



**CARRERA TECNOLOGIA SUPERIOR EN MARKETING**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**

Nro.	Nombre de la asignatura	Periodo Académico	Nombre del Itinerario /Mención	Unidad de organización curricular	Aprendizaje en contacto con el docente(horas)	Aprendizaje autónomo(horas) (horas)	Aprendizaje práctico/experimental	Prácticas Prepfesion	Prácticas de servicio comunitario	Total (hora o crédito)	TOTAL CREDITOS
1	METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION	1		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
2	COMUNICACIÓN Y LENGUA	1		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
3	MATEMATICAS	1		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
4	ESTADISTICA	1		UNIDAD BASICA	51	47	48			146	3
5	CONTABILIDAD GENERAL	1		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
6	ADMINISTRACION GENERAL	1		PROFESIONAL	51	47	48			146	3
	SERVICIO COMUNITARIO								48	48	1
	<b>TOTAL PERIODO ACADÉMICO 1</b>									720	15
7	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LOGICO	2		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
8	LEGISLACION EMPRESARIAL	2		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
9	ADMINISTRACION DE PROCESOS	2		PROFESIONAL	32	31	32			95	2
10	CALIDAD Y PRODUCTIVIDAD	2		PROFESIONAL	51	47	48			146	3

11	COSTOS DE PRODUCCION Y PROCESOS	2		PROFESIONAL	32	31	32			95	2
12	MARKETING	2		PROFESIONAL	51	47	48			146	3
	SERVICIO COMUNITARIO								48	48	1
	<b>TOTAL PERIODO ACADÉMICO 2</b>									720	15
13	ECONOMIA	3		UNIDAD BASICA	32	31	32			95	2
14	DISEÑO DE CALIDAD	3		PROFESIONAL	32	31	32			95	2
15	MARKETING DE SERVICIOS	3		PROFESIONAL	32	31	32			95	2
16	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL (PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS )	3		PROFESIONAL	40	31	38			109	2
17	PSICOLOGIA DEL CONSUMINDOR	3		PROFESIONAL	40	31	40			111	2
18	DIRECCION COMERCIAL	3		PROFESIONAL	32	31	32			95	2
	PRACTICA PREPROFESIONAL							120		120	3
	<b>TOTAL PERIODO ACADÉMICO 3</b>									720	15
19	PROYECTOS DE INVESTIGACION Y MERCADEO	4		PROFESIONAL	32	32	20			84	2
20	COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA	4		PROFESIONAL	32	32	20			84	2
21	TECNICAS DE VENTAS	4		PROFESIONAL	32	32	20			84	2
22	COMUNITY MANAGEMENT	4		PROFESIONAL	30	32	20			82	2
23	PRODUCCION MATERIAL COMUNICACIONAL	4		PROFESIONAL	30	32	20			82	1

24	MARKETING DIGITAL	4		Unidad de Integración Curricular	40	32	30			102	2
25	COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA 2	4		PROFESIONAL	30	32	20			82	2
	PRACTICAS PREPROFESIONAL							120		120	2
	<b>TOTAL PERIODO ACADÉMICO 4</b>									720	15
	<b>total</b>				<b>894</b>	<b>846</b>	<b>804</b>	<b>240</b>	<b>96</b>	<b>2880</b>	<b>60</b>