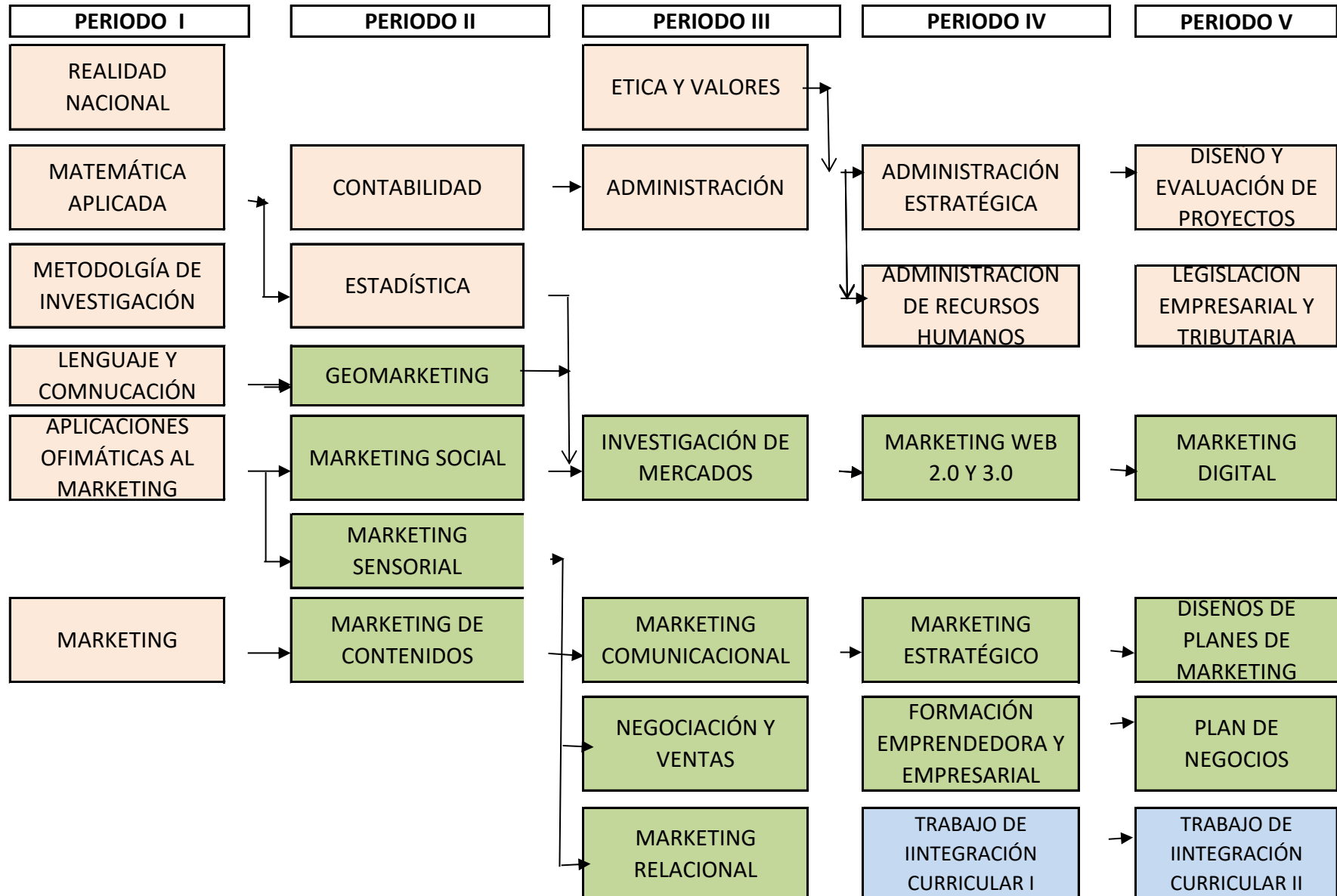


ORGANIZACIÓN CURRICULAR
TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING

