

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**IES:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO  
**Siglas:** TECSU  
**Código sniese:** 2128  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

---

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 550414A01  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** GUAYAS  
**Cantón:** GUAYAQUIL  
**Ciudad:** GUAYAQUIL  
**Duración:** 5  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**18  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 205,00  
**Valor del arancel:** \$ 2.460,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-38-NO.718-2017  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2017-10-18  
**Año de aprobación:** 2017  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2022-10-18  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**  
EL COMVIL  
  
? LEBENS GROUP CIA. LTDA.  
  
? MENTHA

**N° de horas:** 4.500 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

- TENER TÍTULO DE BACHILLER
- COPIA DE CÉDULA, PAPELETA DE VOTACIÓN O EQUIVALENTE
- PRESENTAR EXAMEN MÉDICO
- PRESENTAR EXAMEN PSICOLÓGICO
- APROBAR EL CURSO DE NIVELACIÓN

**Objetivo general:**

FORMAR INTEGRALMENTE TECNÓLOGOS EN MARKETING, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS PUBLICIDAD Y MERCADEO, QUE PERMITIRÁN SU APLICACIÓN EN PUBLICIDAD, MERCADEO Y GESTIÓN GERENCIAL ADEMÁS, DE INCULCAR VALORES Y HABILIDADES PROPIAS DE LA CARRERA QUE LE PERMITAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOCIAL, LOS MISMOS QUE SE ENCUENTRAN, ALINEÁNDOSE TAMBIÉN A LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR Y APORTANDO AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, ENERGÉTICA; MOTIVANDO EN LOS Y LAS ESTUDIANTES LA CONCIENCIA DE CIUDADANOS COMPROMETIDOS CON VALORES DE RESPONSABILIDAD, ÉTICA, MORAL Y DE TRABAJO EN EQUIPO.

**Perfil de ingreso:**

- DELIBERAR SEVERAMENTE. RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA.
- PARTICIPAR POSITIVAMENTE. COMPRENDER Y UTILIZAR EL LENGUAJE PARA COMUNICARSE Y APRENDER. -
- EXPRESARSE ORALMENTE Y POR ESCRITO, APRECIAR LA LITERATURA Y OTRAS ARTES.
- RESOLVER NUMÉRICAMENTE. CONOCER Y UTILIZAR LA MATEMÁTICA EN LA FORMULACIÓN, ANÁLISIS, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TEÓRICOS - PRÁCTICOS, RAZONAMIENTO LÓGICO.
- UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE FORMA REFLEXIVA Y PRAGMÁTICA. UTILIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC).
- ACTUAR COMO CIUDADANO COMPROMETIDO. REGIRSE POR PRINCIPIOS ÉTICOS-MORALES, QUE LE PERMITAN SER UN BUEN CIUDADANO O CIUDADANA.
- MANEJAR SUS EMOCIONES EN LA INTERRELACIÓN SOCIAL. ENTABLANDO BUENAS RELACIONES SOCIALES, TRABAJANDO EN GRUPO.
- CUIDAR DE SU SALUD Y BIENESTAR PERSONAL. ENTENDER Y PRESERVAR SU SALUD FÍSICA, MENTAL Y EMOCIONAL.
- EMPRENDER. SER PROACTIVO Y CAPAZ DE CONCEBIR Y GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL O CULTURAL.
- APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA. INVESTIGAR, APRENDER, ANALIZAR, EXPERIMENTAR, LEER DE MANERA CRÍTICA Y CREATIVA.

**Perfil de egreso:**

EL GRADUADO DE LA CARRERA DE MARKETING SERÁ CAPAZ DE ELABORAR PLANES DE MERCADEO; COMO ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO Y COMPETITIVIDAD, TAMBIÉN, PUEDE IDENTIFICAR LAS DISTINTAS VARIABLES DEL ENTORNO MEDIANTE EL USO DE LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS. REALIZAR INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA DEFINIR DIRECTRICES EN EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR, DESARROLLAR LA MEZCLA DEL MARKETING COMO ESTRATEGIA PARA EL POSICIONAMIENTO DE LOS PRODUCTOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y ASÍ FACILITAR LAS VENTAS POR MERCADEO Y DESARROLLO DE MARCAS, PARTÍCIPE DEL PROCESO DEL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DIRIGIENDO TAMBIÉN CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DE IMAGEN, FOMENTA EL EMPRENDIMIENTO COMO CONSTRUCTORES DE SU PROPIA EMPRESA PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y GENERAR EMPLEO, ADEMÁS CERCORA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS PARA LA DIRECCIÓN DE PROCESOS PRODUCTIVOS, TANTO EN LA FASE OPERATIVA COMO EN LA DE PROYECCIÓN. TODO BAJO PRINCIPIOS ÉTICOS Y MORALES QUE GARANTIZANDO EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE LA SOCIEDAD.

**Objeto de estudio:**

EN UN MUNDO DONDE LO PERMANENTE ES EL CAMBIO, DONDE LA DINÁMICA DEL DESARROLLO TOLERA UN ÍNTIMO PROCESO DE MEJORAMIENTO, EL CUAL ES CONSTANTE Y ADAPTABLE A LA REALIDAD SOCIAL, ECONÓMICA, POLÍTICA Y DE DESARROLLO CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO DEL ENTORNO LOCAL, PROVINCIAL, REGIONAL Y NACIONAL. EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO, ASUME EL RETO DE OFERTAR UNA CARRERA INTERMEDIA QUE VINCULA LA OFERTA ACADÉMICA, MEDIANTE LAS ACTIVIDADES DE DOCENCIA, PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES Y VINCULACIÓN CON LA POBLACIÓN, EN UNA VISIÓN DE AMPLITUD IDEOLÓGICA CON SEVERIDAD CIENTÍFICA, PARA PROPORCIONAR DESARROLLO A LAS PROVINCIAS DE PICHINCHA Y SANTO DOMINGO, CON LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE LA POBLACIÓN, EN UNA CONSTANTE INTERACCIÓN CON LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES.

**Modalidad titulación:**

EXAMEN DE GRADO O FIN DE CARRERA

? PROPUESTAS TECNOLÓGICAS