

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO
Siglas: TECSU
Código sniese: 2128
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 550416C01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico: 50
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 205,00
Valor del arancel: \$ 2.460,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-38-NO.718-2017
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2017-10-18
Año de aprobación: 2017
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2022-10-18
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
Convenio con otras entidades:

- ASIA ROUND THE WORLD S.A.

- DIALVI CÍA.LTDA.

- ESNOBIS S.A.

- NEGOCIOS COMPANY S.A.

- TUVAL S.A.

- COORDINACIÓN DE LA POLICÍA COMUNITARIA DEL DISTRITO METROPOLITANO DE GUAYAQUIL.

N° de horas: 4.715 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO DEBIDAMENTE REFRENDADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA.
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- FICHA DE REGISTRO INSTITUCIONAL.
- VALORACIÓN MÉDICA REALIZADA EN EL CONSULTORIO DE LA INSTITUCIÓN.
- CANCELACIÓN DE ARANCELES CORRESPONDIENTES AL INGRESO.
- ENTREGAR 2 FOTOS TAMAÑO CARNET.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES CON UNA ENFOQUE INTERNACIONAL PARA SER PARTE ACTIVA EN LOS MERCADOS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, IDENTIFICANDO PLAZAS COMERCIALES, UTILIZANDO ANÁLISIS DEL ENTORNO ECONÓMICO, LEGAL Y FINANCIERO, CON MÉTODOS DE NEGOCIACIÓN Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL, QUE LE PERMITEN DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN EL CONTORNO DEL COMERCIO INTERNACIONAL, DESDE EL SECTOR EMPRESARIAL O GUBERNAMENTAL, PARA AYUDAR CON EL DESARROLLO DEL BUEN VIVIR, DE LA PROVINCIA Y EL PAÍS.

Perfil de ingreso:

PARA QUE EL ESTUDIANTE, ESTE HABILITADO PARA INGRESAR A ESTUDIAR LA CARRERA DEBE DE:

1. POSEER UNA VISIÓN ANALÍTICA; QUE LO AYUDE A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.
2. POSEER COMPRENSIÓN LECTORA.
3. DOMINIO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA; QUE UTILIZARÁ PARA ELABORAR ABSTRACCIONES, DE MATERIAL CIENTÍFICO.
4. POSEER HABILIDAD NUMÉRICA Y DEL MANEJO DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES PERTINENTES AL ÁREA.
5. MANTENER UNA POSICIÓN FAVORABLE CON LOS DIFERENTES IDIOMAS.

Perfil de egreso:

EL TECNÓLOGO EN COMERCIO EXTERIOR DEL TECNOLÓGICO SUDAMERICANO, ES UN PROFESIONAL CON UNA SÓLIDA PREPARACIÓN ACADÉMICA EN COMERCIO EXTERIOR Y NEGOCIOS INTERNACIONALES CON CRITERIO ANALÍTICO Y ESPÍRITU DE EMPRENDIMIENTO COMO UN APORTE EFECTIVO Y VISIBLE EN EL DESARROLLO DEL PAÍS.

EL GRADUADO EN COMERCIO EXTERIOR ESTÁ EN LA CAPACIDAD DE ANALIZAR Y EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS RELACIONADOS CON EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS INTERNACIONALES, LOGÍSTICA Y GESTIÓN ADUANERA QUE LE PERMITAN ADMINISTRAR PROGRAMAS Y OPERACIONES ADUANERAS BAJO LA NORMATIVA VIGENTE; ADEMÁS ANALIZA LA NECESIDAD DE LA PARTICIPACIÓN EN CONVENIOS CON DIFERENTES MERCADOS INTERNACIONALES. EL EGRESADO DE LA CARRERA ALCANZA EL GRADO DE TECNÓLOGO EN COMERCIO EXTERIOR.

SE ESPERA QUE EL TECNÓLOGO EN COMERCIO EXTERIOR SEA UN PROFESIONAL QUE TRABAJE CON SÓLIDOS VALORES ÉTICOS, MORALES Y PROFESIONALES, QUE LE PERMITA DINAMIZAR EL APARATO PRODUCTIVO NACIONAL E INSERTAR EN EL CONTEXTO MUNDIAL.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE:

ANALIZA, FORMULA, PROPONE Y EJECUTA PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS RELACIONADOS CON EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS.

DISEÑA PROCESOS Y PROGRAMAS DE LOGÍSTICAS SOBRE TRANSPORTES Y SERVICIOS DE LAS OPERACIONES ADUANERAS DENTRO DE LAS NORMATIVAS VIGENTES.

ANALIZA LA PARTICIPACIÓN EMPRESARIAL EN LOS PROCESOS DE INTERCAMBIO COMERCIAL Y PRESENTA PROPUESTAS PARA MEJORAR LAS NEGOCIACIONES DE LOS CONVENIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES.

ORGANIZA Y DESARROLLA ENCUENTROS EMPRESARIALES, RUEDAS DE NEGOCIOS Y FERIAS INTERNACIONALES PARA PROMOCIONAR EL COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO Y MUNDIAL.

ADMINISTRA EQUIPOS DE TRABAJO EN EMPRESAS PÚBLICAS O PRIVADAS DEDICADAS A LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES DE BIENES Y SERVICIOS.

Objeto de estudio:

OTORGAR AL ESTUDIANTE DE UN ENFOQUE INTEGRAL DE LA PROBLEMÁTICA DEL COMERCIO EXTERIOR Y DE LA CONTINUIDAD DE SU PREPARACIÓN ESTAR APTO PARA RESPONDER DE MANERA EFICIENTE A LAS EXIGENCIAS Y CAMBIOS QUE SE PRESENTAN EN LA COMUNIDAD INTERNACIONAL. FORMAR PROFESIONALES COMPETENTES QUE APORTEN AL DESARROLLO DE LA TEORÍA Y PRÁCTICA DEL NEGOCIO Y COMERCIO INTERNACIONAL, LA INTEGRACIÓN, Y LA ADMINISTRACIÓN ADUANERA. INSTITUIR VIRTUDES MORALES, ÉTICAS, HUMANÍSTICAS Y DE SOLIDARIDAD SOCIAL

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.

- MODELO DE NEGOCIOS