

MALLA CURRICULAR

CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING



PERIODO ACADÉMICO	ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ASIGNATURA	DOCENCIA	PRACTICA EXPERIMENTAL	AUTONOMO	TOTAL	ASIGNATURA	DOCENCIA	PRACTICA/EXPERIMENTAL	AUTONOMO	TOTAL	ASIGNATURA	DOCENCIA	PRACTICA/EXPERIMENTAL	AUTONOMO	TOTAL	Total componente docencia	Total componente práctica/Expe	Total componente autónom	Subtotal periodo académico	TOTAL VINCULACION CON LA SO	TOTAL PPP	TOTAL HORAS PERIODO ACADE		
1	BÁSICA	MATEMATICA	40	40	40	120	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	40	40	40	120	COMUNICACION EFECTIVA CON PNL	40	40	40	120	240	240	240	720	0	0	720		
		ADMINISTRACION	40	40	40	120	MARKETING	40	40	40	120	OFIMATICA I	40	40	40	120									
2	PROFESIONAL	MARKETING II	40	40	40	120	ESTADISTICA	40	40	40	120	MACRO Y MICRO ECONOMIA	40	40	40	120	240	240	240	720	0	0	720		
		CONTABILIDAD I	40	40	40	120	LEGISLACION LABORAL Y MERCANTIL	40	40	40	120	OFIMATCA II	40	40	40	120									
3	PROFESIONAL	PLANIFICACION ESTRATEGICA	32	32	32	96	INVESTIGACION DE MERCADO	32	32	32	96	ANALISIS FINANCIERO	32	32	32	96	160	160	160	480	0	240	720		
		CONTABILIDAD DE COSTOS	32	32	32	96	COMUNICACION DE MERCADO	32	32	32	96														
4	PROFESIONAL	PROYECTOS DE INVERSION	36	36	36	108	MARKETING DIGITAL	35	35	35	105	MARKETING DE SERVICIOS	35	35	35	105	176	176	176	624	96	0	720		
		COMPORTAMIENTO DEL CONSUIDOR	35	35	35	105	VENTAS	35	35	35	105														
	INTEGRACON CURRICULAR	DESARROLLO DEL TRABAJO DE INVESTIGACION PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE TECNOLOGO															96				0	0			
TOTAL DE HORAS DE LA CARRERA																							2880		
TOTAL DE CREDITOS DE LA CARRERA																							60		

ORGANIZACION DE APRENDIZAJE						
COMPONENTE DE :	DOCENCIA	PRACTICAS DE APLICACION Y EXPERIMENTACION	APRENDIZAJE AUTONOMO	DESARROLLO TRABAJO DE INVESTIGACION	VINCULACION CON LA SOCIEDAD	
					PPP	VS
	816	816	816	96	240	96
					336	
RELACION ENTRE COMPONENTES				2		