

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LA CASTELLANA
Siglas: ITEC
Código sniese: 2048
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: NO REGISTRA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 2048-550416C01-P-1101
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: LOJA
Cantón: LOJA
Ciudad: LOJA
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 85,00
Valor del arancel: \$ 864,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-10-NO.180-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-04-08
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-04-08
N° de estudiantes por paralelo: 15 estudiantes.
N° de cohortes: 2

Convenio con otras entidades:

- AMAVI LIQUORS CIA LTDA

- LOJANIAS

- SERVICIO NACIONAL DE ATENCIÓN INTEGRAL A PERSONAS ADULTAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD Y A ADOLESCENTES INFRACTORES DE LOJA

- CÁMARA DE COMERCIO DE LOJA

- LA SUREÑITA S.A

N° de horas: 3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

1. POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY
2. COPIA DE LA CÉDULA DE IDENTIDAD Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN
3. 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNET
4. COMPROBANTE DE DEPÓSITO POR PAGOS DE MATRÍCULA

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES IDÓNEOS QUE APORTEN AL CAMPO DE LOS NEGOCIOS CON EFICACIA Y CALIDAD, EN BASE A LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, PRÁCTICOS Y METODOLÓGICOS IMPARTIDOS CON UNA VISIÓN LÓGICA Y ORDENADA DEL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN, DOMINANDO HERRAMIENTAS TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS Y DE NEGOCIOS QUE LES PERMITA CONTRIBUIR CON LA TRASFORMACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DEL PAÍS INCENTIVANDO EL EMPRENDIMIENTO, EL ANÁLISIS Y LA INVESTIGACIÓN PARA MEJORAR LOS PROCESOS EN BASE A ESTRATEGIAS Y PLANES DE NEGOCIOS.

Perfil de ingreso:

EL POSTULANTE QUE DESEE CURSAR LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR, DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LA CASTELLANA, DEBERÁ TENER CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y CAPACIDADES, PROPIOS PARA EL CAMPO DE CONOCIMIENTO DENTRO DE LO COMERCIAL Y ADMINISTRATIVO, DE LAS CUALES SE DESTACA LA HABILIDAD LECTURA Y SU COMPRENSIÓN, DESTREZAS PARA AFRONTAR SITUACIONES CON UN COMPONENTE LÓGICO, FACILIDAD DE PALABRA, SÍNTESIS Y ANÁLISIS. ADEMÁS, DE HABILIDAD PARA EL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS ACORDES A LA PROFESIÓN, TODO ESTO ENMARCADO EN LA MORAL, LA ÉTICA Y EL HUMANISMO. EL ASPIRANTE DEBERÁ ESTAR EN LA CAPACIDAD DE ANALIZAR, ENTENDER Y EVALUAR LA MANERA EN LA QUE SE ORGANIZAN LOS CONOCIMIENTOS PARA LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES Y DAR SOLUCIÓN A PROBLEMAS PROPIOS DE SU CARRERA, CONTEXTUALIZADAS EN LA OBSERVACIÓN Y ORGANIZACIÓN.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL?

DESARROLLA UNA ALTA VOCACIÓN Y RESPONSABILIDAD, BASADA EN LA ÉTICA Y LA MORAL, EN BASE A CONOCIMIENTOS PRÁCTICOS, HABILIDADES GERENCIALES Y FORMACIÓN EMPRENDEDORA PARA CONTRIBUIR CON LA TRASFORMACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA DEL PAÍS. DOMINA HERRAMIENTAS TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS Y DE NEGOCIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA FORTALECER LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA O DEL SECTOR DE INFLUENCIA. ADQUIERE CONOCIMIENTOS COMO LA MERCADOTECNIA, FINANZAS, OPERACIONES ADUANERAS Y RECURSOS HUMANOS PARA CONTRIBUIR CON ÉL LA ZONA FRONTERIZA, SUS COMERCIANTES Y LA SOCIEDAD EN GENERAL. ESTRUCTURA Y PLANIFICA BAJO UN CRITERIO HUMANISTA PROYECTOS DE INVERSIÓN CON VISIÓN SOCIAL, PARA APORTAR A LA COLECTIVIDAD MEDIANTE LA APERTURA DE NUEVAS OPORTUNIDADES Y PROPORCIONAR DIVERSAS FORMAS DE REALIZAR NEGOCIOS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

DOMINA A MÉTODOS, METODOLOGÍAS Y MODELOS ADQUIRIDOS EN EL TRANSCURSO DE SU FORMACIÓN PROFESIONAL PARA INCENTIVAR LA CAPACIDAD ANALÍTICA Y CRÍTICA DE LA INVESTIGACIÓN, EL DIAGNÓSTICO Y LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PROPIOS DE SU CAMPO DE CONOCIMIENTO. DESARROLLA LA HABILIDAD EN EL CAMPO DE LAS OPERACIONES COMERCIALES PARA ALCANZAR ESTÁNDARES DE CALIDAD E IMPLEMENTAR PROCESOS DE MEJORAMIENTO EN LOS NEGOCIOS TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES. LIDERARÁ PROYECTOS EMPRENDEDORES, TECNOLÓGICOS Y DE NEGOCIACIÓN CON LA COMUNIDAD PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DE VIDA DE SUS HABITANTES. ELABORA PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS Y PLANES DE NEGOCIOS

