



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ORIENTE
Siglas: ITSO
Código sniese: 2386
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 2386-550414A01-P-2203
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: ORELLANA
Cantón: LA JOYA DE LOS SACHAS
Ciudad: LA JOYA DE LOS SACHAS
Duración: 5 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: HÍBRIDA
Valor de la matrícula: \$ 91,00
Valor del arancel: \$ 906,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-18-NO.370-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-02-13
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-02-13
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
N° de horas: 3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- ? BACHILLERES DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR O DEL EXTRANJERO.
- ? TÍTULO DE BACHILLER
- ? CÉDULA DE CIUDADANÍA.
- ? PARTIDA DE NACIMIENTO.
- ? PAPELETA DE VOTACIÓN.
- ? 2 FOTOGRAFÍA TAMAÑO CARNET.

Objetivo general:

FORMAR TECNÓLOGOS EN MARKETING EMPRENDEDORES Y COMPETITIVOS CAPACES DE SATISFACER LAS NECESIDADES DE LOS CONSUMIDORES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y TOMA DE DECISIONES ACERTADAS, ADQUIRIENDO AMPLIOS CONOCIMIENTOS EN LAS ÁREAS DE MERCADOTECNIA, ADMINISTRACIÓN, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, PARA LOGRAR UNA CORRECTA DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS ENFRENTANDO LOS RETOS QUE OFRECE EL MUNDO ACTUAL Y DESTACANDO SU ALTA CALIDAD HUMANA, SOCIAL Y TÉCNICA PARA ALCANZAR LOS OBJETIVOS Y METAS DEL BUEN VIVIR.

Perfil de ingreso:

EL ASPIRANTE A INGRESAR EN LA CARRERA DE TECNOLOGÍA EN MARKETING DEBE CONTAR CON LAS SIGUIENTES APTITUDES Y ACTITUDES:

APTITUDES

- ? DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
- ? COMPRENSIÓN LECTORA ADECUADA
- ? DE RAZONAMIENTO LÓGICO Y MATEMÁTICO.
- ? CAPACIDAD DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS PARA DETECTAR PROBLEMAS Y POSIBLES SOLUCIONES CON CREATIVIDAD.
- ? CONVIVENCIA ARMÓNICA EN EL MARCO DE LOS DERECHOS, RESPETO A LA DIVERSIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD.
- ? LIDERAZGO CIUDADANO CRÍTICO Y RESPONSABLE SOCIALMENTE.

ACTITUDES

- ? GUSTO POR EL ESTUDIO DE LAS CIENCIAS
- ? INTERÉS POR LOS AVANCES TECNOLÓGICOS
- ? PERSONA CREATIVA, CRÍTICA, ANALÍTICA, ÉTICA, CAPAZ DE INTEGRARSE A LOS PROCESOS COGNITIVOS BÁSICOS, CON APTITUDES DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO.
- ? DISPONIBILIDAD PARA ESTUDIAR, ENTENDER Y ADAPTARSE A OTRAS CULTURAS Y REALIDADES MUNDIALES.

Perfil de egreso:

- ¿CÓMO IDENTIFICAR, ANALIZAR Y REGISTRAR EL PROCESO CONTABLE?
- ? APLICA MODELOS MATEMÁTICOS COMO HERRAMIENTA PARA RESOLVER PROBLEMAS ASOCIADOS A LA CARRERA.
- ? PERMITE DESARROLLAR LA CAPACIDAD DE ANÁLISIS, RAZONAMIENTO CRÍTICO, HABILIDAD PARA RELACIONAR Y CONTEXTUALIZAR CONOCIMIENTOS QUE SERVIRÁN PARA PREPARAR LA INFORMACIÓN A PARTIR DE LAS TRANSACCIONES ECONÓMICAS, EVIDENCIAS DOCUMENTADAS EN BASE A ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN, COMUNICACIÓN Y TRANSMISIÓN DE INFORMACIONES COMPLEJAS, Y DE REFLEXIÓN SOBRE LA PROPIA ACUMULACIÓN DE CONOCIMIENTOS.
- ? CONTRIBUYE A LA SOLUCIÓN DE ASUNTOS RELACIONADOS CON EL DERECHO LABORAL, TALES COMO CONDICIONES GENERALES DE LAS RELACIONES INDIVIDUALES Y COLECTIVAS DE TRABAJO, NOCIONES DE SEGURIDAD SOCIAL, ASÍ TAMBIÉN LA EVOLUCIÓN DE PENSAMIENTO MEDIANTE LA ADQUISICIÓN DE NUEVOS VALORES Y ACTITUDES A LA INVESTIGACIÓN
- ? POSEE LAS HERRAMIENTAS Y CONOCIMIENTOS PARA LA REALIZACIÓN DE INVESTIGACIÓN DOCUMENTADA Y EXPERIMENTAL, ASÍ COMO LAS BASES PARA LA INTERPRETACIÓN, DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.
- ? POSEE FACILIDAD DE COMUNICACIÓN Y DE TRABAJO EN EQUIPO, RESPONSABLE, RECEPTIVO, CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN Y SUPERACIÓN, CREATIVO, INNOVADOR, EMPRENDEDOR, ORGANIZADOR Y PLANIFICADOR MOTIVADO E

INTERESADO POR LAS ORGANIZACIONES HUMANAS Y PRODUCTIVAS.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING ESTUDIA LA FORMA DE CONDUCIR LOS PROCESOS COMERCIALES DE LAS ORGANIZACIONES Y CONTRIBUIR DE MANERA EFICAZ A SU DESARROLLO, A TRAVÉS DE LA CREACIÓN, COMUNICACIÓN Y ENTREGA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON VALOR SUPERIOR A SUS CLIENTES DIRECTOS E INDIRECTOS, Y A LA COMUNIDAD EN GENERAL. EN CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO EN ENTORNO DE TRABAJOS COLABORATIVOS QUE GENEREN UN APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO, INVESTIGATIVO Y PRÁCTICO QUE GARANTICEN UNA VISIÓN CIENTÍFICA DEL MUNDO CONSCIENTES DEL ROL QUE DESEMPEÑAN EN LAS DIFERENTES ESFERAS DE LA VIDA SOCIAL.

Modalidad titulación:

EXAMEN COMPLEXIVO

PROYECTO DE TITULACIÓN