	CAMPOS DE FORMACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I	PERÍODO II	PERÍODO III	PERÍODO IV	PERÍODO V	TOTAL HORAS DE LA CARRERA						
UNIDAD BÁSICA	Integración de Saberes, contextos y cultura	Docencia	REALIDAD NACIONAL	16		ETICA Y VALORES	16	1056						
		Práctica de aplicación de los aprendizajes	16		16									
		Aprendizaje autónomo	16		16									
			48		48									
	Fundamentos Teóricos	Docencia	MATEMÁTICA APLICADA	16	CONTABILIDAD	16	ADMINISTRACIÓN		16	DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	16			
		Práctica de aplicación de los aprendizajes	64	40	40	40	40		40	40				
		Aprendizaje autónomo	64	40	40	40	40		40	40				
			144	96	96	96	96		96	96				
		Docencia	METODOLÓGIA DE INVESTIGACIÓN	16	ESTADÍSTICA	16	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS		16	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL y TRIBUTARIA	16			
		Práctica de aplicación de los aprendizajes	40	40	40	40	40		16	16				
Aprendizaje autónomo	40	40	40	40	40	16	16							
	96	96	96	96	96	48	48							
Lenguaje y Comunicación	Docencia	LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	16											
Práctica de aplicación de los aprendizajes	40													
Aprendizaje autónomo	40													
	96													
UNIDAD PROFESIONAL	Adaptación e innovación tecnológica	Docencia	APLICACIONES OFIMÁTICAS AL MARKETING	16	GEOMARKETING	16	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	16	MARKETING WEB 2.0 Y 3.0	16	MARKETING DIGITAL	16	1968	
		Práctica de aplicación de los aprendizajes	64	40	64	64	64	64	64	64	64			
		Aprendizaje autónomo	64	40	64	64	64	64	64	64	64			
		144	96	144	144	144	144	144	144					
	Integración de Saberes, contextos y cultura	Docencia		MARKETING SOCIAL	16	MARKETING COMUNICACIONAL	16							
		Práctica de aplicación de los aprendizajes		40	40	40	40							
		Aprendizaje autónomo		40	40	40	40							
			96	96	96	96								
	Fundamentos Teóricos	Docencia	MARKETING	16	MARKETING DE CONTENIDOS	16	NEGOCIACIÓN Y VENTAS	16	MARKETING ESTRATÉGICO	16	DISEÑOS DE PLANES DE MARKETING	16		192
		Práctica de aplicación de los aprendizajes	88	64	64	64	40	40	40	64				
Aprendizaje autónomo		88	64	64	64	40	40	40	64					
		192	144	144	144	96	96	144						
Docencia			MARKETING SENSORIAL	16	MARKETING RELACIONAL	16	FORMACIÓN EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL	16	PLAN DE NEGOCIOS	16				
Práctica de aplicación de los aprendizajes			40	40	40	40	40	40	40					
Aprendizaje autónomo		40	40	40	40	40	40	40						
		96	96	96	96	96	96	96						
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Adaptación e innovación tecnológica	Docencia				TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR I	16	TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR II	16	192				
		los aprendizajes				40	40	40	40					
		Aprendizaje autónomo				40	40	40	40					
	Opciones de trabajo de integración curricular				96	96	96	96						
DISTRIBUCIÓN HORAS DE LA CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENCIA			96	96	96	96	96	480					
	TOTAL COMPONENTE DE PRÁCTICA DE LOS APRENDIZAJES			312	264	264	264	264	1368					
	TOTAL COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO			312	264	264	264	264	1368					
	TOTAL HORAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES				Articuladas a la asignatura Marketing de contenidos	72	Articuladas a la asignatura Investigación de Mercados	72	Articuladas a la asignatura Marketing Web 2.0 y 3.0	72	Articuladas a la asignatura Marketing Digital	72	288	
	TOTAL HORAS PRÁCTICAS SERVICIO COMUNITARIO				Horas vinculación	24	Horas vinculación	24	Horas vinculación	24	Horas vinculación	24	96	
	TOTAL HORAS PERÍODO ACADÉMICO			720	720	720	720	720	720	3600				
TOTAL HORAS DE LA CARRERA									3600					

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ECUATORIANO DE LA PRODUCTIVIDAD

PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS



INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR ECUATORIANO DE LA PRODUCTIVIDAD

**Actividades de Aprendizaje
(Dígitelo el número de horas para cada componente de la asignatura)**

N°	Asignaturas	Componente de docencia (Horas)	Componente de prácticas de aplicación y experimentación de los aprendizajes (horas)	Componente de aprendizaje autónomo	TOTAL HORAS
1	Matemática Aplicada	16	64	64	144
2	Metodología de la Investigación	16	40	40	96
3	Lenguaje y Comunicación	16	40	40	96
4	Aplicaciones Ofimáticas al Marketing	16	64	64	144
5	Marketing	16	88	88	192
6	Realidad Nacional	16	16	16	48
7	Contabilidad	16	40	40	96
8	Estadística	16	40	40	96
9	Geomarketing	16	40	40	96
10	Marketing Social	16	40	40	96
11	Marketing de contenidos	16	64	64	144
12	Marketing Sensorial	16	40	40	96
13	Ética y Valores	16	16	16	48
14	Administración	16	40	40	96
15	Investigación de Mercados	16	64	64	144
16	Marketing Comunicacional	16	40	40	96
17	Negociación y Ventas	16	64	64	144
18	Marketing Relacional	16	40	40	96
19	Administración Estratégica	16	40	40	96
20	Administración Recursos Humanos	16	40	40	96
21	Legislación Empresarial y Tributaria	16	16	16	48
22	Marketing Web 2.0 y 3.0	16	64	64	144
23	Marketing Estratégico	16	40	40	96
24	Formación Emprendedora y Empresarial	16	40	40	96
25	Diseño y Evaluación de Proyectos	16	40	40	96
26	Marketing Digital	16	64	64	144
27	Diseño de Plan de Marketing	16	64	64	144
28	Plan de Negocios	16	40	40	96
29	Trabajo de integración curricular I	16	40	40	96
30	Trabajo de integración curricular II	16	40	40	96
TOTAL HORAS PRÁCTICAS SERVICIO COMUNITARIO					3216
TOTAL HORAS PRÁCTICAS PREPROFESIONALES					96
TOTAL HORAS CARRERA					3600