

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

<b>IES:</b>	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENESTUR
<b>Siglas:</b>	CENESTUR
<b>Código sniese:</b>	2237
<b>Tipo de financiamiento:</b>	PARTICULAR AUTOFINANCIADA
<b>Sitio web:</b>	NO REGISTRA
<b>Tipo de IES:</b>	ISTT
<hr/>	
<b>Estado de la carrera:</b>	VIGENTE
<b>Tipo de carrera:</b>	TECNOLÓGICO SUPERIOR
<b>Campo amplio:</b>	ADMINISTRACIÓN
<b>Campo específico:</b>	EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
<b>Campo detallado:</b>	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
<b>Programa:</b>	TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
<b>Título que otorga:</b>	TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
<b>Codificación:</b>	2237-550414H01-H-1701
<b>Lugar de ejecución:</b>	SEDE MATRIZ
<b>Provincia:</b>	PICHINCHA
<b>Cantón:</b>	DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
<b>Ciudad:</b>	QUITO
<b>Duración:</b>	5
<b>Periodo académico:</b>	ORDINARIO
<b>Semanas de periodo académico:</b>	16
<b>Modalidad:</b>	HÍBRIDA
<b>Valor de la matrícula:</b>	\$ 120,00
<b>Valor del arancel:</b>	\$ 1.200,00
<b>N° de resolución del CES:</b>	RPC-SO-08-NO.225-2021
<b>Estado actual:</b>	APROBADO POR EL CES
<b>Fecha de aprobación:</b>	2021-04-14
<b>Año de aprobación:</b>	2021
<b>Años de vigencia:</b>	5 años.
<b>Vigente hasta:</b>	2026-04-14
<b>N° de estudiantes por paralelo:</b>	20 estudiantes.
<b>N° de cohortes:</b>	2
<b>Convenio con otras entidades:</b>	- ATLAS VIAJES  - ATLASOPETRANS  - CONSULTORA DE OMNICANALIDAD PWR S.A.  - DIGITAL BLUE  - HUASQUILA LODGE  - MOKACHINO EXPRESS  - TRAVELGROUP ECUADOR  - ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE LA MAGDALENA
<b>N° de horas:</b>	3.600 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**Requisitos de ingreso:**

- POSEER TÍTULO DE BACHILLER O SU EQUIVALENTE, DE CONFORMIDAD CON LA LEY.
- CÉDULA DE IDENTIDAD Y PAPELETA DE VOTACIÓN (2 COPIAS A COLOR).
- CUATRO FOTOS TAMAÑO CARNÉ.
- CERTIFICADO MÉDICO.
- COMPROBANTE DE PAGO ACORDE A REGLAMENTO DE ARANCELES VIGENTE.
- DESCARGAR Y PRESENTAR EN SECRETARÍA LAS FICHAS MÉDICAS Y SOCIOECONÓMICAS.
- DESCARGAR Y PRESENTAR EN SECRETARÍA LAS FICHAS MÉDICAS Y SOCIOECONÓMICAS

**Objetivo general:**

FORMAR PROFESIONALES DINÁMICOS, CON ESPÍRITU EMPRENDEDOR, CON SÓLIDOS CONOCIMIENTOS EN LA DETECCIÓN DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES Y OPORTUNIDADES EN EL MERCADO, PLANIFICACIÓN, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE TODO TIPO DE CAMPAÑAS DE MARKETING DIGITAL; MEDIANTE EL USO DE LAS DIVERSAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y ESTRATEGIAS DE MERCADEO, QUE PERMITAN POSICIONAR A CUALQUIER ORGANIZACIÓN EN EL ENTORNO DIGITAL DE FORMA GLOBAL, CAPTAR NUEVOS CLIENTES; SIN DEJAR DE LADO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, BAJO CRITERIOS VANGUARDISTAS EN UN ENTORNO CAMBIANTE.

**Perfil de ingreso:**

LOS ESTUDIANTES QUE OPTEN POR LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO SE ALINEARÁN AL PERFIL DE EGRESO DEL BACHILLER ECUATORIANO DEL CURRÍCULO BGR, QUE MENCIONA QUE EL ESTUDIANTE QUE SE GRADUÉ EN UN ESTABLECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN DEBE SER CAPAZ DE EVIDENCIAR LAS SIGUIENTES DESTREZAS QUE FOMENTARÁN EL PERFIL DE INGRESO A UNA INSTITUCIÓN DEL NIVEL SUPERIOR.

