

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO BERNARDO O'HIGGINS
Siglas: ITSBO
Código sniese: 2236
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING
Codificación: 550414A01
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:36
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 120,00
Valor del arancel: \$ 1.200,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-11-NO.107-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2018-05-23
Año de aprobación: 2018
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2023-05-23
N° de estudiantes por paralelo: 18 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
ALFREDO PAREDES V ASOCIADOS

PANALPINA
N° de horas: 4.500 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

TENER TÍTULO DE BACHILLER

COPIA A COLOR DE CEDULA DE CIUDADNAIA

COPIA DE CERTIFICADO DE VOTACIÓN ACTUALIZADO

DOS FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNE

PROCESO DE ADMISIÓN (PRUEBAS COGNITIVO, VERAL, DE PERSONALIDAD Y RAZONAMIENTO ABSTRACTO)

PROPEDÉUTICO

Objetivo general:

ENTREGAR A LA SOCIEDAD TECNÓLOGOS EN MARKETING PROACTIVOS Y COMPETENTES CON UNA FORMACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA; TÉCNICA Y ESTRATÉGICA; Y, CAPACES PARA GENERAR SOLUCIONES INTEGRALES ORIENTADAS A LIDERAR LA COMPETITIVIDAD DE ORGANIZACIONES, EMPRESAS E INSTITUCIONES, ASÍ COMO LA COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y SERVICIOS, SOBRE LA BASE DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA APLICADA, ANALIZANDO Y PONIENDO EN ACCIÓN ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA RESPONDER AL MERCADO LOCAL, REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

Perfil de ingreso:

PARA MATRICULARSE EN ESTA CARRERA SE REQUIERE EL TÍTULO DE BACHILLER Y CUMPLIR CON LA NORMATIVA Y REGLAMENTACIÓN INTERNA DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR BERNARDO OHIGGINS, Y DE FORMA ADICIONAL DEMOSTRAR HABILIDADES PARA: LA INTERPRETACIÓN DE TEXTOS Y FACILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA. EL TRABAJO EN EQUIPO Y APTITUD PARA ASUMIR RETOS. EL PENSAMIENTO LÓGICO Y CREATIVO, ACORDE A LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS CONCRETOS DE LA VIDA. EL MANEJO ADECUADO DE LOS NÚMEROS Y ALTA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD. LA RESPONSABILIDAD Y BUENA ORGANIZACIÓN DE SUS ACTIVIDADES Y CONTROL DEL TIEMPO.

Perfil de egreso:

PROYECTAR LA IMAGEN EMPRESARIAL ENMARCADA EN CRITERIOS DE COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA, SOBRE LA BASE DEL CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL ENTORNO A TRAVÉS DE ESTUDIOS DE MARKETING Y SOCIOLOGÍA Y PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS. REALIZAR UNA GESTIÓN DE MARKETING BASADA EN CONCEPTOS Y PRÁCTICAS DE CALIDAD TOTAL, COMPETITIVIDAD, MEJORAMIENTO CONTINUO, LEGISLACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL, COSTOS, PLANIFICACIÓN, LOGÍSTICA, CONTROL Y MANEJO DE STOCKS. PLANIFICAR ESTRATÉGICAMENTE Y DISEÑO DE CALIDAD CON DOMINIO DE LA INTERDISCIPLINARIDAD Y CONOCIMIENTOS SUFICIENTES SOBRE TODAS LAS HERRAMIENTAS MERCADOLÓGICAS Y GERENCIALES, DISEÑAR, EJECUTAR, MONITOREAR Y EVALUAR PROYECTOS, PLANES DE NEGOCIOS, PLANES DE MERCADOTECNIA Y VENTAS. INVESTIGAR EL MERCADO A TRAVÉS DE LOS ANALISIS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS DE LA REALIDAD ORGANIZACIONAL. APLICAR EN SU EJERCICIO PROFESIONAL NORMAS ÉTICAS Y MORALES COMO PRINCIPIO Y GUÍA DE SU ACCIONAR DIARIO.

Objeto de estudio:

FORMAMOS A BACHILLERES DE LA REPÚBLICA QUE ESTÉN EMPEÑADOS EN GENERAR EMPRENDIMIENTO GRADUADOS RECIENTEMENTE O GRADUADOS DE AÑOS ANTERIORES, FORMAMOS A GENTE EMPÍRICA CON PRINCIPIOS DEONTOLÓGICOS, DESEOSOS DE APRENDER CON EL MÉTODO CONSTRUCTIVISTA. FORMAMOS GENTE CON INICIATIVA DE GENERAR EMPLEO Y PASAR DE SER SIMPLES BUSCADORES DE EMPLEO A GENERAR APOORTE AL PIB Y DESARROLLO SOCIAL.

¿PARA QUÉ FORMAMOS?

FORMAMOS CON UNA CONNOTACIÓN DEONTOLÓGICA BASADA EN PRINCIPIOS SÓLIDOS QUE VAYAN MÁS ALLÁ DE LA OBTENCIÓN DE UN TÍTULO

PROFESIONAL, FORMAMOS DAMAS Y CABALLEROS CON LA CAPACIDAD DE GENERAR EMPLEO Y PASAR DEL SER UN ENTE PASIVO A SER UN ENTE

ACTIVO. CAPAZ DE BUSCAR SOLUCIONES A LOS PROBLEMAS DE LA SOCIEDAD EN EL ÁMBITO DE EMPRENDIMIENTO Y GENERACIÓN DE RECURSOS.

A LA HORA DE CONTRATAR A UNA PERSONA PARA UN DETERMINADO CARGO EN UNA EMPRESA, SUELE PREDOMINAR COMO REQUISITO EL QUE TENGA

UN TÍTULO PROFESIONAL. SIN EMBARGO, A POCO ANDAR SE EVIDENCIA QUE ESA PERSONA PUEDE SABER MUCHO, PERO NO TRABAJAR BIEN. LLEGA

POCO PREPARADA A LAS REUNIONES, ES IMPUNTUAL, CONVERSA MUCHO CON LOS COMPAÑEROS, NO CUMPLE CON LOS PLAZOS. DECEPCIONANTE,

¿NO?

Y ES QUE SER BUEN PROFESIONAL VA MUCHO MÁS ALLÁ DE 'ACAPARAR' CONOCIMIENTOS SOBRE UN DETERMINADO TEMA. CONSISTE EN

ADQUIRIR Y ENTRENARSE EN CUALIDADES QUE AYUDAN A HACER UN TRABAJO BIEN HECHO, ES DECIR, REALIZADO EN FORMA 'PROFESIONAL'.

FORMAMOS PARA GARANTIZAR UNA VIDA DIGNA A NUESTROS ESTUDIANTES BASADOS EN LA FILOSOFÍA DE LAS COMPETENCIAS DE LA DIDÁCTICA DEL

SABER HACER

Modalidad titulación:

EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN