

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR SUDAMERICANO  
**Siglas:** ITS  
**Código sniese:** 2024  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

---

**Estado de la carrera:** VIGENTE

**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 2024-550414A01-P-0101  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** AZUAY  
**Cantón:** CUENCA  
**Ciudad:** CUENCA  
**Duración:** 4  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**16  
**Modalidad:** PRESENCIAL  
**Valor de la matrícula:** \$ 80,00  
**Valor del arancel:** \$ 800,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-08-NO.227-2021  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2020-02-17  
**Año de aprobación:** 2020  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2025-02-17  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**

- ALMACÉN CUATRO HERMANOS
- BAGANT ECUATORIANA
- CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP.
- D'SANPI-
- ERGAOMNES S.A
- HYPERIDEAS S.A
- NORVENPRO S.A
- REMITEC S.A

**N° de horas:** 2.880 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



**Detalle de la carrera**

**Requisitos de ingreso:**

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O ACTA DE GRADO DEBIDAMENTE REFRENDADOS POR EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- COPIA DE CÉDULA DE CIUDADANÍA.
- COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN.
- FICHA DE REGISTRO INSTITUCIONAL.
- VALORACIÓN MÉDICA REALIZADA EN EL CONSULTORIO DE LA INSTITUCIÓN.
- CANCELACIÓN DE ARANCELES CORRESPONDIENTES AL INGRESO.
- ENTREGAR 2 FOTOS TAMAÑO CARNET.

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES INTEGRALES; CREATIVOS, EMPRENDEDORES E INNOVADORES, CON AMPLIAS HABILIDADES Y DESTREZAS EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, BASADOS EN UN CONOCIMIENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO Y EN LAS POLÍTICAS DEL BUEN VIVIR, CAPACES DE ESTABLECER ESTRATEGIAS COMERCIALES ARTICULADAS A LAS NECESIDADES DEL MERCADO Y LA SOCIEDAD, QUE APORTEN AL DESARROLLO PRODUCTIVO DEL PAÍS BASADO EN LA HONESTIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL.

**Perfil de ingreso:**

- PARA QUE EL ESTUDIANTE, ESTE HABILITADO PARA INGRESAR A ESTUDIAR LA CARRERA DEBE DE:
1. POSEER UNA VISIÓN ANALÍTICA; QUE LO AYUDE A LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES.
  2. POSEER COMPRENSIÓN LECTORA.
  3. DOMINIO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA; QUE UTILIZARÁ PARA ELABORAR ABSTRACCIONES, DE MATERIAL CIENTÍFICO.
  4. POSEER HABILIDAD NUMÉRICA Y DEL MANEJO DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES PERTINENTES AL ÁREA.
  5. TENER HABILIDAD INTEGRADORA, PARA TRABAJAR EN EQUIPOS, CON TOLERANCIA A LA DIVERSIDAD.

**Perfil de egreso:**

- ELABORA ESTRATEGIAS PARA VISIBILIZAR PLANES DE MARKETING EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA EMPRESA.
- ANALIZA E IDENTIFICA A LOS COMPETIDORES PARA DETERMINAR SU POSICIÓN, VENTAJAS Y DESVENTAJAS EN EL MERCADO.
- DISEÑA ACCIONES DE MARKETING IMPULSADAS POR EL CLIENTE, REALIZANDO ESTUDIOS DE MERCADO DIRIGIDOS A SATISFACER NECESIDADES PARA CLIENTES DE CONSUMO Y NEGOCIO.
- CREA Y GESTIONA MARCAS QUE GENEREN VALOR PARA LOS CLIENTES Y POSICIONES LA IMAGEN DE LA EMPRESA EN EL MERCADO.
- CREA ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN UTILIZANDO EL MARKETING DIGITAL PARA ESTABLECER RELACIÓN CON LOS CLIENTES Y MERCADOS.
- PLANEA ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA SU POSICIONAMIENTO EN LOS MERCADOS OBJETIVOS CONSIDERANDO LAS NECESIDADES DEL CLIENTE.

**Objeto de estudio:**

EL MARKETING, TIENE COMO OBJETO DE ESTUDIO EL ANÁLISIS DE LAS ACTUALES TENDENCIAS MUNDIALES; A NIVEL ADMINISTRATIVO; ASÍ COMO TENDENCIAS EN CUANTO AL MANEJO DE LA DIVERSIDAD Y DESARROLLO DE HABILIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS MERCADOS; DIVERSIDAD EN

CUANTO A CRITERIOS, DIVERSIDAD DE GÉNERO, ETNIAS, ETC. BAJO UN ENFOQUE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EMPRESARIAL; PARA DOTAR A NUESTRO PAÍS, DE DIRECTORES EMPRESARIALES; QUE EN MEDIO DE UN PROCESO DE CAMBIO CONSTANTE; BUSQUEN EL APLICAR; ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS, GUIADAS POR SU ÉTICA INDIVIDUAL Y PROFESIONAL.

QUE SEAN CAPACES DE DIRIGIR CON PRECISIÓN; VISIÓN SOLIDARIA Y SOSTENIBLE, LOS RECURSOS CON LOS QUE CUENTE LA ORGANIZACIÓN QUE LIDEREN, FOMENTANDO, LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LAS MISMAS; POTENCIANDO COMO RECURSO PRIMORDIAL EL TALENTO HUMANO DE LOS COLABORES DE UNA ENTIDAD; GARANTIZANDO ASÍ EL CORRECTO DESEMPEÑO DE LA MISMA; EN LOS MERCADOS TANTO NACIONALES COMO EXTRANJEROS.

**Modalidad titulación:**

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- MODELO DE NEGOCIOS