INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENESTUR
Guía • Turismo • Hotelería • Gastronomía

Anexo de Malla curricular (Representación Gráfica) (Anexo 5)

MALLA DE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRONICO

UNIDADES DE ORGANIZACIÓN	CAMPOS DE FORMACIÓN	COMPONENTES DE APRENDIZAJE	PERÍODO I		PERÍODO II		PERÍODO III		PERÍODO IV		PERÍODO V		SUBTOTAL HORAS CARRERA
			MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	MATERIA	HORAS	
BÁSICA	Fundamentos Teóricos	C de docencia	OFIMÁTICA	32									320
		C de prácticas de aplicación y experimentación		24									
		C de aprendizaje autónomo		24									
		Total Asignatura		80				0		0			
	Adaptación e innovación tecnológica	C de docencia									ÉTICA PARA LOS NEGOCIOS	32	
		C de prácticas de aplicación y experimentación										24	
		C de aprendizaje autónomo										24	
		Total Asignatura								0		80	
	Integración de saberes, contexto y cultura	C de docencia			REALIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL	32							
		C de prácticas de aplicación y experimentación				24							
		C de aprendizaje autónomo				24							
		Total Asignatura				80				0		0	
	Comunicación y lenguaje	C de docencia	EXPRESIÓN ORAL ESCRITA Y CORPORAL	32									
		C de prácticas de aplicación y experimentación		24									
		C de aprendizaje autónomo		24									
		Total Asignatura		80				0		0		0	
PROFESIONAL	Fundamentos Teóricos	C de docencia	PRINCIPIOS DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	32	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	48	FUNDAMENTOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO	32					2400
		C de prácticas de aplicación y experimentación		24		40		24					
		C de aprendizaje autónomo		24		32		24					
		Total Asignatura		80		120		80		0		0	
	Adaptación e innovación tecnológica	C de docencia			FUNDAMENTOS EXPERIENCIA DEL USUARIO	48	CREACIÓN DE CONTENIDOS 2 (FOTOGRAFÍA - VIDEO)	48	CREACIÓN DE CONTENIDOS 3 (DESARROLLO DE HERRAMIENTAS WEB)	32			
		C de prácticas de aplicación y experimentación				40		40		24			
		C de aprendizaje autónomo				32		32		24			
		Total Asignatura		0		120		120		80		0	
		C de docencia	ECOSISTEMA & TRANSFORMACIÓN DIGITAL	48	MEDIOS, PAUTA Y PRESUPUESTOS DIGITALES	32	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 1 (SEM)	32	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 2 (SEO)	32	MARKETING EN MOTORES DE BÚSQUEDA 3 (REMARKETING Y SEGUIMIENTO)	32	
		C de prácticas de aplicación y experimentación		40		24		24		24		24	
		C de aprendizaje autónomo		32		24		24		24		24	
		Total Asignatura		120		80		80		80		80	
		C de docencia			MEDIOS SOCIALES	32	LÓGICA DE PROGRAMACIÓN PARA HERRAMIENTAS DIGITALES Y COMERCIO ELECTRONICO	32	CRM Y BASES DE DATOS	48	IMPLEMENTACIÓN, REPORTEO, OPTIMIZACIÓN	48	
		C de prácticas de aplicación y experimentación				24		24		40		40	
		C de aprendizaje autónomo				24		24		32		32	
		Total Asignatura				80		80		120		120	
		C de docencia							TÁCTICA DIGITAL	32			
		C de prácticas de aplicación y experimentación								24			
		C de aprendizaje autónomo								24			
		Total Asignatura								80			
	Integración de saberes, contexto y cultura	C de docencia	MATÉMATICAS PARA LOS NEGOCIOS	48	ESTADÍSTICA PARA NEGOCIOS BÁSICA	48	ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADO	48	CREACIÓN DE MARCA Y POSICIONAMIENTO	48	0		
		C de prácticas de aplicación y experimentación		40		40		40		40			
		C de aprendizaje autónomo		32		32		32		32			
		Total Asignatura		120		120		120		120		0	
		C de docencia					MARKETING DE RELACIONAMIENTO (INBOUND)	32	PROCESOS COMERCIALES DE LOGISTICA Y DISTRIBUCION	32	PLANIFICACIÓN ESTRATEGIA COMERCIAL Y FINANCIERO	48	
		C de prácticas de aplicación y experimentación						24		24		40	
		C de aprendizaje autónomo						24		24		32	
		Total Asignatura		0		0		80		80		120	
	Adaptación e innovación tecnológica	C de docencia									DISEÑO Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS METODOLOGÍAS ÁGILES	48	
		C de prácticas de aplicación y										40	
		C de aprendizaje autónomo										32	
		Total Asignatura										120	
	Comunicación y lenguaje	C de docencia	FUNDAMENTOS DE CREACIÓN DE CONTENIDOS	48									
		C de prácticas de aplicación y experimentación		40									
		C de aprendizaje autónomo		32									
		Total Asignatura		120		0		0		0		0	
UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR		C de docencia									EXAMEN COMPLEXIVO/ PROYECTO PRÁCTICO	20	150
		C de prácticas de aplicación y experimentación										30	
		C de aprendizaje autónomo										100	
		Total Asignatura				0		0		0		150	
TOTAL HORAS CARRERA	TOTAL COMPONENTE DOCENTE			240		240		224		224		228	1.156
	TOTAL COMPONENTE PRÁCTICAS EXPERIMENTALES			192		192		176		176		198	934
	TOTAL COMPONENTE TRABAJO AUTÓNOMO			168		168		160		160		244	900
	VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD		SERVICIO A LA COMUNIDAD	0	SERVICIO A LA COMUNIDAD	0	SERVICIO A LA COMUNIDAD	67	SERVICIO A LA COMUNIDAD	63	SERVICIO A LA COMUNIDAD	0	130
	TOTAL PRÁCTICAS PREPROFESIONALES		PRÁCTICAS	120	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	120	MEDIO Y PLANEACIÓN	93	CREACIÓN DE CONTENIDOS	97	ESTRATEGIA DIGITAL	50	480
	TOTAL PERÍODO ACADÉMICO			**720**		**720**		**720**		**720**		**720**	3.600
	TOTAL DE ASIGNATURAS												30
	TOTAL HORAS ESTRUCTURA CURRICULAR												**3.600**