

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUPERARSE
Siglas: SUPERARSE
Código sniese: 3017
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: NO REGISTRA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TÉCNICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
Título que otorga: TÉCNICO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL
Codificación: 3017-540414J01-L-1705
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: RUMIÑAHUI
Ciudad: RUMIÑAHUI
Duración: 2
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 84,50
Valor del arancel: \$ 1.461,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-19-NO.129-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-11-05
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-11-05
N° de estudiantes por paralelo: 25 estudiantes.
Convenio con otras entidades: CÁMARA DE EMPRENDEDORES DE RUMIÑAHUI
N° de horas: 1.440 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- COPIA DE PAPELETA DE VOTACIÓN.
- COPIA DE PLANILLA DE SERVICIO BÁSICO.
- COPIA DE LA CÉDULA A COLOR.
- FOTOS TAMAÑO CARNÉ.
- FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN.

Objetivo general:

EL OBJETIVO DE LA CARRERA ES FORMAR TÉCNICOS EN MARKETING DIGITAL CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS, CIENTÍFICOS, PRÁCTICOS Y ÉTICA PROFESIONAL, CAPACES DE ATENDER LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS DE TAMAÑO MICRO, PEQUEÑO Y MEDIANO, ASÍ COMO A EMPRENDEDORES, ASISTIENDO EN LAS ÁREAS DE VENTAS EN LÍNEA, MANEJO DE REDES SOCIALES, COMERCIALIZACIÓN EN INTERNET, PRESENCIA DEMARCA EN BUSCADORES VIRTUALES, REPUTACIÓN DE MARCA Y TIENDAS VIRTUALES, CON ÉTICA PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD.

Perfil de ingreso:

LOS ASPIRANTES A LA CARRERA DEBERÁN SER PERSONAS RESPONSABLES Y CON ORIENTACIÓN AL SERVICIO, CAPACES DE MANTENER LA ATENCIÓN PARA CUMPLIR CON TAREAS DE MANERA EFECTIVA Y APRENDER CONTINUAMENTE, Y CON GRAN CAPACIDAD DE MEMORIA Y RAZONAMIENTO PARA APORTAR CON SOLUCIONES A LOS DESAFÍOS DEL MARKETING DIGITAL.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL?

EL PERFIL DE EGRESO DEL ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL ES EL DE UN PROFESIONAL CON HABILIDADES, DESTREZAS Y CONOCIMIENTOS PARA DESEMPEÑAR FUNCIONES DE ALTO COMPROMISO EN EL ÁREA DEL MARKETING DE MANERA ESPECÍFICA Y DIFERENCIADORA EN LA RAMA DIGITAL QUE ES MUY NECESARIA Y DEMANDADA EN LA ACTUALIDAD. DE ESTA FORMA CONTRIBUIRÁ PROFESIONALMENTE EN INSTITUCIONES QUE PRETENDAN COMUNICAR O ACCIONAR APLICANDO NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO DIGITAL, SEA PORQUE ESTÉ ESPECIALIZADA EN ACTIVIDADES DE COMERCIO DIGITAL COMO NATURALEZA EMPRESARIAL, O EN CUALQUIER ÁREA DE VENTA DE PRODUCTOS, BIENES O SERVICIOS QUE LE INTERESE ESTAR EN PERMANENTE COMUNICACIÓN CON SUS CLIENTES Y SUS MERCADOS A TRAVÉS DE LOS NUEVOS MEDIOS Y APLICANDO EFICIENTES ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA MARKETING. ¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL/LA TÉCNICO/A ESTÁ DEBIDAMENTE CAPACITADO PARA DISEÑAR, PLANIFICAR, EJECUTAR Y EVALUAR LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y PLANTEAR PLANES DE MARKETING DIGITAL COMPLETOS Y ADECUADOS DEPENDIENDO LA NATURALEZA DE LA EMPRESA, COORDINAR VÍNCULOS DE COMUNICACIÓN ENTRE LA EMPRESAS Y SUS MERCADOS OBJETIVOS MEDIANTE PLATAFORMAS DIGITALES, POSICIONAR ESTRATÉGICAMENTE LA EMPRESA Y APLICAR PLATAFORMAS DIGITALES PARA UNA COMUNICACIÓN EFICIENTE CON CLIENTES Y POTENCIALES CLIENTES EL/LA TÉCNICO/A PUEDE DESEMPEÑARSE PROFESIONALMENTE EN DIFERENTES EMPRESAS SEAN PÚBLICAS O PRIVADAS DE CUALQUIER SEGMENTO EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING. ¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE APOYANDO A LAS EMPRESAS DE TAMAÑO MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS DEL ECUADOR PARA QUE SE INCLUYAN EN EL COMPETITIVO MUNDO DEL MARKETING DIGITAL, RESPETANDO SUS PROPIAS CULTURAS Y SABERES, Y PROMOCIONÁNDOLOS Y COMUNICÁNDOLOS POR INTERNET. UNA DE LAS ENSEÑANZAS MÁS IMPORTANTES QUE NOS DEJA LA EMERGENCIA SANITARIA POR LA PANDEMIA DEL COVID 19 A NIVEL MUNDIAL ES QUE LAS EMPRESAS DEBEN TENER PLANES DE CONTINGENCIA PARA CONTINUAR OPERANDO EN CONDICIONES DIFÍCILES, LO QUE INCLUYE TRABAJAR DE MANERA VIRTUAL, Y EL PROFESIONAL DE MARKETING DIGITAL ES UNO DE LOS QUE APOYAN DIRECTAMENTE CON ESTA SITUACIÓN.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL INSTITUTO SUPERARSE INCORPORA ESTOS ENFOQUES DE LA SIGUIENTE MANERA: A. A TRAVÉS DE LA INCLUSIÓN DE ESTOS TEMAS COMO CONTENIDOS TRANSVERSALES, DENTRO DE AQUELLAS ASIGNATURAS OBLIGATORIAS DONDE DICHOS TEMAS SEAN PERTINENTES Y COHERENTES. B. A TRAVÉS DE LA DECLARACIÓN EN LA MISIÓN INSTITUCIONAL, EN

