

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO  
**Siglas:** EUROAMERICANO  
**Código sniese:** 2360  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

---

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 2360-550414A01-L-0901  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** GUAYAS  
**Cantón:** GUAYAQUIL  
**Ciudad:** GUAYAQUIL  
**Duración:** 4  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** EN LÍNEA  
**Valor de la matrícula:** \$ 70,00  
**Valor del arancel:** \$ 700,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-13-NO.243-2020  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2020-01-21  
**Año de aprobación:** 2020  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2025-01-21  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**  
- PALACAM S.A.  
  
- JOKERSA S.A.  
  
-DORMAY S.A.  
  
- ORCHARD S.A.  
  
- FORELMAXA S.A.  
  
-GAECO S.A.  
**N° de horas:** 2.880 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**Requisitos de ingreso:**

- TENER TÍTULO DE BACHILLER.
- FICHA DE DATOS PERSONALES DEL ESTUDIANTE.
- FOTOCOPIA DE DOCUMENTOS PERSONALES, CÉDULA DE IDENTIDAD, CERTIFICADO DE VOTACIÓN.

**Objetivo general:**

FORMAR UN PROFESIONAL TECNÓLOGO CON UNA VISIÓN EMPRENDEDORA, CONTANDO CON ESTRATEGIAS CREATIVAS PARA DAR A CONOCER A LAS EMPRESAS A TRAVÉS DE SUS REDES SOCIALES O PLATAFORMAS DE INTERNET, ASÍ COMO MEJORAS, MANEJO DE HERRAMIENTAS, DESARROLLO Y GESTIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁREA DE MARKETING. ADEMÁS, POSEER UN BALANCE ENTRE EL PENSAMIENTO CREATIVO Y EL CRÍTICO PARA PODER SABER MEDIR EL ÉXITO DE LA EMPRESA A LA QUE SIRVEN.

**Perfil de ingreso:**

- ESPÍRITU EMPRENDEDOR.
- CREATIVO.
- INTERESADO POR EL MUNDO ADMINISTRATIVO, PUBLICIDAD Y DE LA TECNOLOGÍA.
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS, SÍNTESIS Y GENERACIÓN DE PROPUESTAS.
- INTUICIÓN Y FACILIDAD PARA LA DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.
- CAPACIDAD DE DESARROLLAR PLANES ESTRATÉGICOS.
- INVESTIGACIONES DE MERCADO PARA CONOCER GUSTOS Y PREFERENCIAS DE LOS CLIENTES.
- MANEJO DE LOS SOCIAL MEDIA.
- ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES
- HABILIDAD DE EJECUTAR Y ANALIZAR A DETALLE LAS MÉTRICAS DE CAMPAÑAS

**Perfil de egreso:**

EL EGRESADO EN LA CARRERA DE TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING CONOCERÁ, COMPRENDERÁ Y APLICARÁ LOS CONOCIMIENTOS DE MARKETING DIGITAL UTILIZANDO AL MÁXIMO LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS QUE OFRECE EL INTERNET Y LAS REDES SOCIALES. ASÍ MISMO, SE ENCARGARÁ DEL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS, DEMOSTRARA LIDERAZGO Y ORIENTACIÓN HACIA EL LOGRO DE METAS Y EN LA TOMA DE DECISIONES DENTRO DEL ÁMBITO LABORAL O COMO EMPRENDEDOR. INTEGRARÁ UNA MIRADA INNOVADORA CON COMPORTAMIENTO ÉTICO Y RESPONSABLE EN EL EJERCICIO LABORAL, PROFESIONAL Y PERSONAL.

**Objeto de estudio:**

LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING, TIENE COMO OBJETIVO FORMAR PROFESIONALES EN EL USO EFICAZ DE LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DIGITALES QUE OPTIMICEN LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE DIRECCIÓN DESDE LA PERSPECTIVA DE LA MERCADOTECNIA Y LA GESTIÓN COMERCIAL; QUE COADYUVEN A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA SOCIEDAD; CAPACES DE DETECTAR NECESIDADES Y GUSTOS DE LOS CLIENTES SOBRE LOS BIENES Y SERVICIOS PRODUCIDOS E INTERCAMBIADOS POR CUALQUIER TIPO DE ORGANIZACIÓN SOCIAL LUCRATIVA O NO LUCRATIVA, Y APLIQUEN SUS ESFUERZOS CON LA FINALIDAD DE COLABORAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA Y EQUITATIVA.

**Modalidad titulación:**

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA.
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.