

MALLA CURRICULAR TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING 2019

| UNIDADES DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE | PERÍODO I | | PERÍODO II | | PERÍODO III | | PERÍODO IV | | PERÍODO V | | SUBTOTAL HORAS CARRERA |
|-------------------------------------|---|--------------------------|--|------------------------------------|--|---------------------------|------------------------------------|---------------|--|---------------|-------|------------------------|
| | | MATERIA | HRS | MATERIA | HRS | MATERIA | HRS | MATERIA | HRS | MATERIA | HRS | |
| B a s i c a | Componente de | Fundamentos de Marketing | 48 | Fundamentos de Publicidad | 48 | | | | | | | 672 |
| | Componente de | | 48 | | 24 | | | | | | | |
| | Componente de | | 48 | | 24 | | | | | | | |
| | Total Asignatura | | 144 | | 96 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | Total de créditos | | 3 | | 2 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | Componente de | Administración | 48 | | Ética y Derechos Ciudadanos | 48 | | | | | | |
| | Componente de | | 24 | | | 24 | | | | | | |
| | Componente de | | 24 | | | 24 | | | | | | |
| | Total Asignatura | | 96 | | 0 | | 96 | | 0 | | 0 | |
| | Total de créditos | | 2 | | 0 | | 2 | | 0 | | 0 | |
| | Componente de | Contabilidad General | 48 | Metodología de la Investigación | 24 | | | | | | | |
| | Componente de | | 48 | | 24 | | | | | | | |
| | Componente de | | 48 | | 0 | | | | | | | |
| | Total Asignatura | | 144 | | 48 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| | Total de créditos | | 3 | | 1 | | 0 | | 0 | | 0 | |
| Componente de | Expresión Oral y Escrita | 24 | | Liderazgo e Inteligencia Emocional | 24 | Socioeconomía Ecuatoriana | 24 | 24 | 24 | 48 | | |
| Componente de | | 24 | | | 24 | | | | | | 48 | |
| Componente de | | 0 | | | 0 | | | | | | 0 | |
| Total Asignatura | | 48 | | 0 | | 96 | | 96 | | 0 | | |
| Total de créditos | | 0 | | 0 | | 2 | | 2 | | 0 | | |
| Componente de | Tópicos Legales | 24 | Investigación y Segmentación de Mercados | 48 | Canales de Distribución y Trademarketing | 48 | Marketing Estratégico | 48 | Investigación Desarrollo e Innovación | 48 | | |
| Componente de | | 24 | | 48 | | 24 | | 48 | | 24 | | |
| Componente de | | 48 | | 48 | | 24 | | 48 | | 24 | | |
| Total Asignatura | | 96 | | 144 | | 96 | | 144 | | 96 | | |
| Total de créditos | | 2 | | 3 | | 2 | | 3 | | 2 | | |
| Componente de | Gestión Financiera y Políticas de Precio | 48 | Marketing Internacional | 48 | Marketing Relacional y CRM | 48 | Marketing | 48 | Gerencia de Ventas | 48 | | |
| Componente de | | 48 | | 48 | | 24 | | 24 | | | | |
| Componente de | | 48 | | 48 | | 24 | | 24 | | | | |
| Total Asignatura | | 0 | | 144 | | 96 | | 96 | | 96 | | |
| Total de créditos | | 0 | | 3 | | 2 | | 2 | | 2 | | |
| Componente de | Managing Customer Service | | Tecnologías de la Ingormación TICs | | Marketing Digital & E-business | 48 | Business Intelligence & Simulation | 48 | Desarrollo de Producto y Gerencia de Marca | 48 | | |
| Componente de | | | | | | 24 | | 24 | | | | |
| Componente de | | | | | | 24 | | 24 | | | | |
| Total Asignatura | | 0 | | 0 | | 96 | | 96 | | 96 | | |
| Total de créditos | | 0 | | 0 | | 2 | | 2 | | 2 | | |
| Componente de | Comunicaciones Integradas al Marketing | | Gestión de Medios Publicitarios y | 24 | Gestión de Medios Publicitarios y | 48 | Emprendimiento y Plan de Negocio | 48 | Seminario de titulación | 24 | | |
| Componente de | | | | 24 | | 24 | | | | | | |
| Componente de | | | | 48 | | 48 | | | | | | |
| Total Asignatura | | 0 | | 96 | | 0 | | 96 | | 0 | | |
| Total de créditos | | 0 | | 2 | | 0 | | 2 | | 0 | | |
| Componente de | Tópicos Legales | 48 | Comunicaciones Integradas al Marketing | 48 | Marketing Digital & E-business | 144 | Marketing Digital & E-business | 96 | Seminario de titulación | 24 | | |
| Componente de | | | | | | | | | | | | |
| Componente de | | | | | | | | | | | | |
| Total Asignatura | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 96 | | |
| Total de créditos | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 2 | | |
| Unidad de Integración Curricular | Componente de | | | | | | | | | 24 | 240 | |
| Componente de | | | | | | | | | | 24 | | |
| Componente de | | | | | | | | | | 192 | | |
| Total Asignatura | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 240 | | |
| Total de créditos | | 0 | | 0 | | 0 | | 0 | | 5 | | |
| TOTAL HORAS CARRERA | Total Componente de docencia | | 240 | | 240 | | 264 | | 264 | | 264 | 1.272 |
| | Total Componente de prácticas de aplicación y experimentación | | 216 | | 216 | | 144 | | 168 | | 144 | 888 |
| | Total Componente de aprendizaje autónomo | | 216 | | 216 | | 168 | | 192 | | 312 | 1.104 |
| | Total horas VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD | | 48 | | 48 | | | | | | | 96 |
| | TOTAL CREDITO VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD | | 1 | | 1 | | | | | | | 2 |
| | Total horas PRACTICAS PREPROFESIONALES Y | | | | | | | | | | | 240 |
| | TOTAL CREDITO PRACTICAS | | | | | | 3 | | 2 | | 0 | 5 |
| TOTAL PERÍODO ACADÉMICO | | 720 | | 720 | | 720 | | 720 | | 720 | 3.600 | |
| Total de créditos | | 6 asignaturas | 15 | 6 asignaturas | 15 | 6 asignaturas | 15 | 6 asignaturas | 15 | 6 asignaturas | 75 | |

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.