

		Total Asignatura	0	0	0	0	0	0	0	
INTEGRACIÓN CURRICULAR	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia						32		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación					24			
		Componente de aprendizaje autónomo					24			
		Total Asignatura	0	0	0	0	80	80		
		Opción de Trabajo de titulación								
		Componente de docencia					32			
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación					24			
		Componente de aprendizaje autónomo					24			
		Total Asignatura	0	0	0	0	80	80		
		Opción de Trabajo de titulación					0			
								160	0	
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		256	256	256	240		1.008		
	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		166	122	162	108		558		
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		250	294	182	252		978		
	TOTAL PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	Articuladas Marketing Principios y Fundamento (servicio a la comunidad)	48	Técnicas de Ventas (servicio a la comunidad)	48	Articuladas Plan de Marketing (Institucional, empresarial)	120	Articuladas a Simulación Negocios y la Ejecución del Marketing (Institucional, empresarial)	120	336
			0		0		0		0	
	TOTAL PERÍODO ACADÉMICO		720	720	720	720		2.880		
TOTAL HORAS ESTRUCTURA CURRICULAR							2.880			

1,5238

1.536

160

16



RECTORADO: Mgs. Pablo Calvache

