

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera

IES: INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR CORPORATIVO EDWARDS DEMING
Siglas: ITED
Código sniese: 2249
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA EN MARKETING
Título que otorga: TECNÓLOGO EN MARKETING
Codificación: 2249-550414A01-S-1701
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: PICHINCHA
Cantón: DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
Ciudad: QUITO
Duración: 4
Periodo académico: ORDINARIO
Modalidad: SEMIPRESENCIAL
Valor de la matrícula: \$ 80,00
Valor del arancel: \$ 800,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-12-NO.322-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2020-03-16
Año de aprobación: 2020
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2025-03-16
N° de horas: 2.880 Horas.



Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera
