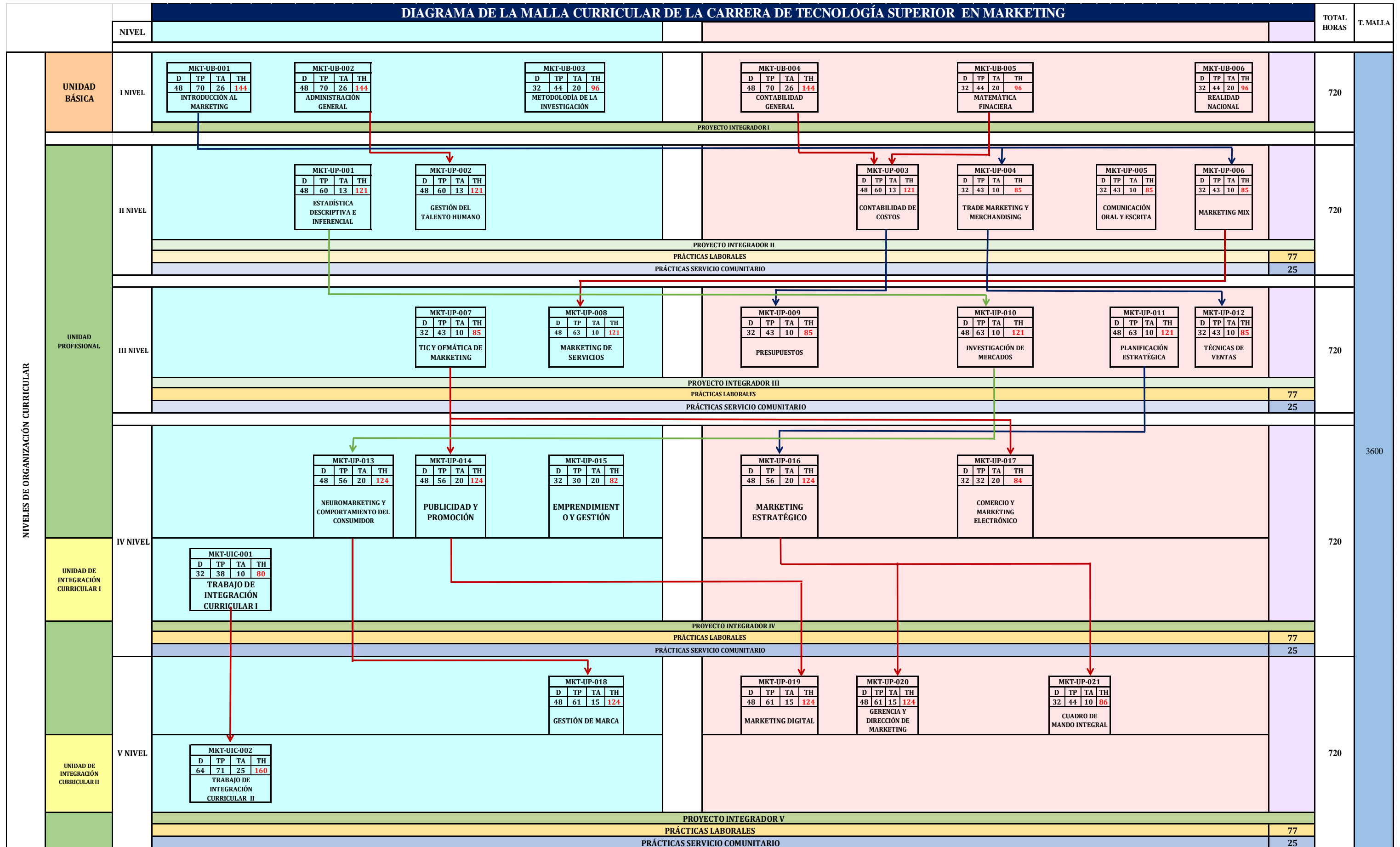


Anexo III de Malla curricular rediseñada (Representación Gráfica)



