

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING - INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR "ISMAC"

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	CAMPOS DE FORMACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I		PERÍODO II		PERÍODO III		PERÍODO IV		SUBTOTAL POR CAMPOS F	SUBTOTAL HORAS CARRERA	TOTAL HORAS CARRERA	
			MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS				
BÁSICA	Fundamentos Teóricos	Componente de docencia	Matemática Aplicada	32	Economía Empresarial	32						168	420	
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		0		0								
		Componente de aprendizaje autónomo		48		56								
		Total Asignatura	80	88		0		0						
		Componente de docencia	Principios de Administración	32										
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		30										
	Componente de aprendizaje autónomo	30												
	Total Asignatura	92	0		0		0	92						
	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia	Contabilidad Aplicada	32	Estadística	32								
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		0		0								
		Componente de aprendizaje autónomo		48		48								
		Total Asignatura	80	80		0		0	160					
	Integración de saberes, contexto y cultura	Componente de docencia												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación												
		Componente de aprendizaje autónomo												
		Total Asignatura	0	0		0		0	0	0				
Comunicación y lenguaje	Componente de docencia													
	Componente de prácticas de aplicación y experimentación													
	Componente de aprendizaje autónomo													
	Total Asignatura	0	0		0		0	0	0					
PROFESIONAL	Fundamentos Teóricos	Componente de docencia	Marketing Principios y Fundamentos	48	Técnicas de Ventas Y Negociación	64						260	2384	
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		26		46								
		Componente de aprendizaje autónomo		26		50								
		Total Asignatura	100	160		0		0	260					
		Componente de docencia	Comportamiento del Consumidor	64	Relaciones Públicas	32	Presupuestos Empresariales	32	Canales de Distribución	48				
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		63		0		24		0				
	Componente de aprendizaje autónomo	33		60		24		72						
	Total Asignatura	160	92		80		120	452						
	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia	Marketing Estratégico y Operativo	48	Marketing Digital y redes Sociales	64	Investigación Aplicada	32						
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		47		46		0						
		Componente de aprendizaje autónomo		65		50		48						
		Total Asignatura	160	160		80		0	400					
		Componente de docencia	Marketing Experiencial	32	Plan de Marketing	48	Innovación y Resolución de Problemas	48						
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación		30		30		0						
		Componente de aprendizaje autónomo		30		16		72						
		Total Asignatura	0	92		104		120	316					
		Componente de docencia	Investigación de Mercados	64	Investigación de Mercados	74								
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				22								
		Componente de aprendizaje autónomo				160								
		Total Asignatura				160								
		Componente de docencia	Brandig		Brandig	48								
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				24								
	Componente de aprendizaje autónomo			24										
	Total Asignatura	0	0		96		0	96						
	Integración de saberes, contexto y cultura	Componente de docencia	Ética Profesional y Responsabilidad Social		Ética Profesional y Responsabilidad Social	32	Entorno Legal de los Negocios	48						
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación				0		36						
		Componente de aprendizaje autónomo				48		36						
		Total Asignatura	0	0		80		120	200					
		Componente de docencia	Liderazgo y Trabajo en Equipo		Liderazgo y Trabajo en Equipo	32								
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación					24							
	Componente de aprendizaje autónomo					24								
	Total Asignatura	0	0		0		80	80						
	Comunicación y lenguaje	Componente de docencia												
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación												
		Componente de aprendizaje autónomo												

		Total Asignatura	0	0	0	0	0	0		
INTEGRACIÓN CURRICULAR	Adaptación e innovación tecnológica	Componente de docencia						32		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación						24		
		Componente de aprendizaje autónomo						24		
		Total Asignatura	0	0	0	0	80	80		
		Opción de Trabajo de titulación								
		Componente de docencia						32		
		Componente de prácticas de aplicación y experimentación						24		
		Componente de aprendizaje autónomo						24		
		Total Asignatura	0	0	0	0	80	80		
		Opción de Trabajo de titulación						0		
								160		
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE		256	256	256	240	1.008			
	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES		166	122	162	108	558			
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO		250	294	182	252	978			
	TOTAL PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	Articuladas Marketing Principios y Fundamento (servicio a la comunidad)	48	Técnicas de Ventas (servicio a la comunidad)	48	Articuladas Plan de Marketing (Institucional, empresarial)	120	Articuladas a Simulación Negocios y la Ejecución del Marketing (Institucional, empresarial)	120	336
			0		0		0		0	
	TOTAL PERÍODO ACADÉMICO		720	720	720	720	2.880			
	TOTAL HORAS ESTRUCTURA CURRICULAR						2.880			

1,5238

1.536

160

16