



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

IES:	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO QUITO
Código sniese:	2195
Tipo de financiamiento:	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES:	ISTT
Estado de la carrera:	VIGENTE
Tipo de carrera:	TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio:	ADMINISTRACIÓN
Campo específico:	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado:	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa:	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga:	TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación:	2195-550414H01-P-1701
Lugar de ejecución:	SEDE
Provincia:	PICHINCHA
Cantón:	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad:	QUITO
Duración:	5
Periodo académico:	ORDINARIO
Modalidad:	PRESENCIAL
Valor de la matrícula:	\$ 65,00
Valor del arancel:	\$ 650,00
N° de resolución del CES:	RPC-SO-18-NO.370-2020
Estado actual:	APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación:	2019-12-12
Año de aprobación:	2019
Años de vigencia:	5 años.
Vigente hasta:	2024-12-12
N° de estudiantes por paralelo:	30 estudiantes.
N° de horas:	3.600 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Modalidad titulación:

EXAMEN COMPLEXIVO

PROYECTO DE TESIS