

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ISMAC
Siglas: ISMAC
Código sniese: 2173
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE

Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 2173-550414A01-A-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: A DISTANCIA
Valor de la matrícula: \$ 77,35
Valor del arancel: \$ 773,50
N° de resolución del CES: RPC-SO-13-NO.243-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-12-12
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2024-12-12
N° de estudiantes por paralelo: 50 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
- BIATAR S.A.

- RAIZ.EC

- COLEGIO DE ADMINISTRADORES PROFESIONALES DE PICHINCHA.

- HOV HOTELERÍA QUITO S.A.

- UNIVERSIDAD ISRAEL

N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO.
- APROBACIÓN DE LA PRUEBA DE ADMISIÓN.
- CÉDULA DE IDENTIDAD O PASAPORTE CON VISA CORRESPONDIENTE.
- CERTIFICADO DE VOTACIÓN

Objetivo general:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' PRETENDE FORMAR, PROFESIONALES EN MARKETING CON CAPACIDAD PARA DISEÑAR, PLANIFICAR, ORGANIZAR, DIRIGIR, IMPLEMENTAR Y CONTROLAR LOS DIFERENTES PLANES Y ACTIVIDADES DE MARKETING EN LA EMPRESA TANTO PÚBLICAS COMO PRIVADAS Y DE ESTA MANERA APORTAR AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL SECTOR DEL VALLE DE TUMBACO.

Perfil de ingreso:

EL PERFIL DE INGRESO DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC', SE DEFINIRÁ EN BASE A LOS LINEAMIENTOS OTORGADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN QUE SE REFLEJAN EN EL DOCUMENTO 'PERFIL DEL BACHILLER ECUATORIANO' (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2016) EL CUAL SE CONSTITUYE EN EL PERFIL DE INGRESO AL INSTITUTO.

EN BASE A ESE PERFIL LOS ASPIRANTES DEBERÁN REUNIR LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

- COMPRENDER LAS NECESIDADES Y POTENCIALIDADES DEL PAÍS E INVOLUCRARSE EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD DEMOCRÁTICA, EQUITATIVA E INCLUSIVA.
- ACTUAR CON ÉTICA, GENEROSIDAD, INTEGRIDAD, COHERENCIA Y HONESTIDAD EN TODOS SUS ACTOS.
- PROCEDER CON RESPETO Y RESPONSABILIDAD CONSIGO MISMOS Y CON LAS DEMÁS PERSONAS, CON LA NATURALEZA Y CON EL MUNDO DE LAS IDEAS.
- CUMPLIR SUS OBLIGACIONES Y EXIGIR LA OBSERVACIÓN DE SUS DERECHOS.
- REFLEJAR Y RECONOCER SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES PARA SER MEJORES SERES HUMANOS EN LA CONCEPCIÓN DE SU PLAN DE VIDA.
- TENER INICIATIVAS CREATIVAS, ACTUAR CON PASIÓN, MENTE ABIERTA Y VISIÓN DE FUTURO; ASUMIR LIDERAZGOS AUTÉNTICOS, PROCEDER CON PROACTIVIDAD Y RESPONSABILIDAD EN LA TOMA DE DECISIONES Y ESTAR PREPARADOS PARA ENFRENTAR LOS RIESGOS QUE EL EMPRENDIMIENTO CONLLEVA.
- MOVERSE POR LA CURIOSIDAD INTELECTUAL, INDAGAR LA REALIDAD NACIONAL Y MUNDIAL, REFLEXIONAR Y APLICAR SUS CONOCIMIENTOS INTERDISCIPLINARIOS PARA RESOLVER PROBLEMAS EN FORMA COLABORATIVA E INTERDEPENDIENTE APROVECHANDO TODOS LOS RECURSOS E INFORMACIÓN POSIBLES.
- SABER COMUNICARSE DE MANERA CLARA EN SU LENGUA NATAL Y EN OTRAS, UTILIZAR VARIOS LENGUAJES COMO EL NUMÉRICO, EL DIGITAL, EL ARTÍSTICO Y EL CORPORAL; ASUMIR CON RESPONSABILIDAD SUS DISCURSOS.
- ACTUAR DE MANERA ORGANIZADA, CON AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA; APLICAR EL RAZONAMIENTO LÓGICO, CRÍTICO Y COMPLEJO; Y PRACTICAR LA HUMILDAD INTELECTUAL EN UN APRENDIZAJE A LO LARGO DE LA VIDA.
- ASUMIR RESPONSABILIDAD SOCIAL Y TENER CAPACIDAD DE INTERACTUAR CON GRUPOS HETEROGÉNEOS, PROCEDIENDO CON COMPRENSIÓN, EMPATÍA Y TOLERANCIA.
- CONSTRUIR SU IDENTIDAD NACIONAL EN BUSCA DE UN MUNDO PACÍFICO Y VALORAR LA MULTICULTURALIDAD Y MULTIETNICIDAD, RESPETANDO LAS IDENTIDADES DE OTRAS PERSONAS Y PUEBLOS.

