

Instituto Superior Tecnológico Lemas
Tecnología Superior en Marketing
Malla Curricular 1 - Modalidad Presencial

PERIODOS	I PERIODO										II PERIODO										III PERIODO										IV PERIODO												
	UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR	APRENDIZAJE					PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL					APRENDIZAJE					PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL					APRENDIZAJE					PRÁCTICA PRE-PROFESIONAL																
ASIGNATURA		CONTACTO CON EL DOCENTE	AUTÓNOMO	PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	LABORALES	SERVICIO COMUNITARIO	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	ASIGNATURA	CONTACTO CON EL DOCENTE	AUTÓNOMO	PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	LABORALES	SERVICIO COMUNITARIO	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	ASIGNATURA	CONTACTO CON EL DOCENTE	AUTÓNOMO	PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	LABORALES	SERVICIO COMUNITARIO	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	ASIGNATURA	CONTACTO CON EL DOCENTE	AUTÓNOMO	PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS	LABORALES	SERVICIO COMUNITARIO	TOTAL HORAS	TOTAL CRÉDITOS			
BÁSICA	Inglés A1	32	30	34	96	2					Inglés A2.1	32	30	34	96	2					Inglés A2.2	32	30	34	96	2																	
	Comunicación Intercultural	32	30	34	96	2	48	48	1		Ofimática	32	30	34	96	2	48	48	1		Corporate Compliance	32	30	34	96	2				Emprendimiento	32	30	34	96	2								
PROFESIONAL	Matemáticas Financiera	48	40	56	144	3					Estadística	32	30	34	96	2					Investigación e Inteligencia de Mercados	48	40	56	144	3	48	48	1	Gestión Presupuestaria	64	60	68	192	4								
	Marketing	48	40	56	144	3	48	48	1		Trade Marketing y Retailing	48	40	56	144	3	48	48	1		Marketing Internacional	48	40	56	144	3			Gerencia de Servicios y Ventas	48	40	56	144	3									
	Diseño Publicitario	48	40	56	144	3					Neuromarketing y Branding	48	40	56	144	3	48	48	1		Marketing Relacional	48	40	56	144	3	48	48	1	Marketing Digital	64	60	68	192	4								
INTEGRACIÓN CURRICULAR																																											
SUB-TOTAL		208	180	236	624	13	48	48	96	2		192	170	214	576	12	96	48	144	3		208	180	236	624	13	96	0	96	2					240	190	290	720	15	0	0	0	0
TOTAL		I PERIODO			HORAS	720	CRÉDITOS	15	II PERIODO			HORAS	720	CRÉDITOS	15	III PERIODO			HORAS	720	CRÉDITOS	15	IV PERIODO			HORAS	720	CRÉDITOS	15														
	TOTAL HORAS DE APRENDIZAJE										TOTAL HORAS DE PRÁCTICA					TOTAL HORAS PARA DESARROLLO UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR										DURACIÓN TOTAL DE LA CARRERA																	
	848	Autónomo	720	Práctico-Experimental	976			Laboral	240	Servicio Comunitario	96																																

REQUISITOS: Previo a la titulación se deberá completar el plan de estudios, que abarca el requisito de segunda lengua nivel A2, Informática y prácticas preprofesionales (240 horas laborales y 96 horas de servicio comunitario). Además, se deberá cumplir con todos los requisitos administrativos y financieros que constan en la LOES, el Régimen Académico, el Estatuto Institucional, y demás leyes y reglamentos vigentes.

TÍTULO: Tecnólogo Superior en Marketing

APROBACIÓN DE LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR: Trabajo de Integración Curricular mediante el desarrollo de un plan de marketing; o la aprobación de un examen de carácter complejo. Para optar por el trabajo de integración curricular se deberá aprobar todas las materias hasta el tercer periodo y se deberá estar cursando las materias del cuarto periodo; mientras que, el examen de carácter complejo únicamente podrá ser tomado al culminar el 100% de materias, prácticas y demás requisitos.

PERIODO ACADÉMICO ORDINARIO: I PAO Mayo-Agosto (16 semanas), II PAO Octubre-Enero (16 semanas)

PERIODO ACADÉMICO EXTRAORDINARIO: Febrero-Aril (8 semanas)