

CARRERA: Tecnología Superior en Marketing

Distribución de carga horaria

Periodos	Asignaturas	Unidad de organización curricular	Campo formación	ITS				Prácticas Pre-Profesionales			Total	
				Componente Docente	Componente Práctica	Componente Autónomo	Subtotal	Horas de componentes de Prácticas Laborales	Horas para componente de prácticas de servicio comunitario	Total Prácticas		
Período 1	1	Nuevas Tendencias del Marketing	Básica	Fundamentos teóricos	40	20	50	110	0	50	50	720
	2	Creación de Modelos de Negocios	Básico	Fundamentos Teóricos	40	36	50	126				
	3	Socioeconomía Ecuatoriana	Básico	Fundamentos Teóricos	48	25	48	121				
	4	Lenguaje y Comunicación	Básico	Fundamentos Teóricos	48	25	48	121				
	5	Estadística I	Básica	Comunicación y Lenguajes	40	10	44	94				
	6	Desarrollo del Pensamiento Creativo	Básica	Fundamentos Teóricos	40	10	48	98				
Período 2	7	Metodología de Investigación	Básica	Adaptación e innovación tecnológica	40	24	48	112	0	50	50	720
	8	Ciencia, Tecnología e Investigación	Básica	Adaptación e innovación tecnológica	40	20	48	108				
	9	Fundamentos de Marketing	Básica	Fundamentos Teóricos	48	25	48	121				
	10	Estadística aplicada a Marketing	Profesional	Fundamentos Teóricos	40	25	48	113				
	11	Ética Empresarial	Profesional	Integración de saberes, contexto y cultura	40	25	48	113				
	12	Comportamiento del Consumidor	Profesional	Fundamentos Teóricos	48	25	30	103				
Período 3	13	Investigación de Mercado	Profesional	Fundamentos Teóricos	48	40	20	108	120	0	120	720
	14	Marketing de Servicios	Profesional	Fundamentos Teóricos	48	40	20	108				
	15	Marketing Internacional	Profesional	Adaptación e innovación tecnológica	40	10	42	92				
	16	Publicidad	Profesional	Fundamentos teóricos	48	40	24	112				
	17	Coaching de Negocios	Profesional	Fundamentos teóricos	40	10	40	90				
	18	Pronóstico y Presupuestos	Profesional	Integración de saberes, contexto y cultura	40	10	40	90				
Período 4	19	Elaboración de Proyectos	Profesional	Fundamentos teóricos	48	40	32	120	120	0	120	720
	20	Marketing Estratégico	Profesional	Fundamentos teóricos	48	40	32	120				
	21	Branding	Profesional	Fundamentos teóricos	40	10	30	80				
	22	Planeación de Medios	Profesional	Fundamentos teóricos	40	10	30	80				
	23	Administración de Ventas y Negociación	Profesional	Fundamentos teóricos	40	10	30	80				
	24	Marketing Digital	Profesional	Fundamentos teóricos	48	40	32	120				
Período 5	25	Planificación Estratégica	Profesional	Fundamentos teóricos	40	24	56	120	0	0		720
	26	Tácticas Promocionales y Merchandising	Profesional	Fundamentos teóricos	40	30	56	126				
	27	Emprendimiento y Creatividad	Profesional	Fundamentos teóricos	48	30	48	126				
	28	Marketing Relacional y Neuromarketing	Profesional	Fundamentos teóricos	48	30	48	126				
	29	Técnicas de Negociación	Profesional	Fundamentos teóricos	40	30	56	126				
	30	Imagen Corporativa y Relaciones Públicas	Titulación	Fundamentos teóricos	48	0	48	96				
					1304	714	1242	3.260	240	100	340	3.600

Distribución de horas

Periodos	Docencia	Prác. IST	Autónomo	Prac. Empre	Vinculación	Total Periodos
Periodo 1	256	126	288	0	50	720
Periodo 2	256	144	270	0	50	720
Periodo 3	264	150	186	120	0	720
Periodo 4	264	150	186	120	0	720
Periodo 5	264	144	312	0	0	720
Total	1304	714	1.242	240	100	3600

Componente	Nro. Horas	Porcentaje
componente Docencia	1304	36%
Componente Práctico	1054	29%
Componente Autónomo	1242	35%

Relación Teoría-Práctica