QUE PERMITAN ALCANZAR LOS OBJETIVOS TÁCTICOS Y ESTRATÉGICOS DE UNA EMPRESA. DESARROLLA METODOLOGÍAS

PARA INVESTIGAR NUEVOS MERCADO NACIONALES E INTERNACIONALES, PARA OPTIMIZAR LA ECONOMÍA DEL SECTOR, SU CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO APLICANDO LA NORMATIVA VIGENTE EN EL ÁMBITO DEL COMERCIO EXTERIOR.

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL TECNÓLOGO EN COMERCIO EXTERIOR, AL SER PARTE DE LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DE BIENES Y PRODUCTOS APORTA AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN, CON UN CORRECTO TRABAJO QUE APORTARÁ A LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y ABARATAR COSTOS. ADEMÁS, DESCRIBE EL MODELO DE GESTIÓN CON UN MANEJO DE UN MEDIO AMBIENTE SUSTENTABLE, PARA APORTAR AL DESARROLLO PRODUCTIVO SOSTENIBLE EN CONCORDANCIA CON LA REALIDAD DE LA ZONA Y DEL PAÍS. ENTIENDE LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES EN BASE EN LA DIVERSIDAD Y EL APRENDIZAJE INTERCULTURAL PARA INTRODUCIRLAS EN SU FORMACIÓN MEDIANTE ESTRATEGIAS EDUCATIVAS QUE FOMENTEN LA DIVERSIDAD CULTURAL Y EL DIÁLOGO DE SABERES. EN LA PLANIFICACIÓN DE LAS ASIGNATURAS DE LA UNIDAD BÁSICA Y DE INTEGRACIÓN CURRICULAR SE INCORPORA EN LOS CONTENIDOS CURRICULARES LOS SABERES, ENFOQUES, TECNOLOGÍAS Y PRÁCTICAS DE LOS PUEBLOS, NACIONALIDADES Y OTROS GRUPOS SOCIOCULTURALES MEDIANTE LAS POLÍTICAS DE PERMANENCIA, PROMOCIÓN Y POTENCIACIÓN.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR, Y LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR FORMA ACADÉMICAMENTE, A SUS ESTUDIANTES CON VALORES Y PRINCIPIOS ACORDE A LA LEGISLACIÓN ACTUAL, EN CONCORDANCIA CON LA CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA Y MÁS LEYES QUE RIGEN EL SISTEMA DE EDUCACIÓN SUPERIOR, PARA RESALTAR LOS VALORES Y PRINCIPIOS COMO PERSONA, Y DARLE UN ENFOQUE DE EQUIDAD. DESARROLLA EN BASE AL PARADIGMA DE LA INTERCULTURALIDAD Y SU REALIDAD SOCIAL EN NUESTRO PAÍS, UN PENSAMIENTO CRÍTICO PARA CREAR CONOCIMIENTO DESDE LA DISTINTA INFORMACIÓN EXISTENTE. RECIBE CONOCIMIENTOS CURRICULARES DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES INDÍGENAS Y SU CULTURA PARA RECONOCER EL VALOR DE LAS DIFERENCIAS CULTURALES EN NUESTRO PAÍS Y LA REGIÓN, Y EL ESFUERZO DE LLEGAR A UN PUNTO COMÚN ENTRE LO MÁS GLOBAL Y LO AUTÉNTICAMENTE HUMANO. ADEMÁS, EL ESTUDIANTE SE DESARROLLA COMO CRÍTICO Y AUTOCRÍTICO DE LOS PROCESOS REFERENTES A SU CAMPO DE CONOCIMIENTO PARA DE ESTA MANERA OBTENER UNA FORMACIÓN INTEGRAL.

Objeto de estudio:

EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LA CASTELLANA Y LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR, FORMA BACHILLERES PARA ADQUIRIR SABERES EN BASE UN PROCESO DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE CONSTRUCTIVISTA, CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN LA ADMINISTRACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR, BAJO TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN, LOGÍSTICA, MERCADEO E INVESTIGACIÓN, ENMARCADAS EN EL CAMPO REGULATORIO DE LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DE TAL MANERA QUE ADQUIERA LA CAPACIDAD DE COMPRENDER, ANALIZAR Y EVALUAR EL ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL DEL CONTEXTO LOCAL, NACIONAL, REGIONAL Y MUNDIAL Y ASÍ APORTAR AL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA, SIN DESCUIDAR AL SER HUMANO COMO UN LÍDER INNOVADOR, REFLEXIVO, CRÍTICO, EMPRENDEDOR, VINCULANTE DEL PROGRESO DEL SECTOR DE SU INCIDENCIA, EN LAS TRES PROVINCIAS DE INJERENCIA DIRECTA DE LA CARRERA, PERTENECIENTES A LA ZONA SIETE

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

- EXAMEN COMPLEXIVO