

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LOS ANDES  
**Siglas:** ITSLA  
**Código sniese:** 2015  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Sitio web:** NO REGISTRA  
**Tipo de IES:** ISTT

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 2015-550414A01-P-1101  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** LOJA  
**Cantón:** LOJA  
**Ciudad:** LOJA  
**Duración:** 5  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 70,00  
**Valor del arancel:** \$ 730,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-01-NO.002-2021  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2021-01-06  
**Año de aprobación:** 2021  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2026-01-06  
**N° de estudiantes por paralelo:** 20 estudiantes.  
**N° de cohortes:** 2

**Convenio con otras entidades:**

- SOLUCIONES TURISTICAS
- EASY ENGLISH SCHOOL OF LANGUAGES
- ATTA CREATIVA
- GRAFIC PLUS
- MEGAGITEL

**N° de horas:** 3.600 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

- DOS FOTOS TAMAÑO CARNET
- SOLICITUD DE MATRÍCULA DIRIGIDA A LA SEÑORA RECTORA DEL ITSLA
- COPIA DE DOCUMENTOS PERSONALES
- ORIGINAL Y COPIA REFRENDADA DE ACTA DE GRADO
- ORIGINAL Y COPIA REFRENDADA DEL TÍTULO DE BACHILLER
- ORIGINAL Y COPIA DEL PAGO DEL DERECHO RESPECTIVO
- TRES CARPETAS
- TÍTULO DE BACHILLER

**Objetivo general:**

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL ES FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE UTILIZAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, A TRAVÉS DE MÉTODOS Y TÉCNICAS APLICADAS A LA REALIDAD DEL MERCADO ACTUAL Y SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS, CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO A NIVEL LOCAL, PROVINCIAL Y NACIONAL, CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN INTELECTUAL A NIVEL ADMINISTRATIVO Y DE MARKETING, QUE LE PERMITA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA CREACIÓN, DESARROLLO, Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS QUE SATISFAGAN DE MANERA ÓPTIMA LA DEMANDA ACTUAL POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE LA OFERTA.

**Perfil de ingreso:**

CONOCIMIENTOS DE BACHILLERATO GENERAL, LOS ESTUDIANTES CANDIDATOS A INGRESAR A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DEBERÁN TENER CARACTERÍSTICAS COMO: GUSTO POR EL ÁREA COMERCIAL, VENTAS, ACTITUDES PARA CREAR E INNOVAR, CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES, ESTAR DISPUESTO A ASUMIR RETOS, INTERÉS EN LOS NEGOCIOS Y EN EL TRABAJO COLABORATIVO, DISPONIBILIDAD PARA UNA BUENA ORGANIZACIÓN, SER RESPONSABLE, DINÁMICO, EMPRENDEDOR Y CON ESPÍRITU DE LIDERAZGO, PERSONAS CON CARISMA PARA RELACIONARSE CON LA GENTE.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- DISEÑO OPERATIVO EN EL ÁREA DE MERCADEO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- EJECUTA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- CREA POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPRENSIÓN DE LOS MERCADOS CAMBIANTES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y CAPACIDAD PARA ASUMIR LOS RETOS QUE PRESENTEN LOS MERCADOS.
- PROMUEVE A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN LAS EMPRESAS

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- POSEE DOMINIO CIENTÍFICO, TÉCNICO, HUMANISTA E INVESTIGATIVO, CAPACIDAD PARA ASISTIR Y DISEÑAR EN LOS PROCESOS MERCADOLÓGICOS ADMINISTRATIVOS DE FORMA EFICIENTE EN LA ORGANIZACIÓN, Y A SU VEZ AL DESEMPEÑO OPERATIVO EN EL ÁREA DE MERCADEO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. LOS RESULTADOS

DE APRENDIZAJE INTEGRAL ASPECTOS CIENTÍFICOS, TECNOLÓGICOS Y DE ORGANIZACIÓN QUE CORRESPONDEN A LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING, CON EL QUE SE AMPLÍA UNA VISIÓN GLOBAL DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD. LOS RESULTADOS SON:

- DEFINE LOS FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN QUE FORTALEZCAN LOS PROCESOS DE OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL.
- DESCRIBE LOS TIPOS, NIVELES, MÉTODOS, TEORÍAS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN QUE FACILITAN LA INTERPRETACIÓN DEL CONTEXTO EDUCATIVO Y SUS ACTORES.
- INTERPRETA LOS MODELOS PEDAGÓGICOS DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO PARA LA ORIENTACIÓN CONSTANTE SU PRAXIS PEDAGÓGICA Y
- OBTENCIÓN DE RESULTADOS DE LOS ESTUDIANTES
- APLICA MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA.
- ESTABLECER UN MODELO METODOLÓGICO QUE SOPORTE EL PROCESO INVESTIGATIVO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE LA REALIDAD.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL PROFESIONAL DE LA CARRERA DE MARKETING ESTARÁ EN LA FACULTAD DE CONOCER LOS MEDIOS PARA DIRECCIONAR LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL, EJECUTANDO PROGRAMAS ACORDES A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO Y REDUCIENDO PROCESOS CON LA FINALIDAD LLEGAR A LA EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL MEDIO EN EL CUAL SE DESENVUELVE. EL PROFESIONAL LA CARRERA DE MARKETING PUEDE DISEÑAR LAS ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR PARA ALCANZAR EL IMPULSO DE LA EMPRESA COMO RESULTADOS DE SU PROCESO DE APRENDIZAJE Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS QUE ADQUIRIÓ EN EL TRANCURSO DE SU FORMACIÓN

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL PROFESIONAL DE LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING POSEE EL DOMINIO CIENTÍFICO-TÉCNICO EN LA REALIDAD NACIONAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL PROFESIONAL Y ÉTICA PERSONAL, SOCIAL Y PROFESIONAL, PARA UN EJERCICIO PROFESIONAL RESPONSABLE Y TRANSPARENTE, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN DE GRUPOS SOCIALES Y RESPETANDO LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR. ES ASÍ QUE, EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ' LOS ANDES ' ES UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE FORMA PROFESIONALES TECNOLÓGICOS ALTAMENTE COMPETITIVOS, CON VALORES QUE APORTAN CON EXCELENCIA ACADÉMICA A LA SOLUCIÓN DE NECESIDADES DE LA CIUDADANÍA Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL

**Objeto de estudio:**

EL OBJETO PRINCIPAL DE LA CARRERA ESTÁ ORIENTADO A FORMAR TECNÓLOGOS SUPERIORES EN MARKETING PARA PROPORCIONAR A LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES EL PERSONAL NECESARIO CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN EL DISEÑO, DESARROLLO Y ANÁLISIS DE ESTUDIOS DE MERCADOS HACIA LA TOMA DE DECISIONES Y LA COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, DE ESTA MANERA EL TECNÓLOGO ESTARÁ EN CAPACIDAD DE IMPLEMENTAR Y EVALUAR LOS PROCESOS DE MERCADEO RELACIONADOS CON LA PUBLICIDAD Y MARKETING EN SU ÁMBITO, POR MEDIO DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS FUNDAMENTALES PUEDA IDENTIFICAR, ANTICIPAR Y RESPONDER POSITIVAMENTE A LAS NECESIDADES Y CAMBIOS DE LA SOCIEDAD

**Modalidad titulación:**

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR
- EXAMEN COMPLEXIVO