- PROYECTO INTEGRADOR
- PRÁCTICAS LABORALES

**CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING**

UNIDAD	NUM.	CÓDIGO	ASIGNATURA	COMPONENTES DE APRENDIZAJE (HORAS/PERÍODO)				TOTAL HORAS	PRERREQUISITO(S)	CO-REQUISITO(S)
				DOCENCIA		TRABAJO PRÁCTICO	TRABAJO AUTÓNOMO			
				APRENDIZAJE ASISTIDO POR EL PROFESOR	APRENDIZAJE COLABORATIVO					
<b>NIVEL 1</b>										
UNIDAD BÁSICA	1	MKT-UB-001	INTRODUCCIÓN AL MARKETING	48		70	26	96	Matrícula	
	2	MKT-UB-002	ADMINISTRACIÓN GENERAL	48		70	26	144		
	3	MKT-UB-003	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN APLICADA	32		44	20	96		
	4	MKT-UB-004	CONTABILIDAD GENERAL	48		70	26	144		MKT-UB-005
	5	MKT-UB-005	MATEMÁTICA FINANCIERA	32		44	20	96		MKT-UB-004
	6	MKT-UB-006	REALIDAD NACIONAL	32		44	20	96		
	SUBTOTAL 1				240		342	138		720
TOTAL DE HORAS EN EL NIVEL 1								<b>720</b>		
<b>NIVEL 2</b>										
UNIDAD PROFESIONAL	7	MKT-UP-001	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL	48		60	13	121		
	8	MKT-UP-002	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	48		60	13	121	MKT-UB-002	
	9	MKT-UP-003	CONTABILIDAD DE COSTOS	48		60	13	121	MKT-UB-004/ MKT-UB-005	
	10	MKT-UP-004	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	32		43	10	85	MKT-UB-001	
	11	MKT-UP-005	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA	32		43	10	85		
	12	MKT-UP-006	MARKETING MIX	32		43	10	85	MKT-UB-001	
	SUBTOTAL 2				240		309	69	618	
	PRÁCTICAS LABORALES								77	
	PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO								25	
	TOTAL DE HORAS EN EL NIVEL 2								<b>720</b>	
	<b>NIVEL 3</b>									
	UNIDAD PROFESIONAL	13	MKT-UP-007	TIC Y OFMÁTICA DE MARKETING	32		43	10	85	
14		MKT-UP-008	MARKETING DE SERVICIOS	48		63	10	121	MKT-UP-006	
15		MKT-UP-009	PRESUPUESTOS	32		43	10	85	MKT-UP-003	
16		MKT-UP-010	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	48		63	10	121	MKT-UP-001	
17		MKT-UP-011	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	48		63	10	121		
18		MKT-UP-012	TÉCNICAS DE VENTAS	32		43	10	85	MKT-UP-004	
SUBTOTAL 3				240		318	60	618		
PRÁCTICAS LABORALES								77		
PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO								25		
TOTAL DE HORAS EN EL NIVEL 3								<b>720</b>		
<b>NIVEL 4</b>										
UNIDAD PROFESIONAL	19	MKT-UP-013	NEUROMARKETING Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	48		56	20	124	MKT-UP-010	MKT-UP-014
	20	MKT-UP-014	PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	48		56	20	124	MKT-UP-007	MKT-UP-013
	21	MKT-UP-015	EMPRENDIMIENTO Y GESTIÓN	32		30	20	82		
	22	MKT-UP-016	MARKETING ESTRATÉGICO	48		56	20	124	MKT-UP-011	MKT-UP-017
	23	MKT-UP-017	COMERCIO Y MARKETING ELECTRÓNICO	32		32	20	84	MKT-UP-007	MKT-UP-016
	SUBTOTAL 4				240		268	110	618	
	PRÁCTICAS LABORALES								77	
PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO								25		
TOTAL DE HORAS EN EL NIVEL 4								<b>720</b>		
<b>NIVEL 5</b>										
UNIDAD PROFESIONAL	25	MKT-UP-018	GESTIÓN DE MARCA	48		61	15	124	MKT-UP-013	
	26	MKT-UP-019	MARKETING DIGITAL	48		61	15	124	MKT-UP-014	
	27	MKT-UP-020	GERENCIA Y DIRECCIÓN DE MARKETING	48		61	15	124	MKT-UP-016	
	28	MKT-UP-021	CUADRO DE MANDO INTEGRAL	32		44	10	86	MKT-UP-016	
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II	29	MKT-UIC-002	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II	64		71	25	160		
SUBTOTAL 5				240		298	80	618		
PRÁCTICAS LABORALES								77		
PRÁCTICA DE SERVICIO COMUNITARIO								25		
TOTAL DE HORAS EN EL NIVEL 5								<b>720</b>		