

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ARGOS
Siglas: ISTA
Código sniese: 2158
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: NO REGISTRA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 2158-550416C01-L-0901
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 60,00
Valor del arancel: \$ 890,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-14-NO.265-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-06-03
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-06-03
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
N° de cohortes: 2
Convenio con otras entidades:

CAMARA DE INDUSTRIAS DE GUAYAQUIL 03/09/2019 VIGENTE
CAMARA DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA 23/01/2019 VIGENTE
COLEGIO DE INGENIEROS COMERCIALES DEL GUAYAS 04/07/2018 VIGENTE
CÁMARA DE COMERCIO CHINA 25/07/2018 VIGENTE
INSTITUTO ECUATORIANO DE ECONOMÍA POLÍTICA -IEPP 30/10/2019 VIGENTE
CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL 16/10/2019 VIGENTE
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS, VALORES Y SEGURO 30/07/2019 VIGENTE
MINISTERIO DE TRABAJO PROGRAMA 'MI PRIMER EMPLEO' 15/10/2018 VIGENTE
TRASNAVE

N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

TÍTULO DE BACHILLER

Objetivo general:

APROBAR EL PROCESO DE ADMISIÓN

OFRECER AL ESTUDIANTE LAS HERRAMIENTAS PARA EL TRÁMITE, SEGUIMIENTO DE NORMAS Y CONSECUCCIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO EXTERIOR, CON EL FIN DE QUE PUEDA ADAPTARSE AL ENTORNO REGULATORIO Y CONTRIBUIR DE MANERA ADECUADA A

LOS PROCESOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES.

Perfil de ingreso:

EL POSTULANTE DEBERÁ CONTAR CON LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS MÍNIMAS:

- CAPACIDAD DE LECTURA COMPRESIVA
- CAPACIDAD DE RAZONAMIENTO LÓGICO
- CAPACIDAD DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA.
- CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS
- CAPACIDAD DE AUTOESTIMA Y DECISIÓN DE PROFESIONALIZACIÓN
- HABILIDAD EN EL MANEJO DE TIC S
- OBSERVACIÓN Y PRÁCTICA DE VALORES ÉTICOS Y MORALES
- PENSAMIENTO CRÍTICO Y CAPACIDAD DE DISCERNIMIENTO
- HABILIDADES DE OBSERVACIÓN ORIENTADAS HACIA LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES FRENTE A UN PROBLEMA PLANTEADO.
- HABILIDADES DE ORGANIZACIÓN Y PLANEAMIENTO DEMOSTRADAS EN SU VIDA ESTUDIANTIL
- CAPACIDAD DE CRECIMIENTO INTELECTUAL Y COGNOSCITIVO CONTINUO - MOTIVACIÓN PARA SERVIR A LOS DEMÁS.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

EL PROFESIONAL ESTARÁ APTO PARA:

- UTILIZAR HERRAMIENTAS PARA UNA EFICIENTE GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE LOS PROCESOS DE ORGANIZACIÓN Y OPERACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE COMERCIO EXTERIOR Y ADUANAS.
- COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS, EN GENERAL, PARA OBTENER LAS MAYORES VENTAJAS COMPETITIVAS EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES, APEGÁNDOSE A LOS PRINCIPIOS DE LA ÉTICA PROFESIONAL, CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS

CENTRADOS EN EL CAMPO DE LA ATENCIÓN ADUANERA.

- DISEÑAR Y ADMINISTRAR PROGRAMAS DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SERVICIOS LOCALES E INTERNACIONALES, ENVASES Y EMBALAJES CUMPLIENDO CON LAS NORMAS TÉCNICAS Y ECOLÓGICAS.
- MANEJAR EL MARCO JURÍDICO QUE RIGEN AL COMERCIO EXTERIOR.
- ENTENDER EL ENTORNO ECONÓMICO NACIONAL E INTERNACIONAL EN EL ÁMBITO, POLÍTICO, SOCIAL Y CULTURAL, PERMITIÉNDOLE IDENTIFICAR OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS A FAVOR DE LAS EMPRESAS Y LAS ORGANIZACIONES QUE REQUIERAN DE SUS SERVICIOS.

- ELABORAR PLANES DE NEGOCIOS INTERNACIONALES QUE PERMITAN LOGRAR RESULTADOS ECONÓMICOS, FINANCIEROS Y TECNOLÓGICOS FAVORABLES, CON OTROS PAÍSES, SIN PERDER DE VISTA LA NECESIDAD DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PARA

POSIBILITAR LA SUSTENTABILIDAD DE NUESTRO PAÍS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA

CARRERA/PROGRAMA?

EL PROFESIONAL SERÁ CAPAZ DE:

- PROMOVER EL DESARROLLO DEL LIDERAZGO COMPROMETIDO QUE FAVOREZCA LA INSTRUMENTACIÓN DE PROCESOS DE RESPUESTA INMEDIATA.
- INTEGRAR LOS FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, DESDE LAS HERRAMIENTAS DE LA INVESTIGACIÓN Y LOS PROCESOS DE NEGOCIACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS.
- PROPICIAR EL DESARROLLO DE HABILIDADES EVALUATIVAS, METODOLÓGICAS Y TÉCNICAS EN EL CAMPO DEL

COMERCIO EXTERIOR.

- DOMINAR LOS PRINCIPALES MODELOS ECONÓMICOS REGIONALES Y LOCALES PARA LA EFECTIVA INTEGRACIÓN CON LA PRÁCTICA EMPRESARIAL, LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA, LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LAS FINANZAS

INTERNACIONALES Y EL COMERCIO EXTERIOR.

