

**tecnológico**
cemlad**CARRERA** Tecnología Superior en Marketing Digital**MODALIDAD** Distancia

n.	Nombre de la asignatura	Período Académico	Nombre del Itinerario/Mención	Unidad de organización curricular	Aprendizaje en contacto con el docente(horas)	Aprendizaje autónomo(horas) (horas)	Aprendizaje práctico/experimental	Prácticas Preprofesionales (horas)[1]	Prácticas de servicio comunitario (horas)[2]	Total (hora o crédito)	TOTAL CREDITO	TOTAL HORAS SEMESTRE
1	MATEMATICAS FINANCIERA	1		UNIDAD BASICA	36	30	30			96	2	
2	COMUNICACION ORAL Y ESCRITA	1		UNIDAD BASICA	36	30	30			96	2	
3	OFIMATICA	1		UNIDAD BASICA	60	42	42			144	3	
4	ADMINISTRACION GENERAL	1		UNIDAD PROFESIONAL	30	30	30			90	2	
5	CONTABILIDA GENERAL	1		UNIDAD PROFESIONAL	30	30	30			90	2	
6	FUNDAMENTOS DE MARKETING	1		UNIDAD PROFESIONAL	64	40	40			144	3	
	PRACTICAS PREPO							60		60	1	720
7	METODO DE ESTUDIO	2		UNIDAD BASICA	36	30	30			96	2	
8	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	2		UNIDAD PROFESIONAL	36	30	30			96	2	
9	NEUROMARKETING	2		UNIDAD PROFESIONAL	60	42	42			144	3	
10	ESTADISTICA APLICADA	2		UNIDAD PROFESIONAL	36	30	30			96	2	
11	MARKETING DIGITAL	2		UNIDAD PROFESIONAL	36	30	30			96	2	
12	TECNICA DE COMUNICACIÓN CREATIVIDAD	2		UNIDAD PROFESIONAL	72	30	30			132	3	
	PRACTICAS PREPROFESIONAL							60		60	1	720
13	REALIDAD NACIONAL	3		UNIDAD BASICA	34	30	32			96	2	
14	DESARROLLO DEL PROYECTO	3		UNIDAD DE INTEGRACION CURRICULAR	36	30	30			96	2	
15	CONTABILIDA DE COSTO	3		UNIDAD PROFESIONAL	34	30	32			96	2	
16	INVESTIGACION DE MERCADOS	3		UNIDAD PROFESIONAL	34	30	32			96	2	
17	DESARROLLO DE ESTRATEGIA DE MARCA DIGITAL	3		UNIDAD PROFESIONAL	50	30	34			114	2	
18	MANEJO DE MARCA	3		UNIDAD PROFESIONAL	50	30	34			114	2	
	PRACTICAS PREPROFESIONAL							60		60	1	
	PRACTICAS COMUNIDAD								48	48	1	720
19	DEONTOLOGIA DE LA PROFESION	4		UNIDAD BASICA	30	20	20			70	1	
20	EMPRENDIMIENTO	4		UNIDAD PROFESIONAL	30	25	26			81	2	
21	EVALUACION DE PROYECTO	4		UNIDAD PROFESIONAL	30	25	25			80	2	
22	SERVICIO AL CLIENTE	4		UNIDAD PROFESIONAL	30	25	25			80	2	
23	PLANIFICACION DE MERCADOS	4		UNIDAD PROFESIONAL	30	28	28			86	2	
24	MARKETING EMPRESARIAL	4		UNIDAD PROFESIONAL	60	40	40			140	3	
25	COMUNITY MANAGER	4		UNIDAD PROFESIONAL	30	25	20			75	2	
	PRACTICAS PREPROFESIONAL							60		60	1	
	PRACTICAS COMUNIDAD								48	48	1	720
TOTAL					1010	762	772	240	96	2880	60	