

Periodo Académico	Unidad de Organización Curricular	Nombre de la Asignatura	Contacto con el Docente	Práctico Experimental	Autónomo	Total en Horas	Créditos	Prácticas profesionales		Prácticas de Servicio Comunitario		Total Horas PAO	Total Créditos PAO
								Horas	Créditos	Horas	Créditos		
I	Unidad Básica	Marketing Digital	36	30	30	96	2	48	1			720	15
		Publicidad Digital	36	30	30	96	2						
		Aplicaciones de Internet	64	40	40	144	3						
	Diseño para redes sociales	64	40	40	144	3							
	Autoconocimiento	36	30	30	96	2							
	Redacción de Contenidos	36	30	30	96	2							
SUBTOTAL			272	200	200	672	14						
II	Unidad Básica	Comunicación Web	36	30	30	96	2	48	1			720	15
		Lógica de Programación	36	30	30	96	2						
		Fotografía para Redes Sociales	36	30	30	96	2						
	Programación Web	36	30	30	96	2							
	Diseño Web	64	40	40	144	3							
	Video Marketing	64	40	40	144	3							
SUBTOTAL			272	200	200	672	14						
III	Unidad profesional	Neuromarketing	36	30	30	96	2	48	1			720	15
		Manual Corporativo	36	30	30	96	2						
		Estrategias para Redes Sociales	36	30	30	96	2						
		Tiendas on line	64	40	40	144	3						
		E-Learning	36	30	30	96	2						
		Herramientas de Video	64	40	40	144	3						
SUBTOTAL			272	200	200	672	14						
IV	Unidad profesional	Social Media*	36	30	30	96	2	48	1	48	1	720	15
		Administración de Bases de Datos	36	30	30	96	2						
		Edición de Video	36	30	30	96	2						
		Google Adwords y Analytics**	36	30	30	96	2						
		Contabilidad	36	30	30	96	2						
		Productos Digitales	64	40	40	144	3						
SUBTOTAL			244	190	190	624	13						
V	Unidad profesional	Segmentación y analítica de mercados digitales	36	30	30	96	2	48	1	48	1	720	15
		Redes de Publicidad**	64	40	40	144	3						
		Seguridad Web	36	30	30	96	2						
	Plataformas Digitales – ADS*	36	30	30	96	2							
	Neuroventas	36	30	30	96	2							
	Trabajo de Integración Curricular	36	30	30	96	2							
SUBTOTAL			244	190	190	624	13						
TOTAL			1304	980	980	3264	68	240	5	96	2	3600	75

ITINERARIOS

No.	Nombre mención/ itinerario	No.		Asignaturas
1	Certificación en Facebook	1	*	Social Media Plataformas Digitales – ADS
2	Certificación en Google	2	**	Google Adwords y Analytics Redes de Publicidad