



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR JOSÉ ORTEGA Y GASSET
Siglas: ISTOG
Código sniese: 2271
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE

Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga: TECNÓLOGO/A EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación: 2271-550414H01-P-0601
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: CHIMBORAZO
Cantón: RIOBAMBA
Ciudad: RIOBAMBA
Duración: 4 PERIODOS
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: HÍBRIDA
Valor de la matrícula: \$ 10,00
Valor del arancel: \$ 789,00
N° de resolución del CES: RPC-SE-11-NO.107-2020
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2019-09-11
Año de aprobación: 2019
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2024-09-11
N° de estudiantes por paralelo: 30 estudiantes.
Convenio con otras entidades:
INMOBILIARIA "RICAURTE"; HOSTERÍA CAFÉ DE LA HACIENDA; CÁMARA DE COMERCIO DE RIOBAMBA; CANAL PRIMERO TV;
DIARIO EL ESPECTADOR; EMPRESA "ECUAJERZA"; DIRECCIÓN DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTES DEL MUNICIPIO DE
RIOBAMBA; OPERADORA DE TURISMO BONIFAZ.

N° de horas: 2.774 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 13-07-2022



Detalle de la carrera

Objetivo general:

FORMAR TECNÓLOGOS PREPARADOS EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, CAPACES DE TRABAJAR PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES, ASÍ COMO EN EMPRENDIMIENTOS PROPIOS, APLICANDO TÉCNICA INFORMÁTICAS, ESTRATÉGICAS, COMERCIALES, ADMINISTRATIVAS Y DE MERCADOTECNIA PARA DESARROLLAR UN TRABAJO PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DEL MARKETING Y EL COMERCIO DIGITALES.

Perfil de ingreso:

SOCIABILIDAD Y FACILIDAD DE EXPRESIÓN INCLINACIÓN A LOS EMPRENDIMIENTOS RESPETO A LAS OPINIONES AJENAS DISPOSICIÓN AL TRABAJO INFORMÁTICO; INCLINACIÓN HACIA LAS ACTIVIDADES COMERCIALES ACTITUD ABIERTA A LAS INNOVACIONES TECNOLÓGICAS ACTITUD OPTIMISTA Y PERSONALIDAD ATRACTIVA Y ESTABLE DISPOSICIÓN AL CAMBIO Y LOS RETOS; AFÁN DE SUPERACIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL; SERIEDAD, RESPONSABILIDAD Y ÉTICA PROFESIONAL.

Perfil de egreso:

EL TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, GESTIONA UN AMBIENTE COMPLETO DE CONTENIDOS EN INTERNET Y CREA UNA PLANIFICACIÓN DETALLADA A SEGUIR, ADEMÁS ABORDA TEMAS DE PUBLICIDAD, REDES SOCIALES, ANALÍTICA WEB, SEO. ES DECIR EL PROFESIONAL DE MARKETING DIGITAL CONOCE SOBRE DIFERENTES ÁREAS LAS MISMAS QUE PUEDEN SER RESUELTAS POR SU FORMACIÓN PROFESIONAL O VALERSE DE PROFESIONALES ESPECIALIZADOS EN CADA ÁREA. SIENDO RESPONSABLE DEL MARKETING ONLINE, INTERNET E E-COMMERCE DE LAS EMPRESAS, NEGOCIOS, GRUPOS O PERSONAS.

Objeto de estudio:

LA CARRERA DE TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO ESTÁ DISEÑADA PARA DESARROLLAR UN PROCESO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA CON BACHILLERES EGRESADOS DE PLANTELES SECUNDARIOS DE LOS SECTORES URBANO-MARGINALES, RURAL-COMUNITARIOS Y DE CLASE MEDIA DE NUESTRA SOCIEDAD Y LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARTICULARMENTE.;

LA FINALIDAD DE LA CARRERA ES FORMAR TECNÓLOGOS EN MARKETING DIGITAL CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN AGREGADA EN COMERCIO ELECTRÓNICO ESPECIALIZADOS EN TÉCNICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN COMO EL MARKETING MÓVIL, EL SOCIAL MEDIA MARKETING, SEO, SEM, CAPACES DE DESEMPEÑARSE PROFESIONALMENTE EN LOS CAMPOS DEL MARKETING Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO.;

LA CARRERA PERMITIRÁ CUBRIR UN VACÍO OCUPACIONAL EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO, EN DONDE NO EXISTE UN CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES QUE OFREZCA UNA FORMACIÓN PROFESIONAL EN EL ÁMBITO DEL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO EN EL NIVEL TECNOLÓGICO NI EN EL UNIVERSITARIO, Y COMO CONSECUENCIA, PARA AMPLIAR LAS POSIBILIDADES DE TRABAJO, OCUPACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRENDIMIENTOS EN LOS SECTORES URBANO Y RURAL DE LA REGIÓN.;

FORMAMOS PROFESIONALES DEL MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, PARA:

- IMPULSAR LOS EMPRENDIMIENTOS EN EL ÁREA
- FORMAR EXPERTOS DEL MARKETING Y EL COMERCIO DIGITALES QUE TRABAJEN EN EMPRENDIMIENTOS PROPIOS ASÍ COMO PARA OTRAS EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS.
- PREPARAR PROFESIONALES IDÓNEOS EN EL MANEJO DE TÉCNICAS COMO BRANDING, MARKETING MÓVIL, POLÍTICO, RELACIONAL, SOCIAL MEDIA MARKETING, SEO, SEM, MANEJO DE REDES SOCIALES, ETC.;

EL CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLARÁ Y APLICARÁ LA CARRERA ES DOBLE: TANTO EN EL SECTOR URBANO DE RIOBAMBA Y OTROS CANTONES DE CHIMBORAZO Y LA ZONA 3, COMO EN EL SECTOR RURAL-COMUNITARIO DEL MISMO SECTOR, QUE CONSTITUYEN UN ESPACIO DE ALTA CONCENTRACIÓN Y CRECIMIENTO POBLACIONAL.

;EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA ES DE ALTO INTERÉS EN CUALQUIER CONTEXTO NACIONAL O INTERNACIONAL PUES GUARDA RELACIÓN CON VARIAS RAMAS CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DE GRAN IMPORTANCIA: LA INFORMÁTICA, EL COMERCIO, LA MERCADOTECNIA, LA PUBLICIDAD, ETC., APLICADAS A UNA ACTIVIDAD REALMENTE INDISPENSABLE EN EL MUNDO ACTUAL: EL MARKETING DIGITAL Y EL COMERCIO ELECTRÓNICO.;

CREAR Y MANEJAR MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO SON ACCIONES QUE LA SOCIEDAD REQUIERE PARA MÚLTIPLES ACTIVIDADES Y AL MISMO TIEMPO SON FORTALEZAS QUE CONVERTIRÁN A ESTA TECNOLOGÍA EN UNA PROFESIÓN CON AMPLIO CAMPO DE TRABAJO.

Modalidad titulación:

REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO; EXAMEN DE GRADO