

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ISMAC
Siglas: ISMAC
Código sniese: 2173
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: NO REGISTRA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 2173-550414A01-L-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 77,35
Valor del arancel: \$ 773,50
N° de resolución del CES: RPC-SO-11-NO.199-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-04-22
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-04-22
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de cohortes: 2

Convenio con otras entidades:

- ALMACENES DE PRATI S.A
- PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS PRONACA C.A
- MINISTERIO DE TRABAJO
- EMPRESA ABIATAR
- CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN ECONÓMICA CONQUITO
- EMPRESA ELÉCTRICA QUITO
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE CHECA
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE PIFO
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE TUMBACO
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA DE YARUQUI

N° de horas: 2.889 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

TENER TÍTULO DE BACHILLER

CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE.

CERTIFICADO DE VOTACIÓN

APROBACIÓN DE PRUEBA DE INGRESO

CERTIFICADO MÉDICO.

Objetivo general:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' PRETENDE FORMAR, PROFESIONALES EN MARKETING CON CAPACIDAD PARA DISEÑAR, PLANIFICAR, ORGANIZAR, DIRIGIR, IMPLEMENTAR Y CONTROLAR LOS DIFERENTES PLANES Y ACTIVIDADES DE MARKETING EN LA EMPRESA TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS Y DE ESTA MANERA APORTAR AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR DEL VALLE DE TUMBACO.

Perfil de ingreso:

EL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC', SE DEFINIRÁ EN BASE A LOS LINEAMIENTOS OTORGADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN QUE SE REFLEJAN EN EL DOCUMENTO 'PERFIL DEL BACHILLER ECUATORIANO' (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2016) EL CUAL SE CONSTITUYE EN EL PERFIL DE INGRESO AL INSTITUTO. EN BASE A ESE PERFIL LOS ASPIRANTES DEBERÁN REUNIR LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- COMPRENDER LAS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DEL PAÍS E INVOLUCRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA, EQUITATIVA E INCLUSIVA.

- ACTUAR CON ÉTICA, GENEROSIDAD, INTEGRIDAD, COHERENCIA Y HONESTIDAD EN TODOS SUS ACTOS.

- PROCEDER CON RESPETO Y RESPONSABILIDAD CONSIGO MISMOS Y CON LAS DEMÁS PERSONAS, CON LA NATURALEZA Y CON EL MUNDO DE LAS IDEAS. CUMPLIR SUS OBLIGACIONES Y EXIGIR LA OBSERVACIÓN DE SUS DERECHOS.

- REFLEJAR Y RECONOCER SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES PARA SER MEJORES SERES HUMANOS EN LA CONCEPCIÓN DE SU PLAN DE VIDA.

- TENER INICIATIVAS CREATIVAS, ACTUAR CON PASIÓN, MENTE ABIERTA Y VISIÓN DE FUTURO; ASUMIR LIDERAZGOS AUTÉNTICOS, PROCEDER CON PROACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES Y ESTAR PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS RIESGOS QUE EL EMPRENDIMIENTO CONLLEVA.

- MOVERSE POR LA CURIOSIDAD INTELLECTUAL, INDAGAR LA REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL, REFLEXIONAR Y APLICAR SUS CONOCIMIENTOS INTERDISCIPLINARIOS PARA RESOLVER PROBLEMAS EN FORMA COLABORATIVA E INTERDEPENDIENTE APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS E INFORMACIÓN POSIBLES.

- SABER COMUNICARSE DE MANERA CLARA EN SU LENGUA NATAL Y EN OTRAS, UTILIZAR VARIOS LENGUAJES COMO EL NUMÉRICO, EL DIGITAL, EL ARTÍSTICO Y EL CORPORAL; ASUMIR CON RESPONSABILIDAD SUS DISCURSOS.

- ACTUAR DE MANERA ORGANIZADA, CON AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA; APLICAR EL RAZONAMIENTO LÓGICO, CRÍTICO Y COMPLEJO; Y PRACTICAR LA HUMILDAD INTELLECTUAL EN UN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.

- ASUMIR RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TENER CAPACIDAD DE INTERACTUAR CON GRUPOS HETEROGÉNEOS, PROCEDIENDO CON COMPRENSIÓN, EMPATÍA Y TOLERANCIA.

- CONSTRUIR SU IDENTIDAD NACIONAL EN BUSCA DE UN MUNDO PACÍFICO Y VALORAR LA MULTICULTURALIDAD Y MULTIETNICIDAD, RESPETANDO LAS IDENTIDADES DE OTRAS PERSONAS Y PUEBLOS.

- ARMONIZAR LO FÍSICO E INTELLECTUAL; USAR SU INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA SER POSITIVOS, FLEXIBLES,

CORDIALES Y AUTOCRÍTICOS.

- ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS DE UN TRABAJO EN EQUIPO EN EL QUE COMPRENDA LA REALIDAD CIRCUNDANTE Y RESPETAR LAS IDEAS Y APORTES DE LAS DEMÁS PERSONAS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL GRADUADO DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' ESTARÁ EN CAPACIDAD DE DISEÑAR Y EVALUAR PLANES DE MARKETING Y ENTENDER LOS PROCESOS DE DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA, EN LA MEDIDA QUE NUESTRA MALLA CONTEMPLA MATERIAS COMO EMPRENDIMIENTO, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR E INSIGHTS, MARKETING DE SERVICIOS, MARKETING INTERNACIONAL, ETC. EXISTEN ESTUDIOS QUE SEÑALAN QUE NUEVE DE CADA DIEZ IDEAS NACEN PORQUE EL EMPRENDEDOR POTENCIAL DESCUBRE UNA NECESIDAD O UNA OPORTUNIDAD A PARTIR DE INTERACTUAR CON UN RAMO DEL MERCADO.

POR LO TANTO PARA UN DESEMPEÑO PROFESIONAL EL TECNÓLOGO EN MARKETING DEBERÁ:

- EXPLICAR LAS DIFERENTES RAMAS O TIPOS DEL MARKETING EN FUNCIÓN DEL TIPO DE EMPRESAS Y MERCADO.
- ORGANIZAR, DIRIGIR Y CONTROLAR LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA, CON LA FINALIDAD DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS ASIGNADOS A ÉL, LOGRANDO QUE SU EMPRESA SE DESARROLLE Y SEA MÁS COMPETITIVA EN EL MERCADO.
- GESTIONAR DIRECTAMENTE Y A TRAVÉS DE EQUIPOS DE TRABAJO, NIVELES OPERATIVOS Y TÁCTICOS DEL ÁREA DE MARKETING
- DISEÑAR, IMPLANTAR Y CONTROLAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE TRABAJA, LOGRANDO UN ENLACE ÓPTIMO ENTRE ÉSTA Y EL CLIENTE EN FORMA CREATIVA Y PRODUCTIVA.
- UTILIZAR HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PROMOCIONAR PRODUCTOS Y SERVICIOS

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EN CUANTO AL MANEJO DE LOS PROCESOS EXISTENTES DE CARÁCTER PROFESIONAL PODRÁ APLICAR CORRECTAMENTE EL LENGUAJE ORAL Y ESCRITO EN PRESENTACIONES CREATIVAS, PRODUCIENDO INFORMES, PLANES, ENSAYOS Y DOCUMENTOS EMPRESARIALES QUE INCLUYAN EL USO DE LAS TICS EN LOS PROCESOS DE MARKETING Y LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DEL MARKETING DIGITAL.

EN CUANTO A METODOLOGÍAS, EL GRADUADO PODRÁ COMPRENDER EL PROCESO DE PLANEACIÓN Y TOMA DE DECISIONES MEDIANTE INDICADORES DE LAS DIFERENTES HERRAMIENTAS DE MARKETING, DE ESTA MANERA SE PODRÁ DAR LA ASESORÍA NECESARIA.

MEDIANTE LA UTILIZACIÓN DE MODELOS, PROCESOS Y HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN SE PODRÁ OBTENER Y ANALIZAR INFORMACIÓN DEL ENTORNO, IDENTIFICANDO LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS Y DISEÑANDO ESTRATEGIAS QUE PERMITAN APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO Y MINIMIZAR EL IMPACTO DE LAS AMENAZAS A LAS QUE SE ENFRENTAN LAS ORGANIZACIONES, ADICIONAL PODRÁ PREPARAR, COMO PARTE DE UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, PLANES ESTRATÉGICOS DE MARKETING, SUSTENTÁNDOLOS POR MEDIO DE LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS EN SU CARRERA E IMPLEMENTÁNDOLOS EN ORGANIZACIONES Y/O EMPRESAS. MEDIANTE EL USO ADECUADO DE LA TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE EVALUACIÓN, EL EGRESADO EN MARKETING PODRÁ PREPARAR INVESTIGAR EL ENTORNO EN EL CUAL SE DESENVUELVE LA EMPRESA, LLEGANDO A IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS EN LAS NECESIDADES Y DESEOS DE LOS CLIENTES, EL NIVEL DE RIVALIDAD QUE EXISTE EN EL MERCADO Y OTROS FACTORES QUE AFECTAN AL MERCADO.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL GRADUADO DE LA CARRERA DE LA CARRERA DE MARKETING PODRÁ DEMOSTRAR EN SU EJERCICIO PROFESIONAL EL RESPETO A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y COLECTIVAS, LA CULTURA Y LOS CONOCIMIENTOS ANCESTRALES. PODRÁ APLICAR DIFERENTES ESTRATEGIAS EN LOS PROCESOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN DE LAS EMPRESAS PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) DE LA EMPRESA QUE AYUDA DIRECTAMENTE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD

DE VIDA DE LA POBLACIÓN EN GENERAL.

