

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022

**Detalle de la carrera**

**IES:** INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LICEO ADUANERO  
**Siglas:** ITSLA  
**Código sniese:** 2042  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

---

**Estado de la carrera:** VIGENTE

**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** COMERCIO  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN COMERCIO EXTERIOR  
**Codificación:** 2042-550416C01-P-1001  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** IMBABURA  
**Cantón:** IBARRA  
**Ciudad:** IBARRA  
**Duración:** 4  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Semanas de periodo académico:**18  
**Modalidad:** EN LÍNEA  
**Valor de la matrícula:** \$ 57,60  
**Valor del arancel:** \$ 576,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SE-11-NO.107-2020  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2019-12-16  
**Año de aprobación:** 2019  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2024-12-16  
**N° de estudiantes por paralelo:** 30 estudiantes.  
**Convenio con otras entidades:**

1. CÁMARA DE COMERCIO DE LATACUNGA
2. COMERCIAL HIDROBO S.A.
3. CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE IBARRA
4. AGENCIA ADUANERA SEYREGO DEL ECUADOR CIA. LTDA.
5. TRÁMITES DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN ADUANAS, MINISTERIOS

**N° de horas:** 2.880 Horas.



**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 13-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**Requisitos de ingreso:**

- RENDIR UN TEST DE HABILIDADES Y DESTREZAS COGNITIVAS
- TÍTULO DE BACHILLER ORIGINAL Y COPIA A COLOR NOTARIADA
- CÉDULA DE IDENTIDAD Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN (COPIA A COLOR)
- 2 FOTOGRAFÍAS TAMAÑO CARNÉ ACTUALIZADAS (DE PREFERENCIA EN TRAJE FORMAL)
- SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN
- PAGO DE TASAS POR SERVICIOS EDUCATIVOS CORRESPONDIENTES.
- HABER CUMPLIDO CON LAS OBLIGACIONES ESTABLECIDAS EN LA NORMATIVIDAD INSTITUCIONAL (DONACIÓN DE LIBROS, CERTIFICADOS DE NO ADEUDAR A LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA INSTITUCIÓN, INGRESO DE DATOS AL SGA

**Objetivo general:**

FORMAR TECNÓLOGOS PROFESIONALES OPERATIVOS CON CONOCIMIENTOS TEÓRICO -PRÁCTICOS EN COMERCIO EXTERIOR, CON CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES, QUE PROMUEVAN UNA DINÁMICA EMPRESARIAL DE INSERCIÓN ESTRATÉGICA DEL ECUADOR EN EL MUNDO CON PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD; MEDIANTE LA METODOLOGÍA DEL 'APRENDER HACIENDO' PROCEDIMIENTOS DE EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN, TRAMITACIÓN ADUANERA, LOGÍSTICA Y MÁS OPERACIONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL, ESTRATEGIAS DE MERCADOTECNIA, FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA DE PROYECTOS; PARA QUE ACTÚEN COMO AGENTES DE CAMBIO CAPACES DE TRANSFORMAR, POTENCIAR Y DESARROLLAR SU ENTORNO SOCIO ECONÓMICO Y POLÍTICO CON UN ENFOQUE DE HUMANISMO INTEGRAL, EN UN MARCO DE SUSTENTABILIDAD.

**Perfil de ingreso:**

RASGOS DE PERSONALIDAD:

- BÚSQUEDA CONTINUA Y ACTITUD DE APERTURA AL CAMBIO
- GRAN INTERÉS POR LOS ACONTECIMIENTOS DEL ENTORNO SOCIOECONÓMICO-POLÍTICO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.
- ALTO SENTIDO DE RESPONSABILIDAD
- TOMAR DECISIONES EN BASE A JUICIOS PROPIOS.

CONOCIMIENTOS GENERALES:

- CONOCIMIENTO DEL MUNDO CONTEMPORÁNEO (ECONOMÍA POLÍTICA).
- NIVEL INTERMEDIO DEL IDIOMA INGLÉS.

HABILIDADES, CAPACIDADES Y APTITUDES:

- FACILIDAD E INTERÉS PARA APRENDER IDIOMAS.
- HABILIDAD DE NEGOCIACIÓN Y MANEJAR ASERTIVAMENTE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.
- INTUICIÓN Y FACILIDAD PARA LA DETECCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.

**Perfil de egreso:**

EL TECNÓLOGO/A, EN COMERCIO EXTERIOR TENDRÁ LA HABILIDAD Y CONOCIMIENTOS QUE RELACIONEN LOS CONTENIDOS TEÓRICOS CON LA REALIDAD, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA SOCIEDAD; DIAGNOSTICAR ESTADOS DE DESARROLLO COMERCIAL CORPORATIVO PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS DE GESTIÓN EN EL ÁREA, REALIZAR ANÁLISIS DE LAS ECONOMÍAS NACIONALES E INTERNACIONALES PARA DISEÑAR ESTRATEGIAS EFECTIVAS DE NEGOCIACIÓN EN MERCADEO INTERNACIONAL, POR MEDIO DE CONSULTORÍA DE TRAMITES Y CONDICIONES DE COMERCIO EXTERIOR PROMOVRIENDO UN ESPACIO QUE FOMENTE LA CADENA DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS PARA APORTAR LA MATRIZ PRODUCTIVA.

**Objeto de estudio:**

LA CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR ESTUDIA EL PROCESO POR EL CUAL LOS PAÍSES HACEN NEGOCIOS E INTERCAMBIAN BIENES Y SERVICIOS QUE SE DESTINAN A UN PAÍS DISTINTO DE SU PAÍS DE ORIGEN COMERCIAL, PROMOVRIENDO UN ESPACIO QUE FOMENTE LA CADENA DE VALOR EN LA PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, PARA APORTAR A LA MATRIZ PRODUCTIVA EN EL MARCO DEL PLAN TODA UNA VIDA, CON LA APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS Y ESCENARIOS DEL BUEN TRATO, VINCULANTE A LO SOCIAL, CULTURAL, ECONÓMICO Y AMBIENTAL, APLICANDO TODAS LAS LEYES Y TEORÍAS QUE REGLAMENTAN EL COMERCIO EXTERIOR.

**Modalidad titulación:**

- EXAMEN DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
- PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN