

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO
Siglas: ITS
Código sniese: 2024
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE

Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 2024-550414A01-P-0101
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: AZUAY
Cantón: CUENCA
Ciudad: CUENCA
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: PRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 80,00
Valor del arancel: \$ 800,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-08-NO.227-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-02-17
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-02-17
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:

- ALMACÉN CUATRO HERMANOS
- BAGANT ECUATORIANA
- CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP.
- D'SANPI-
- ERGAOMNES S.A
- HYPERIDEAS S.A
- NORVENPRO S.A
- REMITEC S.A

N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO DEBIDAMENTE REFRENDADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA.
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- FICHA DE REGISTRO INSTITUCIONAL.
- VALORACIÓN MÉDICA REALIZADA EN EL CONSULTORIO DE LA INSTITUCIÓN.
- CANCELACIÓN DE ARANCELES CORRESPONDIENTES AL INGRESO.
- ENTREGAR 2 FOTOS TAMAÑO CARNET.

Objetivo general:

FORMAR PROFESIONALES INTEGRALES; CREATIVOS, EMPRENDEDORES E INNOVADORES, CON AMPLIAS HABILIDADES Y DESTREZAS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, BASADOS EN UN CONOCIMIENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO Y EN LAS POLÍTICAS DEL BUEN VIVIR, CAPACES DE ESTABLECER ESTRATEGIAS COMERCIALES ARTICULADAS A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y LA SOCIEDAD, QUE APORTEN AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL PAÍS BASADO EN LA HONESTIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

Perfil de ingreso:

- PARA QUE EL ESTUDIANTE, ESTE HABILITADO PARA INGRESAR A ESTUDIAR LA CARRERA DEBE DE:
1. POSEER UNA VISIÓN ANALÍTICA; QUE LO AYUDE A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.
 2. POSEER COMPRENSIÓN LECTORA.
 3. DOMINIO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA; QUE UTILIZARÁ PARA ELABORAR ABSTRACCIONES, DE MATERIAL CIENTÍFICO.
 4. POSEER HABILIDAD NUMÉRICA Y DEL MANEJO DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES PERTINENTES AL ÁREA.
 5. TENER HABILIDAD INTEGRADORA, PARA TRABAJAR EN EQUIPOS, CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD.

Perfil de egreso:

- ELABORA ESTRATEGIAS PARA VISIBILIZAR PLANES DE MARKETING EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- ANALIZA E IDENTIFICA A LOS COMPETIDORES PARA DETERMINAR SU POSICIÓN, VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL MERCADO.
- DISEÑA ACCIONES DE MARKETING IMPULSADAS POR EL CLIENTE, REALIZANDO ESTUDIOS DE MERCADO DIRIGIDOS A SATISFACER NECESIDADES PARA CLIENTES DE CONSUMO Y NEGOCIO.
- CREA Y GESTIONA MARCAS QUE GENEREN VALOR PARA LOS CLIENTES Y POSICIONES LA IMAGEN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
- CREA ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZANDO EL MARKETING DIGITAL PARA ESTABLECER RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y MERCADOS.
- PLANEA ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA SU POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS OBJETIVOS CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

Objeto de estudio:

EL MARKETING, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO EL ANÁLISIS DE LAS ACTUALES TENDENCIAS MUNDIALES; A NIVEL ADMINISTRATIVO; ASÍ COMO TENDENCIAS EN CUANTO AL MANEJO DE LA DIVERSIDAD Y DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS MERCADOS; DIVERSIDAD EN

CUANTO A CRITERIOS, DIVERSIDAD DE GÉNERO, ETNIAS, ETC. BAJO UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL; PARA DOTAR A NUESTRO PAÍS, DE DIRECTORES EMPRESARIALES; QUE EN MEDIO DE UN PROCESO DE CAMBIO CONSTANTE; BUSQUEN EL APLICAR; ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS, GUIADAS POR SU ÉTICA INDIVIDUAL Y PROFESIONAL.

QUE SEAN CAPACES DE DIRIGIR CON PRECISIÓN; VISIÓN SOLIDARIA Y SOSTENIBLE, LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTE LA ORGANIZACIÓN QUE LIDEREN, FOMENTANDO, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS MISMAS; POTENCIANDO COMO RECURSO PRIMORDIAL EL TALENTO HUMANO DE LOS COLABORES DE UNA ENTIDAD; GARANTIZANDO ASÍ EL CORRECTO DESEMPEÑO DE LA MISMA; EN LOS MERCADOS TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS.

Modalidad titulación:

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- MODELO DE NEGOCIOS