

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO HUMANE  
**Siglas:** DIP  
**Código sniese:** 2379  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 2379-P-550414A01-P-0901  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** GUAYAS  
**Cantón:** GUAYAQUIL  
**Ciudad:** GUAYAQUIL  
**Duración:** 5  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**18  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 178,00  
**Valor del arancel:** \$ 1.780,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-08-NO.116-2019  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2019-02-27  
**Año de aprobación:** 2019  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2024-02-27  
**N° de estudiantes por paralelo:** 25 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**  
SOLERCIACORP S.A.  
AVICOLA FERNANDEZ S.A.  
FUNDACIÓN "BENÉFICA ACCIÓN SOLIDARIA"  
**N° de horas:** 4.500 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

TENER TÍTULO DE BACHILLER  
COPIA NOTARIADA DEL ACTA DE GRADO O TÍTULO DE BACHILLER, DEBIDAMENTE REFRENDADA (PARA ESTUDIANTES GRADUADOS EN EL ECUADOR).

COPIA NOTARIADA DEL ACTA DE GRADO, TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DEBIDAMENTE APOSTILLADO Y REFRENDADO (PARA ESTUDIANTES GRADUADOS EN EL EXTRANJERO).

2 COPIAS LEGIBLES A COLORES DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD O CIUDADANÍA.

FOTOS A COLOR TAMAÑO CARNET.

CUMPLIR CON LOS REQUISITOS NORMADOS POR EL REGLAMENTO INTERNO DE ADMISIÓN, EL MISMO QUE OBSERVA LOS PRINCIPIOS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES, MÉRITO Y CAPACIDAD

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES EN MARKETING CAPACES DE IDENTIFICAR Y ANALIZAR LAS NECESIDADES Y TENDENCIAS DEL MERCADO, DISEÑAR ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y APLICAR HERRAMIENTAS PRÁCTICAS PARA EL DESARROLLO COMERCIAL Y ECONÓMICO DE LAS EMPRESAS. LOS PROFESIONALES DE MARKETING DEL INSTITUTO TENDRÁN EL CONOCIMIENTO DE HERRAMIENTAS GERENCIALES, ASÍ COMO LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, COMUNICACIÓN, LA GESTIÓN COMERCIAL, EL DESARROLLO DE PRODUCTOS O SERVICIOS, Y LA ELABORACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLANES DE MARKETING ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS, CON ÉNFASIS EN EL MARKETING DIGITAL Y LOS PLANES DE ACTIVIDADES BTL, LOGRANDO LA SATISFACCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES EN CUALQUIER CONTEXTO Y PERMITIENDO EL DESARROLLO COMERCIAL DE LAS INSTITUCIONES.

**Perfil de ingreso:**

EL ALUMNO ASPIRANTE A CURSAR LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING, DEBE CUMPLIR CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: PENSAR RIGUROSAMENTE. RAZONAR, ANALIZAR Y ARGUMENTAR DE MANERA LÓGICA, CRÍTICA Y CREATIVA. COMUNICARSE EFECTIVAMENTE. COMPRENDER Y UTILIZAR EL LENGUAJE PARA COMUNICARSE Y APRENDER. EXPRESARSE ORALMENTE Y POR ESCRITO, APRECIAR LA LITERATURA Y OTRAS ARTES. RAZONAR NUMÉRICAMENTE. CONOCER Y UTILIZAR LA MATEMÁTICA EN LA FORMULACIÓN, ANÁLISIS, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS TEÓRICOS - PRÁCTICOS, RAZONAMIENTO LÓGICO. UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE FORMA REFLEXIVA Y PRAGMÁTICA. UTILIZAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC). ACTUAR COMO CIUDADANO RESPONSABLE. REGIRSE POR PRINCIPIOS ÉTICOS-MORALES, QUE LE PERMITAN SER UN BUEN CIUDADANO O CIUDADANA. MANEJAR SUS EMOCIONES EN LA INTERRELACIÓN SOCIAL. ENTABLANDO BUENAS RELACIONES SOCIALES, TRABAJANDO EN GRUPO. CUIDAR DE SU SALUD Y BIENESTAR PERSONAL. ENTENDER Y PRESERVAR SU SALUD FÍSICA, MENTAL Y EMOCIONAL. EMPRENDER. SER PROACTIVO Y CAPAZ DE CONCEBIR Y GESTIONAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO, SOCIAL O CULTURAL. APRENDER POR EL RESTO DE SU VIDA. INVESTIGAR, APRENDER, ANALIZAR, EXPERIMENTAR, LEER DE MANERA CRÍTICA Y CREATIVA.