- PENSAR RIGUROSAMENTE
- COMUNICARSE EFECTIVAMENTE.
- RAZONAR NUMÉRICAMENTE.
- UTILIZAR HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE FORMA REFLEXIVA Y PRAGMÁTICA.
- COMPRENDER SU REALIDAD NATURAL
- CONOCER Y VALORAR SU HISTORIA Y SU REALIDAD SOCIOCULTURAL.
- ACTUAR COMO CIUDADANO RESPONSABLE.
- MANEJAR SUS EMOCIONES EN LA INTERRELACIÓN SOCIAL.
- CUIDAR DE SU SALUD.

**Perfil de egreso:**

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y COMPETENCIAS PROFESIONALES SON NECESARIAS PARA EL FUTURO DESEMPEÑO PROFESIONAL?

- DESARROLLA CAPACIDAD DE ANÁLISIS DEL ENTORNO DIGITAL GLOBAL
- ANALIZA, INTERPRETA LA SITUACIÓN ACTUAL MERCADOLÓGICA DIGITAL DE LAS ORGANIZACIONES
- IDENTIFICA LOS OBJETIVOS A CONSEGUIR DESDE EL PUNTO DE VISTA DEL MARKETING DIGITAL POR PARTE DE EMPRESAS

- IDENTIFICA EL PERFIL DE CONSUMIDORES Y PÚBLICOS OBJETIVOS EN UN ENTORNO DIGITAL
- COMPRENDE LA ESTRUCTURA DEL DISEÑO DE ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL
- CONOCE LAS METODOLOGÍAS QUE PERMITEN ADAPTAR LA FORMA DE TRABAJO A LAS CONDICIONES DE LOS DISTINTOS PROYECTOS EN BASE A LAS CIRCUNSTANCIAS DEL ENTORNO.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA?

- EMPLEA LOS CONOCIMIENTOS TEÓRICOS DEL MARKETING DIGITAL EN LA CREACIÓN DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS EN MEDIOS AFINES.
- DELIMITA LOS REQUERIMIENTOS DE RECURSOS PARA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DIGITALES EN LAS ORGANIZACIONES.
- ESTABLECE PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DE PLANES O CAMPAÑAS EN MEDIOS DIGITALES.
- TRABAJA EN EQUIPOS MULTIDISCIPLINARES PARA EMPRENDER Y LIDERAR PROYECTOS PUBLICITARIOS Y COMUNICACIONALES A TRAVÉS DE MEDIOS DIGITALES Y PLATAFORMAS ESPECIALIZADAS.
- DISEÑA ESTRATEGIAS DE MERCADO QUE PERMITAN EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA EN MEDIOS DIGITALES, APLICANDO PROCESOS TÉCNICOS DEL MARKETING DIGITAL PARA LA MEJORA DE LA POSICIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA ORGANIZACIÓN.
- APLICA HERRAMIENTAS Y HACE USO DE PLATAFORMAS DIGITALES PARA UNA EFECTIVA COMUNICACIÓN CON CLIENTES, USUARIOS Y OTRAS AUDIENCIAS NOTABLES.
- SUGIERE POLÍTICAS DE COMERCIALIZACIÓN DIGITALES, QUE APORTEN A LA CONSECUCCIÓN DE LOS OBJETIVOS Y METAS ESTRATÉGICAS.
- ELABORA Y CONTROLA PRESUPUESTOS PARA LA EJECUCIÓN DE PLANES DE MARKETING DIGITAL.
- OPERA HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y DIGITALES DE MARKETING DIGITAL PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDOS.

¿CÓMO CONTRIBUYE EL FUTURO PROFESIONAL AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

LOS PROFESIONALES DE LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO SE CONVIERTEN EN LOS CATALIZADORES DE LA REACTIVACIÓN COMERCIAL DEL PAÍS, GENERANDO UN CONOCIMIENTO TÉCNICO Y ESQUEMA ALTAMENTE PROFESIONAL QUE TIENE COMO BASE AL SER HUMANO, Y AL ENTORNO; ENTABLANDO RELACIONES DIVERSAS ENTRE LOS AGENTES ECONÓMICOS.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL TECNÓLOGO EN MARKETING DIGITAL QUEDA EN EVIDENCIA EN EL DESARROLLO DE CONTENIDOS Y MENSAJES ENFOCADOS AL CONSUMIDOR SIN DEFRAUDAR SU CONFIANZA, CUANDO EL PROFESIONAL EN MARKETING DIGITAL EMITE UN MENSAJE TRANSMITE UNA GARANTÍA CORPORATIVA Y PERSONAL BASADA EN SUS CUALIDADES PROFESIONALES, INFORMANDO DE LAS CONDICIONES ESPECÍFICAS DE UN PRODUCTO O SERVICIO, IMPRIMIENDO CONFIANZA; GRACIAS A LA CONFIANZA QUE BRINDA EL PROFESIONAL EN MARKETING DIGITAL SE SUSTENTAN LAS RELACIONES SOCIALES Y ECONÓMICAS QUE POSIBILITAN LA EXISTENCIA DE UN MERCADO, ASÍ MISMO EXISTE OTRO SECTOR IMPORTANTE COMO LO ES EL MEDIO AMBIENTE.

