

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVARIANO
Siglas: ITSB
Código sniese: 2402
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE

Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 550414A01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: LOJA
Cantón: LOJA
Ciudad: LOJA
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico: 45
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 60,00
Valor del arancel: \$ 800,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-05-NO.063-2018
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2018-01-31
Año de aprobación: 2018
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2023-01-31
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:

- RADIO SÚPER LÁSER.
- RADIO LOJA.
- RADIO KOCODRILO.
- MEGADISEÑO.
- DISEÑO 3.
- DIARIO CRÓNICA DE LA TARDE.
- CAPAROSA (LABORATORIO MINERO METALURGICO).
- PATRONATO DE AMPARO SOCIAL MUNICIPAL (S/N).

N° de horas: 4.500 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

1. POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
2. COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD.
3. 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNET.
4. COMPROBANTE DE DEPÓSITO POR PAGOS DE MATRÍCULA.

Objetivo general:

FORMAR AL TECNÓLOGO EN MARKETING, COMO PROFESIONAL EMPRENDEDOR, GENERADOR DE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO, PARA ELEVAR EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO Y EL NIVEL DE VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS MICROEMPRESAS Y NEGOCIOS; IMPULSANDO LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE PROCESOS ESTRUCTURALES, EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD; EL PROFESIONAL EN MARKETING Y PUBLICIDAD PROPONE SOLUCIONES Y ESTRATEGIAS SUSTENTÁNDOSE EN METODOLOGÍAS ACTUALIZADAS, ASESORANDO EN PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DESARROLLO CREATIVO DE PROPUESTAS TÉCNICAS E INNOVADORAS, PARA EL LOGRO DE METAS Y OBJETIVOS DE LAS EMPRESAS.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING Y PUBLICIDAD DEBE SOBRESALIR MEDIANTE ACTITUDES COMO SER ENTUSIASTA, COMUNICATIVO, SENSIBLE, RESPONSABLE Y SOCIABLE, LAS CUALES LE SERVIRÁN PARA REALIZAR DIFERENTES ACTIVIDADES DE MERCADEO Y PUBLICITARIAS, CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD LOCAL Y NACIONAL, REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE INTERCULTURALIDAD, DE RECREACIÓN Y COMUNITARIAS, EN BASE A APTITUDES COMO EL MANEJO DE GRUPOS, LIDERAZGO, ESPÍRITU EMPRENDEDOR, INNOVACIÓN, SERVICIO Y ADAPTACIÓN AL MEDIO, LO QUE LE PERMITIRÁ ADECUARSE AL CURRÍCULO DE LA CARRERA, AL MODELO EDUCATIVO DEL INSTITUTO Y AL TURISMO EN GENERAL.

Perfil de egreso:

EL TECNÓLOGO EN MARKETING Y PUBLICIDAD SERÁ UN PROFESIONAL CAPAZ DE:

- SELECCIONAR Y PROYECTAR LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO DEL OBJETO SOCIAL DE UN ESTE ECONÓMICO.
- GESTIONA ALIANZAS CON EMPRESAS PÚBLICAS, PRIVADAS O MIXTAS, EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO Y LA PUBLICIDAD.
- GENERA IDEAS PARA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES, EN FUNCIÓN DE LA OPTIMIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA ORGANIZACIÓN QUE GENERE VALOR AGREGADO, CRECIMIENTO Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL.
- PROPONE SOLUCIONES DENTRO DEL PROCESO DE GESTIÓN, DE MANERA INNOVADORA, CON ANÁLISIS TRANSVERSAL DESDE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, LIDERANDO EL TRABAJO EN EQUIPO EN BUSCA DE NUEVAS ALTERNATIVAS DEL MERCADO.
- ACTÚA DE MANERA ÍNTEGRA Y ÉTICA PROPICIANDO RELACIONES Y ESCENARIOS PARA ADAPTARSE AL CAMBIO, EN ENTORNOS DE DESEMPEÑO DE ALTA PRESIÓN.
- DESARROLLA LA CAPACIDAD CREATIVA, INNOVADORA Y DE LIDERAZGO EN LA SELECCIÓN DE MERCADOS DE VALOR.
- CONOCE Y APLICA LOS PROTOCOLOS DE PUBLICIDAD Y NEGOCIOS, QUE GENEREN RELACIONES Y VÍNCULOS A TRAVÉS DE TRATADOS Y ACUERDOS BILATERALES Y MULTILATERALES.
- MANEJA DE MANERA EFICAZ Y EFICIENTE LOS DIFERENTES PROCESOS Y TECNOLOGÍAS NECESARIAS PARA LA INTERACCIÓN DE LOS MERCADOS.
- CONOCE, ANALIZA Y RECOMIENDA SOLUCIONES ACERTADAS EN LA CADENA DE VALOR.
- ANALIZA, DIAGNOSTICA Y RECOMIENDA LOS AJUSTES NECESARIOS PARA MODERNIZAR Y DINAMIZAR LA GESTIÓN EMPRESARIAL, OPTIMIZANDO LA RELACIÓN OFERTA DEMANDA.

Objeto de estudio:

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVARIANO Y LA CARRERA DE MARKETING Y PUBLICIDAD FORMA A

BACHILLERES PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS SOBRE EL MERCADEO Y LA PUBLICIDAD DE EMPRESAS PARA SU POSICIONAMIENTO DENTRO DEL MERCADO LOCAL Y NACIONAL, DE TAL MANERA QUE ADQUIERA LA CAPACIDAD DE COMPRENDER, ANALIZAR Y EVALUAR EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CONTEXTO LOCAL, NACIONAL, REGIONAL Y MUNDIAL, PARA ADQUIRIR UNA VISIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDEDORA ESTACÁNDOSE EL SER HUMANO COMO LÍDER INNOVADOR Y HUMANISTA, GENERADOR VINCULANTE DEL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL, CUYO CAMPO PROFESIONAL ESPECÍFICO SON LA PUBLICIDAD Y MERCADEO LO CUAL PERMITIRÁ APORTAR AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

- MODELO DE NEGOCIOS.