- INCENTIVAR EL TRABAJO COLABORATIVO Y DE ARTICULACIÓN PROFESIONAL EN LOS DIFERENTES CAMPOS QUE LA SOCIEDAD EXIJA, DE MANERA INTEGRAL E INNOVADORA, ASUMIENDO COMO PROPIOS LOS RIESGOS TENIENDO COMO ENFOQUE SOCIAL EL PRINCIPIO

DE CAUSA ? EFECTO.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL PROFESIONAL SERÁ CAPAZ DE APORTAR DE MANERA EFICIENTE AL DEL DESARROLLO INTEGRAL DEL PAÍS, MEDIANTE LO SIGUIENTE:

- DESARROLLAR PLANES ESTRATÉGICOS EN EL ÁMBITO DE LA PLANIFICACIÓN, NEGOCIACIÓN, DESARROLLO, Y CONSOLIDACIÓN DE INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES, EN FUNCIÓN DEL CONTEXTO GEOGRÁFICO, ECONÓMICO Y SOCIAL ECUATORIANO.

-DOMINAR LA DINÁMICA DE LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES PARA GENERAR BENEFICIO EMPRESARIAL, EN CORRESPONDENCIA CON LAS EXPECTATIVAS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD.

- PROPONER, EJECUTAR Y EVALUAR PROPUESTAS INTEGRADORAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES Y ADMINISTRACIÓN ADUANERA, CON ÉNFASIS EN LAS PRIORIDADES DE LOS MERCADOS LOCALES Y LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA. -

- EVALUAR PROCESOS DE INTEGRACIÓN EN LOS QUE EL PAÍS PUEDE PARTICIPAR, ANALIZANDO LOS COSTOS Y BENEFICIOS DE INTERVENCIÓN, LOS INTERESES ECOLÓGICOS Y CULTURALES ECUATORIANOS.

- PROPONER Y EJECUTAR PLANES, PROGRAMAS Y PROYECTOS ORIENTADOS A LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES DE BIENES Y SERVICIOS, CON PROFESIONALIDAD Y CONGRUENTES CON LAS POLÍTICAS NACIONALES DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

- DISEÑAR Y ADMINISTRAR PROGRAMAS DE LOGÍSTICA, TRANSPORTE Y SERVICIOS LOCALES E INTERNACIONALES, ENVASES Y EMBALAJES CUMPLIENDO CON LAS NORMAS TÉCNICAS Y ECOLÓGICAS.

- CONTRIBUIR A LA SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS SOCIOECONÓMICOS DEL PAÍS Y DE LAS ORGANIZACIONES EN LA TOMA DE DECISIONES EN EL SECTOR EMPRESARIAL PARA UNA INSERCIÓN ESTRATÉGICA DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS ECUATORIANOS EN LOS

DISTINTOS MERCADOS REGIONALES E INTERNACIONALES, DESDE UNA VISIÓN HUMANISTA Y CONTEXTUALIZADA A LAS NECESIDADES LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA

CARRERA/PROGRAMA?

PARA DESARROLLAR EN LOS ESTUDIANTES ESTOS VALORES Y PRINCIPIOS, LA METODOLOGÍA PEDAGÓGICA DEL CURRÍCULO, FACILITAN LA REFLEXIVIDAD Y LA CONFIGURACIÓN DE SENTIDOS EN LOS PROCESOS, ACCIONES, SABERES, HISTORIAS Y TERRITORIALIDADES,

DE FORMA QUE SE PROPICIE LA INTEGRACIÓN SUBORDINADA DE CONCEPTOS INTEGRADORES. EN ESTE SENTIDO CUALQUIER TÉCNICA DEBE CONSIDERAR LA CONTEXTUALIZACIÓN DEL ENTORNO CAMBIANTE LOCAL Y REGIONAL. ENTRE LAS METODOLOGÍAS

PEDAGÓGICAS A UTILIZAR EN EL CURRÍCULO SE INCLUYEN PRIMORDIALMENTE: PEDAGOGÍA CRÍTICA Y EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS. ES POR ELLO QUE SE PROMOVERÁ POR MEDIO DE LA CARRERA LO SIGUIENTE:

- LA SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA;

- APLICACIÓN DE LOS ESTÁNDARES DE IGUALDAD DE PUEBLOS, NACIONALIDAD ESA INTERCULTURALIDAD.

- PROMOCIÓN DE INICIATIVAS A NIVEL INSTITUCIONAL QUE SE MANTENGAN ACTIVA

- ADECUAR LOS PROCESOS DE ADMISIÓN, NIVELACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO PARA RESPONDER A LAS CONDICIONES Y NECESIDADES DE ESTUDIANTES PROVENIENTES DE PUEBLOS, NACIONALIDADES Y OTROS ORÍGENES ÉTNICO-CULTURALES

Objeto de estudio:

LA TECNOLOGÍA EN COMERCIO EXTERIOR SE ENCARGA DE FORMAR PROFESIONALES CON CAPACIDADES Y TÉCNICAS SUFICIENTES PARA PODER GESTIONAR EL SISTEMA LOGÍSTICO EN UNA EMPRESA. LOS PROFESIONALES SERÁN CAPACES DE OFRECER PRODUCTOS

Y SERVICIOS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD NACIONAL Y PROMUEVAN LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, TERRITORIAL Y GLOBAL. TAMBIÉN SERÁN CAPACES DE OFRECER PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE FORTALEZCAN LA IDENTIDAD NACIONAL Y PROMUEVAN LA

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL, TERRITORIAL Y GLOBAL

Modalidad titulación:

DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

EXAMEN COMPLEXIVO