- ARMONIZAR LO FÍSICO E INTELECTUAL; USAR SU INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA SER POSITIVOS, FLEXIBLES, CORDIALES Y AUTOCRÍTICOS.

- ADAPTARSE A LAS EXIGENCIAS DE UN TRABAJO EN EQUIPO EN EL QUE COMPRENDA LA REALIDAD CIRCUNDANTE Y RESPETAR LAS IDEAS Y APORTES DE LAS DEMÁS PERSONAS.

Perfil de egreso:

EN ESTE MARCO LA CARRERA MARKETING FORTALECE EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA MANERA DE PALIAR LOS PROCESOS DE DESACELERACIÓN DE LA ECONOMÍA, EN LA MEDIDA QUE NUESTRA MALLA CONTEMPLA MATERIAS COMO EMPRENDIMIENTO, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR E INSIGHTS, MARKETING DE SERVICIOS, MARKETING INTERNACIONAL, ETC. EXISTEN ESTUDIOS QUE SEÑALAN QUE NUEVE DE CADA DIEZ IDEAS NACEN PORQUE EL EMPRENDEDOR POTENCIAL DESCUBRE UNA NECESIDAD O UNA OPORTUNIDAD A PARTIR DE INTERACTUAR CON UN RAMO DEL MERCADO.

CON ESTA CARRERA EL ESTUDIANTE PODRÁ:

1. IDENTIFICAR, CARACTERIZAR Y APLICAR LOS ELEMENTOS DE LA MERCADOTECNIA QUE LE PERMITA LOGRAR UNA ADECUADA PLANIFICACIÓN, IDENTIFICA Y ANALIZA LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.
2. ESTUDIAR EL ENTORNO EN EL QUE TRABAJA Y CON ESTA INFORMACIÓN DISEÑA PLANES DE MERCADEO INNOVADORES, QUE LE PERMITEN GENERAR VALOR SUPERIOR PARA SUS CLIENTES.
3. ORGANIZAR, DIRIGIR Y CONTROLAR LA EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA, CON LA FINALIDAD DE ALCANZAR LOS OBJETIVOS ASIGNADOS A ÉL, LOGRANDO QUE SU EMPRESA SE DESARROLLE Y SEA MÁS COMPETITIVA EN EL MERCADO.
4. TENER LA CAPACIDAD DE REALIZAR PLANES DE MERCADEO EN FORMA CORRECTA E IDÓNEA PARA LA GENERACIÓN Y CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.
5. DESARROLLAR PRODUCTOS Y/O SERVICIOS DE ÉXITO PARA LOS NEGOCIOS TANTO NACIONALES COMO INTERNACIONALES.
6. INVESTIGAR EL ENTORNO EN EL CUAL SE DESENVUELVE LA EMPRESA, LLEGANDO A IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS EN LAS NECESIDADES Y DESEOS DE LOS CLIENTES, EL NIVEL DE RIVALIDAD QUE EXISTE EN EL MERCADO Y OTROS FACTORES QUE AFECTAN AL MERCADO.
7. DISEÑAR Y DIRIGIR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EXITOSAS A NIVEL GLOBAL Y OPERAR EN DISTINTOS MERCADOS Y ENTORNOS CULTURALES.
8. IMPLEMENTAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN EFICACES PARA REDES DE NEGOCIOS.
9. ANALIZAR, VERIFICAR Y CONTRASTAR EL CONOCIMIENTO TEÓRICO DE LAS RESPECTIVAS DISCIPLINAS, CON LA REALIDAD PRÁCTICA QUE SE DA AL INTERIOR DE LAS ORGANIZACIONES.
10. GESTIONAR DIRECTAMENTE Y A TRAVÉS DE EQUIPOS DE TRABAJO, NIVELES OPERATIVOS Y TÁCTICOS DEL ÁREA DE MARKETING.
11. PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN EL DISEÑO, EJECUCIÓN, CONTROL Y EVALUACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO ESTRATÉGICO INSTITUCIONALES DE LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES EN LAS QUE CUMPLIRÁN FUNCIONES PROFESIONALES.
12. CONTAR CON UNA MENTALIDAD EMPRENDEDORA QUE LE PERMITA CREAR SU PROPIA EMPRESA.
13. DISEÑAR, IMPLANTAR Y CONTROLAR EL PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING DE LA ORGANIZACIÓN EN LA QUE TRABAJA, LOGRANDO UN ENLACE ÓPTIMO ENTRE ÉSTA Y EL CLIENTE EN FORMA CREATIVA Y PRODUCTIVA.
14. INVESTIGAR, DISEÑAR, ORGANIZAR, IMPLEMENTAR, LAS VARIABLES QUE INFLUYEN EN EL MERCADO: LOS PRODUCTOS, LOS PRECIOS, LA PROMOCIÓN Y LA DISTRIBUCIÓN. MEDIANTE EL MANEJO ADECUADO DE ESTAS VARIABLES, DE UNA MANERA SOCIALMENTE RESPONSABLE, FUNDAMENTADO EN CONOCIMIENTOS TEÓRICO-PRÁCTICOS QUE ASEGUEN EL RENDIMIENTO OCUPACIONAL.
15. COMPRENDER LA NECESIDAD DE CONSIDERAR TANTOS LOS VALORES ÉTICOS HUMANOS Y MORALES EN SU PROFESIÓN Y DEMOSTRAR LA CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO, ORGANIZADAMENTE DISCIPLINADAMENTE Y RESPONSABLEMENTE DESARROLLANDO SUS HABILIDADES, QUE SERÁN APLICADOS A LA SOLIDARIDAD, DISCIPLINA, CREATIVIDAD, RESPONSABILIDAD Y AUTOESTIMA EN EL PROCESO DE GENERACIÓN DE IDEAS E INCUBACIÓN DE MICROEMPRESAS, TENIENDO EN CUENTA LAS NUEVAS TENDENCIAS DE MERCADOTECNIA PARA SU APLICACIÓN EN EL MERCADO ACTUAL.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' MODALIDAD DISTANCIA, FORMARÁ TECNÓLOGOS EN MARKETING CON CAPACIDAD PARA INSERTAR PRODUCTOS EN EL MERCADO, DETERMINAR POSICIONAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, ESTABLECER Y REALIZAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN QUE SEAN EFICIENTES Y EFECTIVAS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS REQUERIDOS POR LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL VALLE DE TUMBACO YA QUE ESTAS NO HAN PODIDO DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL POSICIONAMIENTO DE UNA MARCA Y SU EFICIENTE COMUNICACIÓN, NO DAN A CONOCER UNA PROPUESTA DE VALOR CLARA Y LOS CLIENTES NO HAN PODIDO DETERMINAR CÓMO LOS PRODUCTOS DE DICHAS EMPRESAS PUEDEN SATISFACER SUS NECESIDADES.

