

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO EUROAMERICANO
Siglas: EUROAMERICANO
Código sniese: 2360
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: NO REGISTRA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: COMERCIO
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR
Codificación: 2360-550416C01-L-0901
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: GUAYAS
Cantón: GUAYAQUIL
Ciudad: GUAYAQUIL
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 70,00
Valor del arancel: \$ 750,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-24-NO.516-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-11-18
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-11-18
N° de estudiantes por paralelo: 15 estudiantes.
N° de cohortes: 2

Convenio con otras entidades:

- RABACO ECUADOR.

- FREIRE ORTIZ PEDRO PABLO.

- D-CORP / ESPIN CEVALLOS CRISTHIAN DAVID ARELLANO RAFFO OSCAR RENE.

- AST LOGISTIC.

- FUNDACIÓN AMIGOS SALESIANOS.

N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- TENER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE.
- COPIA DE CÉDULA DE IDENTIDAD Y PAPEL DE VOTACIÓN.
- 2 FOTOS TAMAÑO CARNE.

Objetivo general:

MANEJAR LAS DISTINTAS HERRAMIENTAS RELACIONADAS A LAS OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR/INTERNACIONAL, FORMULAR ESTRATEGIAS COMERCIALES INTERNACIONALES PARA DETECTAR OPORTUNIDADES, CONOCER LA GESTIÓN ADUANERA INCLUIDA LA LOGÍSTICA Y OPERACIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA OTORGAR LAS HERRAMIENTAS TEÓRICAS NECESARIAS PARA ENTENDER Y EJERCER DE MANERA SUSTENTABLE EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS A NIVEL MUNDIAL, ESTO LIGADO A REGULACIONES PREESTABLECIDAS QUE OTORGAN TRANSPARENCIA Y DINAMISMO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL.

Perfil de ingreso:

EL ESTUDIANTE A INGRESAR SE ENFOCARÁ EN LA RAMA DEL COMERCIO, FINANZAS Y NEGOCIOS, ACONTECIMIENTOS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO-POLÍTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL. SE LE INCULCARÁ UNA CONCIENCIA POR LA SOCIEDAD Y EL MEDIO AMBIENTE. CAPACIDADES EN MATEMÁTICAS, RAZONAMIENTO VERBAL Y ABSTRACTO, Y HABILIDAD CREATIVA, CRÍTICA Y DISCIPLINA.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS A LOS HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS TIENEN EL OBJETIVO DE FORMAR A LOS FUTUROS PROFESIONALES PARA QUE PUEDAN COMPRENDER LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LA SOCIEDAD Y ASÍ GENERAR SOLUCIONES Y TRANSFORMARLA DE FORMA POSITIVA. SOBRE EL FACTOR COGNITIVO EL FUTURO PROFESIONAL ESTARÁ EN LA CAPACIDAD DE DISMINUIR LA DEPENDENCIA DE LA MEMORIZACIÓN COMO HERRAMIENTA PARA RECORDAR INFORMACIÓN, Y EN CAMBIO, DESARROLLARÁ SU CAPACIDAD DE ANÁLISIS PARA AFRONTAR LAS DIFERENTES SITUACIONES. EL TECNÓLOGO TAMBIÉN DESARROLLARÁ LAS COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS, YA QUE SON NECESARIAS PARA EXPANDIR Y REFORZAR LOS CONOCIMIENTOS Y TÉCNICAS Y DE REFLEXIONAR SOBRE LA ACCIÓN DE LAS MISMAS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL TECNÓLOGO EN COMERCIO EXTERIOR RECONOCE Y EMPLEA CON PRECISIÓN LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA CONTABILIDAD. DEFINE CLARAMENTE EL CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN, SU CLASIFICACIÓN Y SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS CON ORIENTACIÓN PROFESIONAL Y ANÁLISIS CRÍTICO. ESTRUCTURA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN CONFORMIDAD CON LAS PAUTAS PREDETERMINADAS EN UNA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. IDENTIFICA LAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL COMERCIO NACIONAL Y EXTERIOR. IDENTIFICA LOS PRINCIPALES PRODUCTOS QUE TIENEN MAYOR DEMANDA EN EL MERCADO EXTERIOR. CONOCERÁ LA IMPORTANCIA DE LA CULTURA EN LAS NEGOCIACIONES. RECONOCERÁ EL PAPEL QUE DESEMPEÑAN LOS ORGANISMOS INTERNACIONALES EN LAS NEGOCIACIONES. VALORA LAS NORMAS AMBIENTALES. IDENTIFICA LAS OBLIGACIONES DEL EXPORTADOR E IMPORTADOR. COMPRENDE LOS INCOTERMS. ENTIENDE LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN UNA EMPRESA. TIENE EL CONOCIMIENTO PARA LLEVAR A CABO LAS DIVERSAS OPERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR. MANEJA DE FORMA CORRECTA LOS DOCUMENTOS PARA LA IMPORTACIÓN O EXPORTACIÓN DE MERCADERÍAS. SABE APLICAR LAS DISPOSICIONES DEL COPCI Y SU REGLAMENTO. UTILIZA FUENTES DE INFORMACIÓN ÚTILES PARA EL MARKETING. ENTIENDE Y APLICA LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS. IDENTIFICA ACERTADAMENTE QUE AGENTE INTERVIENE EN LA COMERCIALIZACIÓN. EMPLEA EL USO CORRECTO DE LOS INCOTERMS PARA LA LOGÍSTICA DEL PRODUCTO A EXPORTAR O IMPORTAR. COMPRENDE EL FUNCIONAMIENTO DE LA OMA. RECONOCE LOS MECANISMOS DE TOMAS DE DECISIONES POR PARTE DEL COMITÉ TÉCNICO DE VALORACIÓN CON RESPECTO A CONTROVERSIAS. USA LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN SOLUCIONES EMPRESARIALES EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. DISEÑA LAS APLICACIONES VIRTUALES DE ACUERDO AL SECTOR EMPRESARIAL. CONSTRUYE ACUERDOS EN DIFERENTES CONTEXTOS. UTILIZA LAS MEJORES HERRAMIENTAS DE MARKETING E INTERNET EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. APLICA EL MARKETING MIX EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO. USA LOS DIFERENTES TIPOS DE E-COMMERCE DE ACUERDO AL GIRO DEL NEGOCIO.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL FUTURO TECNÓLOGO SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR DEL INSTITUTO EUROAMERICANO, SERÁ CONSCIENTE DE LOS FACTORES AMBIENTALES QUE INFLUYEN EN LAS MALAS PRÁCTICAS PROFESIONALES, SE LE INCULCARÁ LA ÉTICA PROFESIONAL PARA FORTALECER LA CONDUCTA MORAL RELACIONADA CON LA PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE, YA QUE ES UN ASPECTO PRIMORDIAL EN EL PROCESO FORMATIVO, CONVIRTIÉNDOSE EN UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE DEBE ASUMIR EN CUALQUIER CARRERA QUE SE OFERTE EN EL INSTITUTO. ESTA FORMACIÓN ES IMPORTANTE PARA QUE LOS PROFESIONALES ENTIENDAN LA NECESIDAD QUE EXISTE POR LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL Y POR LLEVAR A CABO UN DESARROLLO SOSTENIBLE, ESTO REQUIERE UN CAMBIO EN LA FORMA DE PENSAR EN RELACIÓN CON LAS DECISIONES QUE TOMEN Y ASUMIR LOS RESULTADOS O CONSECUENCIAS DE LA MISMA CON RESPONSABILIDAD.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR ESTÁ DIRECCIONADA A CONTRIBUIR EN LA FORMACIÓN DE LOS JÓVENES BACHILLERES Y PERSONAS INTERESADAS EN CONVERTIRSE EN PROFESIONALES CON LOS CONOCIMIENTOS EN EL CAMPO DEL COMERCIO INTERNACIONAL PARA ATENDER LAS NECESIDADES DEL MERCADO A NIVEL DE PAÍS PARA PROMOVER EL DESARROLLO DE HABILIDADES EMPRESARIALES PARA LOS DIFERENTES ESCENARIOS COMERCIALES A NIVEL INTERNACIONAL, ADAPTARSE Y USAR LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA PRODUCCIÓN Y ENCONTRAR NUEVOS NICHOS DE MERCADO PARA EXPORTAR LOS PRODUCTOS ECUATORIANOS Y FORTALECER LA ECONOMÍA NACIONAL. LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR DEL EUROAMERICANO, SURGE COMO ESFUERZO DE CONSOLIDAR LA ECONOMÍA POPULAR, SOCIAL Y SOLIDARIA Y EL ÁREA DE COMERCIO EXTERIOR PARA LA APERTURA DEL MERCADO INTERNACIONAL, PLASMADA EN EL PLAN PARA TODA UNA VIDA, CON EL FIN DE FORTALECER LOS TRATADOS INTERNACIONALES QUE MANTIENE EL PAÍS. PARA CONSOLIDAR LA FILOSOFÍA DE LA CARRERA SE HA PLANTEADO LOS SIGUIENTES OBJETIVOS:

