



INSTITUTO TECNOLÓGICO CORPORATIVO
EDWARDS DEMING®

CARRERA TECNOLOGIA SUPERIOR EN MARKETING
MODALIDAD A DISTANCIA

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario /Mención	Unidad de organización curricular	Aprendizaje en contacto con el docente(horas)	Aprendizaje autónomo(horas)	Aprendizaje práctico/experimental	Prácticas	Preprofesion	Prácticas de servicio comunitario	Total (hora o crédito)	TOTAL CREDITOS
1	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	1		UNIDAD BASICA	32	31	32				95	2
2	COMUNICACIÓN Y LENGUA	1		UNIDAD BASICA	32	31	32				95	2
3	MATEMATICAS	1		UNIDAD BASICA	32	31	32				95	2
4	ESTADISTICA	1		UNIDAD BASICA	51	47	48				146	3
5	CONTABILIDAD GENERAL	1		UNIDAD BASICA	32	31	32				95	2
6	ADMINISTRACION GENERAL	1		PROFESIONAL	51	47	48				146	3
	SERVICIO COMUNITARIO									48	48	1
	TOTAL PERIODO ACADÉMICO 1										720	15
7	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LOGICO	2		UNIDAD BASICA	32	31	32				95	2
8	LEGISLACION EMPRESARIAL	2		UNIDAD BASICA	32	31	32				95	2
9	ADMINISTRACION DE PROCESOS	2		PROFESIONAL	32	31	32				95	2
10	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	2		PROFESIONAL	51	47	48				146	3