

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO TECNÓPOLIS
Siglas: NO REGISTRA
Código sniese: 3021
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: NO REGISTRA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 3021-550414A01-P-0901
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 80,00
Valor del arancel: \$ 800,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-13-NO.242-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-05-20
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-05-20
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
EMPRESA CORPOSANTE S.A

EMPRESA DIEMPEC COMPAÑÍA LIMITADA DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA

EMPRESA MÉDICA EMPREMEDI S.A

EMPRESA ETINAR S.A.

EMPRESA PUBLICITARIA CARIBA S.A

EMPRESA PUBLICITAS COMPAÑÍA ANÓNIMA DE PUBLICIDAD LA EMPRESA ZOECUA S.A

ESCUELA DE FÚTBOL FORMATIVA JOSE GAVICA

ESCUELA DE FÚTBOL 'REY DE COPAS EL FORTIN

UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR ANCON

N° de horas: 3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- HABER ACREDITADO EL BACHILLERATO
- HABER APROBADO LAS PRUEBAS DE APTITUDES DEL PROCESO DE ADMISIÓN DEL INSTITUTO DE SUPERIOR TECNOLÓGICO TECNÓPOLIS.
- COPIA A COLOR DE CÉDULA DE CIUDADANÍA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- TRES FOTOS TAMAÑO CARNET.
- COPIA NOTARIADA DEL TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO REFRENDADA EN EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR
- CERTIFICADO DE CONDUCTA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
- EN CASO DE DISCAPACIDAD PRESENTAR EL CARNET DE CONADIS
- EN CASO DE APLICAR A UN CUPO DE BECA POR MEDIO DEL SISTEMA NACIONAL DE NIVELACIÓN Y ADMISIÓN ? SNNA-, EL POSTULANTE DEBERÁ PRESENTAR EL CERTIFICADO VIRTUAL EMITIDO EN LA PÁGINA DE LA SENESCYT QUE INDICA EL PORCENTAJE OTORGADO

Objetivo general:

FORMAR TECNÓLOGOS SUPERIORES EN MARKETING, ÉTICOS, CON CLARO COMPROMISO, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL CON COMPETENCIAS, ALTA CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y CONTRASTE, ACTITUDES Y APTITUDES; CAPACES DE IDENTIFICAR Y CREAR NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO Y EMPRENDIMIENTO, EN BASE A NECESIDADES ESPECÍFICAS DEL MERCADO, RESPETANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL, ABRIENDO FRONTERAS AL PAÍS EN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN CON UN SERVICIO ALTAMENTE COMPETITIVO PARA OBTENER CONFIANZA DEL CONSUMIDOR LOGRANDO ASÍ SU FIDELIZACIÓN PERMITIENDO MEJORAR LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS DEL PAÍS, PROMOVER LA ECONOMÍA Y OPTIMIZAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ECUATORIANOS.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING DEBERÁ PREVIAMENTE HABER CURSADO UN BACHILLERATO A FIN A LA CARRERA ASPIRADA Y PRESENTAR HABILIDADES Y ACTITUDES MÍNIMAS PARA EL INGRESO. EN LA SIGUIENTE TABLA SE MUESTRA LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y ACTITUDES MÍNIMAS REQUERIDAS PARA LA ADMISIÓN. (?)

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL?

- IDENTIFICAR OBJETIVAMENTE A LOS CONSUMIDORES MEDIANTE TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS ADECUADAS PARA GENERAR UN SERVICIO DE CALIDAD, OBTENIENDO LA CONFIANZA DEL CONSUMIDOR Y LOGRANDO ASÍ SU FIDELIZACIÓN.
- IMPULSAR ACTIVIDADES QUE PERMITAN SATISFACER NECESIDADES DE LOS CLIENTES/CONSUMIDORES PARA PROMOVER LA ECONOMÍA DEL PAÍS.
- IMPLEMENTAR HABILIDADES Y TÉCNICAS ESTRATÉGICAS ADECUADAS, ENFOCADAS EN DAR SOLUCIONES A LOS CLIENTES PARA OBTENER Y CONSERVAR TRABAJOS DIGNOS QUE PERMITAN MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA.
- EVALÚA Y DIAGNOSTICA VARIABLES INTERNAS DE ORDEN COMERCIAL Y COMPETITIVO (POSICIONAMIENTO, SEGMENTACIÓN Y BRANDING), PARA ASÍ CONSTRUIR INDICADORES ESTRATÉGICOS Y TÁCTICOS QUE SERVIRÁN COMO INSUMOS PARA PLANES DE MARKETING.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- UTILIZAR MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO QUE POSIBILITEN IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, SOCIALMENTE RESPONSABLES Y COMPROMETIDAS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS.

