

INSTITUTO TECNOLÓGICO "LOS ANDES"													
Anexo de Malla curricular (Representación Gráfica) (Anexo 5)													
CARRERA: TECNOLOGÍA SUPERIOR DE MARKETING													
MODALIDAD: PRESENCIAL													
MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING													
Unidades de organización	CAMPOS DE FORMACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I	PERÍODO II	PERÍODO III	PERÍODO IV	PERÍODO V	SUBTOTAL HORAS CARRERA					
			MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS			
BÁSICA	Fundamentos teóricos	Componentes de docencia	Metodología de estudio	40	Matemática Financiera	40							
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación		25		46							
		Componentes de aprendizaje autónomo		34		25							
		Vinculación		10		5							
		Prácticas profesionales		15		10							
	Total asignatura		125		126		0		0				
	Fundamentos teóricos	Componentes de docencia	Contabilidad General		20					Análisis e interpretación de balances			
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			40								30
		Componentes de aprendizaje autónomo			40								38
		Vinculación			10								0
		Prácticas profesionales			10								7
	Total asignatura		120		120		120		95		0		
	Adaptación e innovación tecnológica	Componentes de docencia	Aplicaciones Ofimáticas		40	Laboratorio de diseño digital							
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			20								30
		Componentes de aprendizaje autónomo			30								30
		Vinculación			7								4
		Prácticas profesionales			10								10
	Total asignatura		107		114		0		0		0		
	Integración de saberes, contexto cultura	Componentes de docencia								Legislación Laboral			
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación											30
Componentes de aprendizaje autónomo		30											35
Vinculación		0											0
Prácticas profesionales		0											5
Total asignatura		90		90		120		120		0			
Comunicación y Lenguaje	Componentes de docencia								Ética Profesional		Liderazgo y emprendimiento		
	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación											40	30
	Componentes de aprendizaje autónomo											30	40
	Vinculación											0	10
	Prácticas profesionales											0	10
Total asignatura		120		120		120		120		115			
PROFESIONAL	Fundamentos teóricos	Componentes de docencia	Estadística	40					Estrategia de Precios				
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación		25								40	
		Componentes de aprendizaje autónomo		40								35	
		Vinculación		0								0	
		Prácticas profesionales		10								5	
	Total asignatura		115		120		120		120		100		
	Fundamentos teóricos	Componentes de docencia	Administración		30								
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			20								30
		Componentes de aprendizaje autónomo			40								10
		Vinculación			0								0
		Prácticas profesionales			10								5
	Total asignatura		100		120		30		10		90		
	Fundamentos teóricos	Componentes de docencia	Economía		30	Micro y Macroeconomía				Técnicas de merchandising			
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			30								35
		Componentes de aprendizaje autónomo			30								30
		Vinculación			0								0
		Prácticas profesionales			0								5
	Total asignatura		90		120		30		15		10		
	Adaptación e innovación tecnológica	Componentes de docencia	Publicidad/Promoción		40	Campaña publicitaria						Marketing Directo	
		Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			35								30
Componentes de aprendizaje autónomo		30			20								
Vinculación		0			0								
Prácticas profesionales		15			10								
Total asignatura		120		120		40		45		74			
Adaptación e innovación tecnológica	Componentes de docencia	Marketing Operativo		40	Marketing Estratégico				Marketing Internacional				
	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			40								40	
	Componentes de aprendizaje autónomo			30								30	
	Vinculación			0								0	
	Prácticas profesionales			10								0	
Total asignatura		120		120		120		35		45			
Integración de saberes, contexto cultura	Componentes de docencia												
	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación											60	20
	Componentes de aprendizaje autónomo											20	10
	Vinculación											10	10
	Prácticas profesionales											0	0
Total asignatura		150		150		120		33		7			
Comunicación y Lenguaje	Componentes de docencia	Técnicas de Ventas		30	Canales de Distribución								
	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			30								10	
	Componentes de aprendizaje autónomo			30								6	
	Vinculación			0								0	
	Prácticas profesionales			0								0	
Total asignatura		90		120		30		6		0			
Unidad de Integración Curricular	Componentes de docencia	Adaptación e innovación tecnología		40					Investigación y elaboración de proyectos de tesis		Plan de Negocios		
	Componentes de prácticas de aplicación y experimentación			20								15	
	Componentes de aprendizaje autónomo			20								7	
	Vinculación			0								4	
	Prácticas profesionales			0								1	
Total asignatura		80		80		10		13		28			
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE			250		240		240		235		235	
	TOTAL COMPONENTE PRACTICAS EXPERIMENTALES			171		226		268		215		193	
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTONOMO			264		185		136		191		183	
	TOTAL VINCULACION			0		19		26		39		56	
	TOTAL PRACTICAS PRE PROFESIONALES			55		50		50		37		48	
TOTAL HORAS			720		720		720		720		720		
TOTAL HORAS ESTRUCTURA CURRICULAR											3.600		