



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVARIANO
Siglas: ITSB
Código sniese: 2402
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TÉCNICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 540414E01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: LOJA
Cantón: LOJA
Ciudad: LOJA
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico: 45
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 60,00
Valor del arancel: \$ 800,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-21-NO.309-2018
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2018-05-30
Año de aprobación: 2018
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2023-05-30
N° de estudiantes por paralelo: 15 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
- DISEÑO 3

- LABORATORIO MINERO METALÚREICO
N° de horas: 3.200 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 12-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD.
- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNET.
- COMPROBANTE DE DEPÓSITO POR PAGOS DE MATRÍCULA

Objetivo general:

FORMAR AL TÉCNICO EN MARKETING PARA QUE GENERE OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS EN EL MERCADO, PARTICIPANDO EN LA CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS, A TRAVÉS DEL INCREMENTO DE LA VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A LA CARRERA DE TÉCNICO EN MARKETING, DEBE SOBRESALIR MEDIANTE ACTITUDES DE SER: ENTUSIASTA, COMUNICATIVO, SENSIBLE, RESPONSABLE Y SOCIABLE, LAS MISMAS LE SERVIRÁN, PARA REALIZAR DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL Y SU GESTIÓN ENFOCADA AL MARKETING Y LA PUBLICIDAD, DESTACÁNDOSE EL MANEJO DE GRUPOS, CONOCIMIENTO DE LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN EN LA MICROEMPRESA, BASADO EN PROCESOS DE MARKETING Y APOYADO EN PUBLICIDAD; REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE INTERCULTURALIDAD, DE RECREACIÓN Y COMUNITARIAS, EN BASE A CAPACIDADES COMO EL MANEJO DE GRUPOS, LIDERAZGO, ESPÍRITU EMPRENDEDOR, INNOVACIÓN, SERVICIO Y ADAPTACIÓN AL MEDIO, LO QUE LE PERMITIRÁ ADECUARSE AL CURRÍCULO DE LA CARRERA, AL MODELO EDUCATIVO DEL INSTITUTO Y A LAS PARTICULARIDADES DE LA CARRERA.

Perfil de egreso:

APLICA TÉCNICAS ADMINISTRATIVAS EN LA MEZCLA COMERCIAL, MANEJA ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, UTILIZA SU CONOCIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER EN SU DESEMPEÑO EN EL ÁREA DE MARKETING, DISEÑA E INTERPRETA MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL FACTOR EXTERNO, APLICA E INTERPRETA RESULTADOS DE UNA MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO, DISTINGUE LOS TIPOS DE CONSUMIDORES EXISTENTES EN EL MERCADO, IDENTIFICA LOS TIPOS DE MERCADO, ELABORA PLANES ESTRATÉGICOS A PARTIR DE LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO, DIFERENCIA HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS QUE TIENE LA EMPRESA PARA COMUNICAR, USA MÉTODOS DE PREVISIÓN DE VENTAS, APLICA UN PLAN DE MARKETING MIX EN SU EMPRENDIMIENTO, ELABORA Y DESARROLLA UN PLAN DE VENTAS, ORGANIZA Y OPERA PLANES, PRONÓSTICOS, PRESUPUESTOS DE VENTAS, DISEÑA ESTRUCTURAS Y PLANES DE ORGANIZACIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS, ESTRUCTURA UNA VISIÓN GLOBAL DE LAS DISTINTAS DIMENSIONES QUE CONFLUYEN EN LOS OBJETOS: ESTÉTICA, SEMIÓTICA, FUNCIONAL, TIPOLOGICA Y TECNOLÓGICA, GENERA IDEAS DE NUEVOS PRODUCTOS, PLANEA TÉCNICAMENTE Y PROPONE UNA ADECUADA COMUNICACIÓN Y LANZAMIENTO DEL PRODUCTO AL MERCADO.

Objeto de estudio:

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BOLIVARIANO, FORMA A BACHILLERES Y PERSONAS EN GENERAL, PARA ADQUIRIR CONOCIMIENTOS SOBRE PROTOCOLOS DE PUBLICIDAD Y NEGOCIOS, QUE GENEREN RELACIONES Y VÍNCULOS A TRAVÉS DE TRATADOS Y ACUERDOS BILATERALES Y MULTILATERALES , DE TAL MANERA QUE PERMITAN ELEVAR EL POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO Y EL NIVEL DE VENTAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LAS EMPRESAS, CON VISIÓN ESTRATÉGICA Y EMPRENDEDORA DESTACÁNDOSE EL SER HUMANO COMO LÍDER INNOVADOR Y HUMANISTA, GENERADOR VINCULANTE DEL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL, CUYO CAMPO PROFESIONAL ESPECÍFICO SON LOS SERVICIOS PERSONALIZADOS, LO CUAL PERMITIRÁ APORTAR AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.
- MODELO DE NEGOCIOS.