE TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING CONOCERÁ, COMPRENDERÁ Y APLICARÁ LOS CONOCIMIENTOS DE MARKETING DIGITAL UTILIZANDO AL MÁXIMO LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS QUE OFRECE EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES. ASÍ MISMO, SE ENCARGARÁ DEL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, DEMOSTRARA LIDERAZGO Y ORIENTACIÓN HACIA EL LOGRO DE METAS Y EN LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DEL ÁMBITO LABORAL O COMO EMPRENDEDOR. INTEGRARÁ UNA MIRADA INNOVADORA CON COMPORTAMIENTO ÉTICO Y RESPONSABLE EN EL EJERCICIO LABORAL, PROFESIONAL Y PERSONAL.

Objeto de estudio:

LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING, TIENE COMO OBJETIVO FORMAR PROFESIONALES EN EL USO EFICAZ DE LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES QUE OPTIMICEN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DIRECCIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MERCADOTECNIA Y LA GESTIÓN COMERCIAL; QUE COADYUVEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD; CAPACES DE DETECTAR NECESIDADES Y GUSTOS DE LOS CLIENTES SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS E INTERCAMBIADOS POR CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL LUCRATIVA O NO LUCRATIVA, Y APLIQUEN SUS ESFUERZOS CON LA FINALIDAD DE COLABORAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y EQUITATIVA.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.