

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---

**IES:** INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORPORATIVO EDWARDS DEMING  
**Siglas:** ITED  
**Código sniese:** 2249  
**Tipo de financiamiento:** PARTICULAR AUTOFINANCIADA  
**Tipo de IES:** ISTT

---

**Estado de la carrera:** VIGENTE  
**Tipo de carrera:** TECNOLÓGICO SUPERIOR  
**Campo amplio:** ADMINISTRACIÓN  
**Campo específico:** EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN  
**Campo detallado:** MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD  
**Programa:** TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING  
**Título que otorga:** TECNÓLOGO SUPERIOR EN MARKETING  
**Codificación:** 2249-550414A01-A-1701  
**Lugar de ejecución:** SEDE MATRIZ  
**Provincia:** PICHINCHA  
**Cantón:** DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO  
**Ciudad:** QUITO  
**Duración:** 4  
**Periodo académico:** ORDINARIO  
**Modalidad:** A DISTANCIA  
**Valor de la matrícula:** \$ 80,00  
**Valor del arancel:** \$ 800,00  
**N° de resolución del CES:** RPC-SO-12-NO.322-2021  
**Estado actual:** APROBADO POR EL CES  
**Fecha de aprobación:** 2020-03-16  
**Año de aprobación:** 2020  
**Años de vigencia:** 5 años.  
**Vigente hasta:** 2025-03-16  
**N° de horas:** 2.880 Horas.



---

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



---

**Detalle de la carrera**

---