EL ENRIQUECIMIENTO DE LAS FORMAS DE DESARROLLO DE OTRAS CULTURAS Y EL ADOPTAR PARA GENERAR RESULTADOS POSITIVOS EN PRO DE LA MEJORA CONTINUA ES FUNDAMENTAL PARA ENMARCAR AL FUTURO PROFESIONAL EN MARKETING DIGITAL COMO UN PROFESIONAL EN VARIAS ÁREAS, SIENDO ESPECÍFICOS EN TEMAS COMUNICACIONALES.

¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DE UN ENFOQUE DE DERECHOS, IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD, PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

- LOS PRINCIPALES VALORES Y PRINCIPIOS QUE REQUIERE LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, TOMANDO UN ENFOQUE DE DERECHO IGUALDAD E INTERCULTURALIDAD SON: LA RESPONSABILIDAD, ÉTICA PROFESIONAL, RESPETO, CONOCER Y ACEPTAR CUMPLIR LEYES, NORMAS Y POLÍTICAS QUE CONTRIBUYAN A UN BUEN TRATO ENTRE TODA LA COMUNIDAD, SOLIDARIDAD, GENERAR UN CLIMA DE COMPAÑERISMO ENTRE HOMBRES Y MUJERES, TENIENDO UN TRATO AMABLE, GENEROSO, TOLERABLE PARA CUMPLIR ÓPTIMAMENTE LAS DIFERENTES TAREAS ASIGNADAS.

PUNTUALIDAD, CUIDADO CON EL MEDIO AMBIENTE, TENER BUENAS PRÁCTICAS DE PRESERVACIÓN, ASÍ COMO EL RESPETO Y CONSIDERACIÓN A LOS DIFERENTES CRITERIOS GENERADOS EN LA ACADEMIA, ASÍ MISMO EL RESPETO POR SUS COSTUMBRES, CREENCIAS Y TRADICIONES MANEJADAS POR CADA UNO DE LOS QUE CONFORMAN LA CARRERA, COMO INSTITUCIÓN NOS VEMOS COMPROMETIDOS A GENERAR ACTIVIDADES Y CREAR ESPACIOS DE DIÁLOGO PARA FORTALECER ESTE SEGMENTO IMPORTANTE QUE VA HA GENERAR COMO RESULTADO LA CONSECUCCIÓN DE UN VERDADERO PROFESIONAL.

**Objeto de estudio:**

LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO CONTEMPLA EL DIAGNÓSTICO DE LA INFORMACIÓN COMERCIAL Y MERCADOLÓGICA POR MEDIO DE UNA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DEL ANÁLISIS SITUACIONAL DE LAS ORGANIZACIONES, QUE PERMITAN CONTROLAR, VALIDAR, REESTRUCTURAR, OPTIMIZAR LA INFORMACIÓN COMERCIAL, FINANCIERA, DE MERCADO Y QUE SIRVA DE BASE RAZONABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES CON EL PROPÓSITO DE MEJORAR LA PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL, LOCAL Y POR ENDE NACIONAL.

LOS PROCESOS COMERCIALES SE LLEVAN A CABO DE MANERA EXTERNA E INTERNA.

LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL, TRANSFORMARÁ LA MANERA DE HACER NEGOCIOS, LA MANERA DE PROMOCIONAR A LAS INSTITUCIONES, PRODUCTOS Y SERVICIOS; AL INSERTAR AL FUTURO PROFESIONAL EN UN ENTORNO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS; ACELERANDO EL PROCESO DE INMERSIÓN DEL ECUADOR EN MEDIOS DIGITALES DE FORMA PROFESIONAL.

EL TECNOLÓGICO CENESTUR DESARROLLA EN PRIMER LUGAR UNA CONCIENCIA DE RESPETO, PROTECCIÓN AMBIENTAL Y SOCIAL, CONJUNTAMENTE CON LA COMUNICACIÓN VERBAL Y EL MANEJO DE VALORES ÉTICOS Y MORALES EN UN ENTORNO EMPRESARIAL A NIVEL OPERATIVO QUE LE PERMITA AL TECNÓLOGO VERSE INCENTIVADO POR EL DESARROLLO DE TÉCNICAS APLICADAS EN EL DESEMPEÑO DIARIO DE LAS TAREAS RELACIONADAS CON EL MARKETING.

**Modalidad titulación:**

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

- EXAMEN COMPLEXIVO