1. APLICAR DE MANERA INTER, TRANS Y MULTIDISCIPLINARIA LOS CONOCIMIENTOS, PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TENSIONES DEL ENTORNO.
2. DOMINAR EL CONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS DE: GESTIÓN ORGANIZACIONAL, TALENTO HUMANO, FINANZAS, PRODUCCIÓN, MERCADEO Y TIC.
3. VALORAR Y RESCATAR LOS SABERES ANCESTRALES Y LA INTERCULTURALIDAD, PARA EN CONJUNTO CON EL PENSAMIENTO ACADÉMICO, CONTEXTUALIZAR Y COLABORAR ASÍ EN SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS TERRITORIALES.
4. DESARROLLAR UNA ACTITUD Y APTITUD EMPRENDEDORA DINÁMICA, COMO FACTOR IMPULSOR DEL CAMBIO DE LA MATRIZ PRODUCTIVA.
5. PARTICIPAR EN AMBIENTES DE APRENDIZAJE BASADO EN LA PRAXIS, QUE TRABAJE SOBRE LA FILOSOFÍA DE CONOCIMIENTO MULTI, INTER Y TRANSDISCIPLINARIO, COLECTIVO, CREATIVO PREPARADO PARA LA INCERTIDUMBRE Y LA COMPLEJIDAD.
6. EMPLEAR LAS CONDICIONES DEL ENTORNO DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA ORIENTAR LA INTERVENCIÓN PROFESIONAL Y CONSTRUIR LA SOCIEDAD DEL BUEN VIVIR.
7. EMPLEAR DE MANERA EFECTIVA LOS PROCESOS INVESTIGATIVOS, EN EL ANÁLISIS Y SOLUCIÓN DE LOS PROBLEMAS DE LA REALIDAD CONTEXTUAL EN SU ÁMBITO.
8. IMPULSAR EL DESARROLLO ZONAL A TRAVÉS DEL FORTALECIMIENTO DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA, COMO ÁREA DE INTERÉS.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
- EXAMEN COMPLEXIVO