- ANALIZAR LA REALIDAD OPERATIVA QUE POSIBILITE ADOPTAR UNA POSICIÓN Y PLANTEAR PROPUESTAS INNOVADORAS FRENTE A NECESIDADES DETECTADAS.

- DESARROLLA INVESTIGACIÓN MEDIANTE EL MANEJO DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN, PROSPECCIÓN, SIMULACIÓN, ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE PRODUCTOS, TÉCNICAS DE COSTEO, DE NEGOCIACIÓN, DE PROMOCIÓN Y DE ESTADÍSTICA.

- DISEÑA E IMPLEMENTA SOLUCIONES DE MERCADOTECNIA PARA REALIZAR OPERACIONES COMERCIALES DE MANERA EFICIENTE Y EFICAZ

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

- PROPICIAR UNA MEJORA Y CRECIMIENTO DE CALIDAD DE VIDA, RESPETANDO LA DIVERSIDAD CULTURAL Y GARANTIZANDO UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE.

- OPTIMIZAR RECURSOS QUE SE VERÁN REFLEJADOS EN LA MATRIZ PRODUCTIVA, QUE SATISFAGAN NECESIDADES Y ELEVEN EL NIVEL DE VIDA DEL PAÍS

- PROMUEVE EL EMPRENDIMIENTO ORIENTADO A LOS CONOCIMIENTOS Y SABERES ANCESTRALES A TRAVÉS DE LA CORRECTA TOMA DE DECISIONES, PRODUCTO DE LA UTILIZACIÓN DE UN SISTEMA DE INVESTIGACIÓN QUE PERMITA REALIZAR UN PLAN DE MERCADOTECNIA EMPRESARIAL, COMERCIAL Y SOCIAL APLICADO.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

- CONTRIBUIR CON SUS CONOCIMIENTOS EN EL CAMBIO POSITIVO DEL NIVEL DE VIDA DE LA POBLACIÓN, PARA SATISFACER NECESIDADES EN MERCADOS EXIGENTES, ABRIENDO FRONTERAS AL PAÍS EN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN.

- MEJORA LA INTERACCIÓN CON OTRAS PERSONAS (EQUIPO DE TRABAJO, CLIENTES, PROVEEDORES, ETC.) Y CONOCE LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

- PROPICIA EL DESARROLLO PRODUCTIVO DE LAS COMUNIDADES, ASÍ COMO LA PARTICIPACIÓN UTILIZANDO PARA ELLO LA INFORMACIÓN Y DATOS NECESARIOS QUE CONLLEVEN A UN PLANEAMIENTO DE MERCADOTECNIA CON UN MODELO DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING ESTÁ DIRECCIONADA A FORMAR JÓVENES GRADUADOS DE BACHILLER, PROVENIENTES DE DIFERENTES ESTRATOS SOCIALES, E INTERESADOS EN CONVERTIRSE EN PROFESIONALES DE NIVEL TECNOLÓGICO QUE APORTEN CON EXCELENCIA ACADÉMICA AL CRECIMIENTO GLOBAL SOSTENIBLE DE LAS EMPRESAS Y DEL PAÍS; SIENDO CAPACES DE RESPONDER, DE MANERA RESPONSABLE Y COMPROMETIDA, A LAS EXIGENCIAS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD/MERCADO ECUATORIANO EN FUNCIÓN DE MEJORAR SU BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA; SIN DEJAR DE LADO EL CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS MINISTERIALES, MATRIZ PRODUCTIVA Y EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 'TODA UNA VIDA'

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

- EXAMEN COMPLEXIVO