EL GRADUADO EN LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' TENDRÁ LA FORMACIÓN QUE CONTRIBUYA AL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, AYUDANDO A PLANIFICAR PROCESOS EN LOS QUE SE DISMINUYA EL NIVEL DE CONTAMINACIÓN AL PROPONER ENVASES Y EMBALAJES ALTERNATIVOS QUE ADEMÁS DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE, AYUDE A LAS EMPRESAS A CREAR UNA IMAGEN CORPORATIVA ANTE SUS CLIENTES Y LA COMUNIDAD EN GENERAL.

TAMBIÉN, POSEERÁ LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA IMPULSAR PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE QUE PRIORICEN EL CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LA NATURALEZA. LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' EN EL PROCESO DE FORMACIÓN DE SUS ESTUDIANTES INCLUIRÁ CAMPAÑAS DE CONCIENCIACIÓN A LA COMUNIDAD SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE DESDE LA ÓPTICA DEL CONSUMO Y POSCONSUMO DE PRODUCTOS, ESTO LO HARÁ POR MEDIO DE CHARLAS, SEMINARIOS Y CONCURSOS DE EMPRENDIMIENTO ALTERNATIVO DIRIGIDOS A INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL GRADUADO DE LA CARRERA DE MARKETING PODRÁ GENERAR PLANES DE MARKETING SOPORTADOS EN INVESTIGACIONES TÉCNICAMENTE REALIZADAS, PARA DAR SOLUCIONES CREATIVAS E INNOVADORAS A LAS DEMANDAS Y NECESIDADES DEL MERCADO, APLICANDO CONCEPTOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ÉTICA EMPRESARIAL.

- INVESTIGAR, DISEÑAR, ORGANIZAR, IMPLEMENTAR, LAS VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL MERCADO: LOS PRODUCTOS, LOS PRECIOS, LA PROMOCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN. MEDIANTE EL MANEJO ADECUADO DE ESTAS VARIABLES, DE UNA MANERA SOCIALMENTE

- RESPONSABLE, FUNDAMENTADO EN CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS QUE ASEGUREN EL RENDIMIENTO OCUPACIONAL.

- COMPRENDER LA NECESIDAD DE CONSIDERAR TANTOS LOS VALORES ÉTICOS HUMANOS Y MORALES EN SU PROFESIÓN Y DEMOSTRAR LA CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO, ORGANIZADAMENTE DISCIPLINADAMENTE Y RESPONSABLEMENTE DESARROLLANDO

- SUS HABILIDADES, QUE SERÁN APLICADOS A LA SOLIDARIDAD, DISCIPLINA, CREATIVIDAD, RESPONSABILIDAD Y AUTOESTIMA EN EL PROCESO DE GENERACIÓN DE IDEAS E INCUBACIÓN DE MICROEMPRESAS, TENIENDO EN CUENTA LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADOTECNIA PARA SU APLICACIÓN EN EL MERCADO ACTUAL.

Objeto de estudio:

EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS TECNÓLOGOS EN MARKETING SE DA EN EMPRESAS, COMERCIOS O INDUSTRIAS O BIEN PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA CREAR SU PROPIA EMPRESA. SU AMPLIA INCIDENCIA EN EMPRESAS DE TODO TIPO HACE QUE CURSAR ESTA CARRERA SEA UNA DE LAS MEJORES DECISIONES QUE LOS ESTUDIANTES PUEDEN TOMAR AL MOMENTO DE INGRESAR A LA INSTITUCIÓN. LOS PROFESIONALES EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' SERÁN FORMADOS CON CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA MANEJAR ADECUADAMENTE LAS TICS EN LAS ORGANIZACIONES. PROFESIONALES CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR PUES TENER CONOCIMIENTOS EN MARKETING ASENTADOS, LES AYUDARÁ QUE SU FUTURA EMPRESA NAZCA CON ÉXITO Y CON UNA LARGO Y BUEN POR VENIR, PODRÁN PROPONER SOLUCIONES ADECUADAS A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DEL VALLE DE TUMBACO Y QUE PROMUEVAN LA PROTECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AMIGABLES A LA NATURALEZA Y SIEMPRE ENMARCADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 'TODO UNA VIDA' Y DADO LAS CONSTANTES DEMANDAS DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN MARKETING LO CUAL GENERAN NUMEROSAS OFERTAS DE EMPLEO DISPONIBLES, POR LO QUE EL PANORAMA PARA LOS EGRESADOS DE ESTAS CARRERAS ES BASTANTE PROMETEDOR.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

- EXAMEN COMPLEXIVO