LA QUE SE INDICA LO SIGUIENTE: 'EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO SUPERARSE ES UNA ENTIDAD DE EDUCACIÓN SUPERIOR DE CALIDAD ORIENTADA A LA FORMACIÓN DE PROFESIONALES DE NIVEL TÉCNICO Y/O TECNOLÓGICO Y AL FORTALECIMIENTO SISTEMÁTICO DE HABILIDADES Y DESTREZAS ENFOCADAS AL "SABER HACER", MEDIANTE LA DOCENCIA Y LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD CON SÓLIDAS BASES CIENTÍFICAS, TÉCNICAS, TECNOLÓGICAS Y VALORES QUE CONTRIBUYAN A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS DEL PAÍS Y AL DESARROLLO CULTURAL, ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL DEL MISMO. LE CORRESPONDE CUMPLIR EL ENCARGO SOCIAL DE FORMAR LA FUERZA DE TRABAJO CALIFICADA QUE NECESITA EL PAÍS PARA EL DESARROLLO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA CONTEMPLANDO UN FACTOR DE CORRELACIÓN ENTRE LA CULTURA, LA SOCIEDAD Y EL ARTE CON UN ENFOQUE INTERCULTURAL Y DIVERSO?', DE TAL MANERA QUE ESTOS ENFOQUES SE CONVIERTEN EN LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS FUNDAMENTALES DEL INSTITUTO SUPERARSE. C. A TRAVÉS DE LA APROBACIÓN, POR PARTE DEL ÓRGANO COLEGIADO SUPERIOR OCS DEL INSTITUTO SUPERARSE, PRESIDIDO POR EL RECTOR DEL INSTITUTO, DE LAS POLÍTICAS GENERALES DEL INSTITUTO SUPERARSE, DONDE SE DECLARA UN APARTADO INDEPENDIENTE PARA RECONOCER POLÍTICAS DE ENFOQUE DE GÉNERO, DE ETNIA, DE CAPACIDADES DIVERSAS Y ARMONÍA CON LA NATURALEZA. DE ESTA MANERA SE CONVIERTE EN POLÍTICA INSTITUCIONAL Y DE OBLIGATORIO CUMPLIMIENTO DENTRO DE LA INSTITUCIÓN.

Objeto de estudio:

FORMAR PROFESIONALES EN MARKETING DIGITAL QUE DESARROLLEN COMPETENCIAS Y HABILIDADES EN EL ÁMBITO DEL MARKETING CON CONOCIMIENTOS TÉCNICOS EN LA PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA A TRAVÉS DE INTERNET; EN EL MANEJO DE REDES SOCIALES PARA ASEGURAR LA PRESENCIA EN INTERNET DE LA EMPRESA DONDE LABORE; EN LA GESTIÓN DE PÁGINAS WEB PARA ASEGURAR LA PRESENCIA DE LA EMPRESA EN BUSCADORES VIRTUALES, Y EN LA ADMINISTRACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES O TIENDAS EN LÍNEA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS O SERVICIOS DE EMPRESAS DE TAMAÑO MEDIANO, PEQUEÑO Y MICRO, ASÍ COMO PARA EMPRENDEDORES, PARA GARANTIZAR QUE DICHAS EMPRESAS CUMPLAN SU PLANIFICACIÓN, SUS OBJETIVOS Y METAS.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
- EXAMEN COMPLEXIVO