



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR QUITO METROPOLITANO  
**Siglas:** ITSQM  
**Código sniese:** 2196  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE

**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 550414A01  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 5  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**18

**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 60,00  
**Valor del arancel:** \$ 600,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-24-NO.372-2018  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2018-06-27  
**Año de aprobación:** 2018  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2023-06-27  
**N° de estudiantes por paralelo:** 23 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**

O PARKINGOLE ECUADOR S.A.  
O EMPRESA DEL SR. LUCERO NAVARRETE WAGNER  
O IMPORTADORA UNIVERSAL TECHNOLOGY VARGAS ALMEIDA CÍA. LTDA.  
O DRIW COMPUTER

**N° de horas:** 4.500 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

- TÍTULO DE BACHILLER
- ? ACTA DE GRADO DE BACHILLER
  
- ? PAGO DE ARANCELES (EN EL CASO DE SEGUNDA MATRÍCULA)
  
- ? DOCUMENTOS PERSONALES, (CÉDULA, CERTIFICADO DE VOTACIÓN)
  
- ? 4 FOTOS TAMAÑO CARNET.
  
- ? CERTIFICADO MÉDICO.
  
- ? ENTREVISTA Y APLICACIÓN DE TEST PSICOMÉTRICO WONDERLIC

**Objetivo general:**

LEYES DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR, LA CARRERA DE TECNOLOGÍAS EN MARKETING TIENE COMO OBJETIVO 'ENTREGAR A LA SOCIEDAD TECNÓLOGOS CON CONOCIMIENTOS ACADÉMICOS, TEÓRICO PRÁCTICOS, OPERATIVOS Y HUMANÍSTICOS; PREPARADOS CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICAMENTE PARA INICIAR Y ADMINISTRAR PEQUEÑAS MEDIANAS Y GRANDES EMPRESAS, CON APLICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN, MERCADEO, PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN; COMPRENDIDO CON EL DESARROLLO SOSTENIDO Y SUSTENTABLE DEL PAÍS, CON UN LIDERAZGO FIRME Y SOLIDARIO, QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO COMERCIAL Y ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS, SE INVOLUCREN EN EL PROCESO SOCIOECONÓMICO DE PRODUCCIÓN E INVERSIÓN, QUE CONTRIBUYAN CON EL DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE NUESTRO PAÍS.

**Perfil de ingreso:**

QUIENES ASPIREN AL INGRESO EN LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING DEBEN TENER UNA ORIENTACIÓN HACIA EL TRABAJO PLANEADO Y ORGANIZADO, PARA RESPONDER DE MANERA OPORTUNA Y EFICIENTE A LAS NECESIDADES LABORALES DE LAS ORGANIZACIONES, PARA LO CUAL DEBERÁ REUNIR LO SIGUIENTE:

- ? CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO ABSTRACTO Y NUMÉRICO.
  
- ? ANÁLISIS Y SÍNTESIS.
  
- ? COMPRENSIÓN DEL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO.
  
- ? CAPACIDAD COMUNICATIVA: EXPRESAR IDEAS, BÚSQUEDA Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.
  
- ? CAPACIDAD DE PLANTEAR Y RESOLVER PROBLEMAS.
  
- ? TRABAJO E INTERACCIÓN EN EQUIPOS DIVERSOS E INTERDISCIPLINARIOS.
  
- ? CAPACIDAD DE IDENTIFICAR Y COMPRENDER PROCESOS HISTÓRICOS Y SU IMPACTO EN LO SOCIAL Y ECONÓMICO.

**ACTITUDES:**

- ? INTERÉS POR EL ESTUDIO Y LA SUPERACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.
  
- ? RESPONSABILIDAD, HONESTIDAD Y COMPROMISO EN SU DESEMPEÑO.
  
- ? INICIATIVA Y CREATIVIDAD PARA PLANTEAR PROPUESTAS INNOVADORAS RELEVANTES Y PERTINENTES.
  
- ? APERTURA A LA COLABORACIÓN, AL INTERCAMBIO DE IDEAS Y TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD DE MANERAS DE PENSAR.

? OBSERVACIÓN Y PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES

**Perfil de egreso:**

EL EGRESADO DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING ES CAPAZ DE CREAR, MEDIR, ANALIZAR, EJECUTAR Y EVALUAR LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS, ADEMÁS DE APOYAR EN LA GESTIÓN DE MERCADO A ORGANIZACIONES EN GENERAL, VINCULADO A MANDOS MEDIOS; CONSIDERANDO EN SU EJECUCIÓN LAS HERRAMIENTAS COMERCIALES Y DE GESTIÓN, NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MERCADO, LA ELABORACIÓN DE PLANES DE MERCADO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL SECTOR, INTEGRANDO EN SU GESTIÓN EL MANEJO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, TÉCNICAS DE MERCADEO, PRODUCTOS (MARCA, ETIQUETA, EMPAQUE, ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN, DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN), HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, PRECIOS, ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y DEL MERCADO; ADEMÁS DE IDENTIFICAR Y ANTICIPARSE A LOS DESEOS DEL CONSUMIDOR. EL EGRESADO DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING ES UN PROFESIONAL CON CONCIENCIA ÉTICA, MORAL Y VALORES PERSONALES QUE ACREDITE UN BUEN DESEMPEÑO PROFESIONAL, TIENE RESPETO POR LA VIDA, APRECIO POR LA CULTURA, COSTUMBRES Y TRADICIONES DE LA SOCIEDAD; ASÍ COMO LOS DERECHOS HUMANOS Y CALIDAD DE VIDA, FOMENTANDO LA HONESTIDAD Y PROPICIANDO BUENAS RELACIONES INTERPERSONALES EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS INTEGRALES DE MARKETING.

**Objeto de estudio:**

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING, ESTÁ PROGRAMADA PARA PERSONAS QUE CUENTAN CON EL TÍTULO DE BACHILLERES, LOS MISMOS QUE SERÁN CAPACES DE DESENVOLVERSE EN TRABAJOS RELACIONADOS CON LA MERCADOTECNIA A TRAVÉS DEL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS ADMINISTRATIVAS EN LA ACTUALIDAD, ES RELEVANTE DERIVADO DEL INCREMENTO POBLACIONAL CONSTANTE, POR LO QUE SE REQUIERE DE UN MAYOR NÚMERO DE PROFESIONALES EGRESADOS EN ESTA ÁREA CON UNA FORMACIÓN INTEGRAL HUMANISTA ACTUALIZADA DIRIGIDA A LAS NECESIDADES SOCIALES CONEXAS CON LAS DIVERSAS DISCIPLINAS ECONÓMICAS, FINANCIERAS, JURÍDICAS Y ADMINISTRATIVAS, PERMITIENDO CON ELLO AL ALUMNO ALCANZAR UNA FORMACIÓN QUE LE PERMITA EJERCER EL LIDERAZGO Y EL EMPRENDEDURISMO EN SU ENTORNO HISTÓRICO, POLÍTICO Y SOCIAL.

**Modalidad titulación:**

O EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

O PROPUESTAS TECNOLÓGICAS

O MODELO DE NEGOCIOS

O EMPRENDIMIENTOS