**Perfil de egreso:**

EL TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING ESTÁ PREPARADO OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LOS DESEOS, ACTITUDES Y PREFERENCIAS DE LOS CONSUMIDORES PARA DESARROLLAR POLÍTICAS DE VENTAS, REALIZAR ACTIVIDADES QUE DIRIGEN EL FLUJO DE MERCANCÍA DEL PRODUCTOR AL USUARIO PARA SATISFACER AL MÁXIMO A ESTOS Y LOGRAR LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA. SABE DETERMINAR EL TIPO DE PRODUCTO QUE DEBE PRODUCIRSE, SUS PRECIOS, SU DISPONIBILIDAD, ASÍ COMO SUS VENTAS Y PUBLICIDAD, INTERVIENE EN LA ECONOMÍA DE MERCADOS, PROMUEVE MERCADOS SOCIALES Y MODELOS SOCIOECONÓMICOS. SABE COMO SE DEBE ELABORAR Y/O INTERPRETAR PRESUPUESTOS Y ESTADOS FINANCIEROS, PARA LA TOMA DE DECISIONES EN INSTITUCIONES A PARTIR DEL DESARROLLO DE PLANES ESTRATÉGICOS Y OPERATIVOS RELACIONADOS AL ÁREA COMERCIAL. ES CAPAZ DE REALIZAR UNA CORRECTA SEGMENTACIÓN Y UN PROCESO DE METODOLÓGICO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO, Y MEDIANTE

ANÁLISIS CRÍTICO ESTABLECER RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVAS. ELABORA MODELOS DE PRODUCTOS PARA PONER A PRUEBA LA VIABILIDAD Y LA UTILIDAD DE LOS DISEÑOS ANTES DE LANZARLOS AL MERCADO Y DAR SUSTENTO A PRODUCTOS PUBLICITARIOS MASIVOS, EN LAS EMPRESAS Y ESPACIOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE LOS PRODUCTOS. PUEDE IDENTIFICAR LOS CANALES Y/O ZONAS DE DISTRIBUCIÓN PARA ASEGURAR LA UBICACIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO EN LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE MERCADO, EN LOS ESPACIOS NACIONALES E INTERNACIONALES Y LOGRAR SU COMERCIALIZACIÓN. POSSE LA CAPACIDAD DE IDENTIFICAR Y APLICAR ESTRATEGIAS Y LÍNEAS DE ACCIÓN A FIN DE SATISFACER LAS NECESIDADES DEL MERCADO EN LOS ENTORNOS PRODUCTIVOS. ES CAPAZ DE DESARROLLAR ESTRATEGIAS Y ACCIONES PARA GENERAR POSICIONAMIENTO MEDIANTE EL USO DEL INTERNET, LAS REDES SOCIALES Y CON BASE EN LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN PARA LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DE LOS CLIENTES. SABE PLANIFICAR Y EJECUTAR ACTIVIDADES BTL - BELOW THE LINE (DEBAJO DE LA LÍNEA), EMPLEANDO FORMAS DE COMUNICACIÓN NO MASIVAS, DIRIGIDAS A UN SEGMENTO ESPECÍFICO, BASADO EN LA CREATIVIDAD, LA SORPRESA O EL SENTIDO DE OPORTUNIDAD, CREANDO A SU VEZ CANALES NOVEDOSOS PARA COMUNICAR EL MENSAJE DESEADO

**Objeto de estudio:**

LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING GARANTIZA AL ESTUDIANTE EL DESARROLLO DE HABILIDADES Y DESTREZAS EN MARKETING, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, COMPORTAMIENTO Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR, ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN DE DISEÑOS DE NEGOCIOS, IMAGEN CORPORATIVA Y CREATIVIDAD, PRINCIPIOS DE DISEÑO GRÁFICO, PUBLICIDAD, PROMOCIÓN DE MEDIOS Y RELACIONES PÚBLICAS, DERECHO MERCANTIL Y PROPIEDAD INTELECTUAL, INTELIGENCIA DE MERCADOS, GERENCIA DE VENTAS, COMERCIO DIGITAL Y COMUNITY MANAGMENT, COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL Y DESARROLLO DE TALENTO HUMANO, TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL, ELABORACIÓN DE PROYECTOS, ESTUDIOS DE MERCADO, DESARROLLO DE MARCAS Y NUEVOS PRODUCTOS, ACTIVIDADES BTL ENTRE OTRAS, PARA EL DESEMPEÑO COMPETENTE, EFICIENTE Y EFICAZ EN LOS DISTINTOS CAMPOS DE ACCIÓN DE ACUERDO A SU CONTEXTO SOCIAL, CULTURAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL, EN EL MARCO DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.

**Modalidad titulación:**

TRABAJO DE TITULACIÓN

EXAMEN COMPLEXIVO.