

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ARGOS
Siglas: ISTA
Código sniese: 2158
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 550416C01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 60,00
Valor del arancel: \$ 680,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-05-NO.061-2018
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2018-01-31
Año de aprobación: 2018
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2023-01-31
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.

Convenio con otras entidades:

- FRESH AND PURE WATER. (06-01-2019).
- PAPELERÍA Y SUMINISTROS S.A. (04-12-2022).
- COORDINACIÓN ZONAL 8 DEL MINISTERIO DE INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (5 AÑOS).
- PROGRAMA DE HIPO TERAPIA INCLUYENTE (25-09-2018).
- UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO (06- 09-201 8).
- BAR EXPRES. (04-12-2022)

N° de horas: 4.502 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE BACHILLER.

- APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN.

Objetivo general:

OFRECER AL ESTUDIANTE LAS HERRAMIENTAS PARA EL TRÁMITE, SEGUIMIENTO DE NORMAS Y CONSECUCCIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, CON EL FIN DE QUE PUEDA ADAPTARSE AL ENTORNO REGULATORIO Y CONTRIBUIR DE MANERA ADECUADA A LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

Perfil de ingreso:

EL POSTULANTE A LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR DEBERÁ CONTAR CON LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS MÍNIMAS:

- CAPACIDAD DE LECTURA COMPRENSIVA.

- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO LÓGICO.

- CAPACIDAD DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA..

- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS.

- CAPACIDAD DE AUTOESTIMA Y DECISIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN.

- HABILIDAD EN EL MANEJO DE TIC'S.

- HABILIDAD EN LA EXPRESIÓN GRÁFICA (DIBUJO).

- OBSERVACIÓN Y PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES.

ADEMÁS DE POSEER EL SIGUIENTE PERFIL:

- ESTAR EN PLENO USO DE SUS FACULTADES FÍSICAS, PSÍQUICAS, PSICOLÓGICAS.

- PENSAMIENTO CRÍTICO Y CAPACIDAD DE DISCERNIMIENTO.

- INCLINACIÓN HACIA LA INVESTIGACIÓN.

- HABILIDADES DE OBSERVACIÓN ORIENTADAS HACIA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES FRENTE A UN PROBLEMA PLANTEADO.

- HABILIDADES DE ORGANIZACIÓN Y PLANEAMIENTO DEMOSTRADAS EN SU VIDA ESTUDIANTIL.

- CAPACIDAD DE CRECIMIENTO INTELECTUAL Y COGNOSCITIVO CONTINUO.

- MOTIVACIÓN PARA SERVIR A LOS DEMÁS.

Perfil de egreso:

EL EGRESADO DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR AL FINALIZAR EL PROGRAMA CONTARÁ CON LOS CONOCIMIENTOS SOBRE:

- UNA FORMACIÓN TÉCNICA DE CALIDAD EN EL ÁREA.

- HERRAMIENTAS PARA UNA EFICIENTE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS.

- SOBRE EL MARCO JURÍDICO QUE RIGEN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

- EL CONTEXTO ECONÓMICO DE LOS NEGOCIOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.

- EL PROCESO ADMINISTRATIVO APLICADO EN EMPRESAS A NIVEL EJECUTIVO.

- COMPRENDERÁ EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES, EN GENERAL, PARA OBTENER LAS MAYORES VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES DONDE SE DESEMPEÑE LABORALMENTE O COMO EMPRESARIO O PROFESIONISTA INDEPENDIENTE, SIEMPRE APEGÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS DE LA ÉTICA PROFESIONAL ES UN PROFESIONAL CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS CENTRADOS EN EL CAMPO DE LA ATENCIÓN ADUANERA.

- ENTENDERÁ EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL, PERMITIÉNDOLE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS A FAVOR DE LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES QUE REQUIERAN DE SUS SERVICIOS, CONTRIBUYENDO AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES Y A LA PROPIA DEFINICIÓN DE LOS MISMOS.

ELABORARÁ PLANES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES QUE PERMITAN LOGRAR RESULTADOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS FAVORABLES, CON OTROS PAÍSES, SIN PERDER DE VISTA LA DIMENSIÓN ÉTICA Y LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA POSIBILITAR LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRO PAÍS.

Objeto de estudio:

OFRECER AL ESTUDIANTE LAS HERRAMIENTAS PARA EL TRÁMITE, SEGUIMIENTO DE NORMAS Y CONSECUCCIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, CON EL FIN DE QUE PUEDA ADAPTARSE AL ENTORNO REGULATORIO Y CONTRIBUIR DE MANERA ADECUADA A LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

- PROMOVER EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO COMPROMETIDO QUE FAVOREZCA LA INSTRUMENTACIÓN DE PROCESOS DE RESPUESTA INMEDIATA.

- FAVORECER EL PENSAMIENTO REFLEXIVO Y EL ANÁLISIS CRÍTICO DANDO ÉNFASIS A LA GENERACIÓN Y APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS, MANIFESTANDO CAPACIDADES INVESTIGATIVAS Y EVALUATIVAS PARA RELEVAR EL RIGOR METODOLÓGICO EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL.

- PROPICIAR EL DESARROLLO DE HABILIDADES EVALUATIVAS, METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS PARA LA INTERVENCIÓN EN CASOS ESPECÍFICOS QUE SE REQUIERA SU ASISTENCIA.

- PROPICIAR EL TRABAJO COLABORATIVO Y DE ARTICULACIÓN PROFESIONAL EN LOS DIFERENTES CAMPOS QUE LA SOCIEDAD EXIJA, DE MANERA INTEGRAL E INNOVADORA, ASUMIENDO COMO PROPIOS LOS RIESGOS TENIENDO COMO ENFOQUE SOCIAL EL PRINCIPIO DE CAUSA - EFECTO.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.