

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ISMAC
Siglas: ISMAC
Código sniese: 2173
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 2173-550416C01-P-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 77,35
Valor del arancel: \$ 773,50
N° de resolución del CES: RPC-SO-09-NO.163-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-11-08
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2024-11-08
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
- HOV HOTELERÍA QUITO S.A.

- EDITORIAL ANGLO DEL ECUADOR Y TRTNITY COLLEGE

- ABIATARS.A.

- FIINISMAC

- RAIZ.EC
N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO.
- APROBAR LA PRUEBA DE ADMISIÓN.
- CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE CON VISA CORRESPONDIENTE.
- CERTIFICADO DE VOTACIÓN.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES EN COMERCIO EXTERIOR CON APTITUDES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS QUE LES PERMITAN DESARROLLAR NEGOCIACIONES EXITOSAS EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS, ORIENTADOS HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y A LA GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS CAPACES E SATISFACER LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL.

Perfil de ingreso:

EL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC', SE DEFINIRÁ EN BASE A LOS LINEAMIENTOS OTORGADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN QUE SE REFLEJAN EN EL DOCUMENTO 'PERFIL DEL BACHILLER ECUATORIANO' (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2016) EL CUAL SE CONSTITUYE EN EL PERFIL DE INGRESO AL INSTITUTO. EN BASE A ESE PERFIL LOS ASPIRANTES DEBERÁN REUNIR LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- COMPRENDER LAS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DEL PAÍS E INVOLUCRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA, EQUITATIVA E INCLUSIVA.
- ACTUAR CON ÉTICA, GENEROSIDAD, INTEGRIDAD, COHERENCIA Y HONESTIDAD EN TODOS SUS ACTOS.
- PROCEDER CON RESPETO Y RESPONSABILIDAD CONSIGO MISMOS Y CON LAS DEMÁS PERSONAS, CON LA NATURALEZA Y CON EL MUNDO DE LAS IDEAS. CUMPLIR SUS OBLIGACIONES Y EXIGIR LA OBSERVACIÓN DE SUS DERECHOS.
- REFLEJAR Y RECONOCER SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES PARA SER MEJORES SERES HUMANOS EN LA CONCEPCIÓN DE SU PLAN DE VIDA.
- TENER INICIATIVAS CREATIVAS, ACTUAR CON PASIÓN, MENTE ABIERTA Y VISIÓN DE FUTURO; ASUMIR LIDERAZGOS AUTÉNTICOS, PROCEDER CON PROACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES Y ESTAR PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS RIESGOS QUE EL EMPRENDIMIENTO CONLLEVA.
- MOVERSE POR LA CURIOSIDAD INTELLECTUAL, INDAGAR LA REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL, REFLEXIONAR Y APLICAR SUS CONOCIMIENTOS INTERDISCIPLINARIOS PARA RESOLVER PROBLEMAS EN FORMA COLABORATIVA E INTERDEPENDIENTE APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS E INFORMACIÓN POSIBLES.
- SABER COMUNICARSE DE MANERA CLARA EN SU LENGUA NATAL Y EN OTRAS, UTILIZAR VARIOS LENGUAJES COMO EL NUMÉRICO, EL DIGITAL, EL ARTÍSTICO Y EL CORPORAL; ASUMIR CON RESPONSABILIDAD SUS DISCURSOS.
- ACTUAR DE MANERA ORGANIZADA, CON AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA; APLICAR EL RAZONAMIENTO LÓGICO, CRÍTICO Y COMPLEJO; Y PRACTICAR LA HUMILDAD INTELLECTUAL EN UN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.
- ASUMIR RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TENER CAPACIDAD DE INTERACTUAR CON GRUPOS HETEROGÉNEOS, PROCEDIENDO CON COMPRENSIÓN, EMPATÍA Y TOLERANCIA.
- CONSTRUIR SU IDENTIDAD NACIONAL EN BUSCA DE UN MUNDO PACÍFICO Y VALORAR LA MULTICULTURALIDAD Y MULTIÉTNICIDAD, RESPETANDO LAS IDENTIDADES DE OTRAS PERSONAS Y PUEBLOS.
- ARMONIZAR LO FÍSICO E INTELLECTUAL; USAR SU INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA SER POSITIVOS, FLEXIBLES, CORDIALES Y AUTOCRÍTICOS.

- ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS DE UN TRABAJO EN EQUIPO EN EL QUE COMPRENDA LA REALIDAD CIRCUNDANTE Y RESPETAR LAS IDEAS Y APORTES DE LAS DEMÁS PERSONAS.

Perfil de egreso:

EL GRADUADO DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO "ISMAC" ESTARÁ EN CAPACIDAD DE:

- ANALIZAR PROCESOS ADMINISTRATIVOS, LEGALES Y TÉCNICOS EN TEMAS RELACIONADOS CON EL COMERCIO EXTERIOR PARA ELABORAR PROCESOS DE EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN POR MEDIO DE LAS HERRAMIENTAS VIGENTES, LOS CONCEPTOS LOGÍSTICOS, LAS NORMAS Y REGLAMENTOS NACIONALES, REGIONALES E INTERNACIONALES.

- APLICAR TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN CON LOS DIFERENTES ACTORES DEL COMERCIO INTERNACIONAL (PROVEEDORES, FABRICANTES, INTERMEDIARIOS, BROKERS Y AGENTES) GENERANDO PROPUESTAS DE VALOR AGREGADO PARA PRODUCTOS Y SERVICIOS DE INNOVACIÓN, EMPLEANDO INFORMACIÓN DE INVESTIGACIONES DE MERCADO PARA EL INTERCAMBIO INTERNACIONAL; ASIGNANDO LAS HERRAMIENTAS DE SEGUIMIENTO A PROCESOS DE ALMACENAMIENTO, LOGÍSTICA Y TRANSPORTE INTERNACIONAL; TRABAJANDO EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS PARA DAR SOLUCIONES CREATIVAS E INNOVADORAS A LAS NECESIDADES DE LA GESTIÓN DE COMERCIO EXTERIOR; EVALUANDO LOS PROCESOS BLOQUES DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA PARA DETERMINAR OPORTUNIDADES DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES.

- DISEÑAR PLANES DE NEGOCIO PARA MIPYMES EN EL CAMPO DEL COMERCIO EXTERIOR DEMOSTRANDO A TRAVÉS DE SU EJERCICIO PROFESIONAL EL RESPETO A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, LA CULTURA Y LOS CONOCIMIENTOS ANCESTRALES CON SENTIDO DE RESPONSABILIDAD Y ÉTICA, UTILIZANDO ADECUADAMENTE LAS TICS (TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN) APLICADAS AL ENTORNO DE COMERCIO EXTERIOR Y USANDO CORRECTAMENTE LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN EL DESARROLLO DE DOCUMENTOS EMPRESARIALES.

Objeto de estudio:

FORMAR PROFESIONALES EN COMERCIO EXTERIOR CON APTITUDES Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS Y PRÁCTICOS QUE LES PERMITAN DESARROLLAR NEGOCIACIONES EXITOSAS EN EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR, LOGÍSTICA Y PROCEDIMIENTOS ADUANEROS, ORIENTADOS HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA Y A LA GENERACIÓN DE IDEAS INNOVADORAS CAPACES E SATISFACER LAS NECESIDADES DEL MERCADO LABORAL.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.

- MODELO DE NEGOCIOS