

ORGANIZACIÓN CURRICULAR		TECNOLÓGÍA SUPERIOR EN MARKETING					
UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I	PERÍODO II	PERÍODO III	PERÍODO IV	TOTAL HORAS DE LA CARRERA	
UNIDAD BÁSICA	Docencia						
	Práctica de aplicación de los aprendizajes		ADMINISTRACIÓN	REALIDAD ACTUAL DEL ECUADOR	GESTIÓN ESTRATÉGICA		
	Aprendizaje autónomo		18 36 36 90	18 36 36 90	18 36 36 90		
						840	
	Docencia	MATEMÁTICA APLICADA	CONTABILIDAD		ADMINISTRACIÓN DE TALENTO HUMANO		
	Práctica de aplicación de los aprendizajes	18 36 36 90	18 36 36 90		18 36 36 90		
	Aprendizaje autónomo						
	Docencia	METODOLGÍA DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA	ESTADÍSTICA PARA LA INNOVACIÓN CREACIÓN		LEGISLACIÓN EMPRESARIAL		
	Práctica de aplicación de los aprendizajes	24 48 48 120	18 36 36 90		18 36 36 90		
	Aprendizaje autónomo						
	Docencia	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA					
	Práctica de aplicación de los aprendizajes	18 36 36 90					
	Aprendizaje autónomo						
UNIDAD PROFESIONAL	Docencia						
	Práctica de aplicación de los aprendizajes	TICS APLICADAS AL MARKETING	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS				
	Aprendizaje autónomo	24 48 48 120	24 48 48 120				
	Docencia		MARKETING DIGITAL	MARKETING COMUNICACIONAL			
	Práctica de aplicación de los aprendizajes		36 72 72 180	36 72 72 180		1110	
	Aprendizaje autónomo						
	Docencia	FUNDAMENTOS DE MARKETING	MARKETING DE CONTENIDOS	TÉCNICAS DE VENTAS	MARKETING ESTRATÉGICO		
	Práctica de aplicación de los aprendizajes	36 72 72 180	30 60 60 150	18 36 36 90	18 36 36 90		
	Aprendizaje autónomo						
UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	Docencia			Emprendimiento I (Diseño de Proyectos)	Emprendimiento II (Plan de negocio)		
	Práctica de aplicación de los aprendizajes			20 60 60 140	24 28 28 80	220	
	Aprendizaje autónomo						
DISTRIBUCIÓN HORAS DE LA CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENCIA		120	120	116	132	488
	TOTAL COMPONENTE DE PRÁCTICA DE LOS APRENDIZAJES		240	240	252	244	976
	TOTAL COMPONENTE DE TRABAJO AUTÓNOMO		240	240	252	244	976
	TOTAL HORAS PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD		80	80	80	80	320
			Articuladas a la asignatura Fundamentos de Marketing	40	Articuladas a la asignatura Marketing de contenidos	40	Articuladas a la asignatura Investigación de Mercados
		Articuladas a la asignatura Marketing Estratégico	20			120	
TOTAL HORAS PERÍODO ACADÉMICO		720	720	720	720	2880	
						2880	