EL DESEMPEÑO PROFESIONAL DE LOS TECNÓLOGOS EN MARKETING SE DA EN EMPRESAS, COMERCIOS O INDUSTRIAS O BIEN PARA LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO PARA CREAR SU PROPIA EMPRESA. SU AMPLIA INCIDENCIA EN EMPRESAS DE TODO TIPO HACE QUE CURSAR ESTA CARRERA SEA UNA DE LAS MEJORES DECISIONES QUE LOS ESTUDIANTES PUEDEN TOMAR AL MOMENTO DE INGRESAR A LA INSTITUCIÓN. LOS PROFESIONALES EN MARKETING DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR 'ISMAC' SERÁN FORMADOS CON CAPACIDAD DE LIDERAZGO Y CON LAS COMPETENCIAS NECESARIAS PARA MANEJAR ADECUADAMENTE LAS TICS EN LAS ORGANIZACIONES. PROFESIONALES CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR PUES TENER CONOCIMIENTOS EN MARKETING ASENTADOS, LES AYUDARÁ QUE SU FUTURA EMPRESA NAZCA CON ÉXITO Y CON UNA LARGO Y BUEN POR VENIR, PODRÁN PROPONER SOLUCIONES ADECUADAS A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS EN EL SECTOR DEL VALLE DE TUMBACO Y QUE PROMUEVAN LA PROTECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE PRODUCTOS AMIGABLES A LA NATURALEZA Y SIEMPRE ENMARCADOS EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS DEL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR Y DADO LAS CONSTANTES DEMANDAS DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN MARKETING LO CUAL GENERAN NUMEROSAS OFERTAS DE EMPLEO DISPONIBLES, POR LO QUE EL PANORAMA PARA LOS EGRESADOS DE ESTAS CARRERAS ES BASTANTE PROMETEDOR.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O FIN DE CARRERA.

- MODELO DE NEGOCIOS.