

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022

**Detalle de la carrera**

IES: INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO LOS ANDES
Siglas: ITSLA
Código sniese: 2015
Tipo de financiamiento: PARTICULAR AUTOFINANCIADA
Sitio web: SIN DATOS
Tipo de IES: ISTT

Estado de la carrera: VIGENTE
Tipo de carrera: TECNOLÓGICO SUPERIOR
Campo amplio: ADMINISTRACIÓN
Campo específico: EDUCACIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN
Campo detallado: MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
Programa: TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Título que otorga: TECNÓLOGO/A SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
Codificación: 2015-550414H01-L-1101
Lugar de ejecución: SEDE MATRIZ
Provincia: LOJA
Cantón: LOJA
Ciudad: LOJA
Duración: 5
Periodo académico: ORDINARIO
Semanas de periodo académico:16
Modalidad: EN LÍNEA
Valor de la matrícula: \$ 60,00
Valor del arancel: \$ 600,00
N° de resolución del CES: RPC-SO-15-NO.398-2021
Estado actual: APROBADO POR EL CES
Fecha de aprobación: 2021-07-14
Año de aprobación: 2021
Años de vigencia: 5 años.
Vigente hasta: 2026-07-14
N° de estudiantes por paralelo: 50 estudiantes.
N° de cohortes: 5
Convenio con otras entidades:

- MULTIMEDIA MINGA Y CIA.
- VELSYSTEM.
- FOR PC.
- EASY ENGLISH SCHOOL OF LANGUAGES.
- MULTISOLUCIONES S Y S.
- UNIDAD EDUCATIVA VEINTISIETE DE FEBRERO.
- UNIDAD EDUCATIVA BEATRIZ CUEVA DE AYORA.
- COOPERATIVA DE TAXIS LIBERTADOR BOLÍVAR.
- GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE.
- BELLAVISTA ESPÍNDOLA.
- COLEGIO DE BACHILLERATO HERNÁN GALLARDO MOSCOSO.
- UNIDAD EDUCATIVA MANUEL IGNACIO MONTEROS VALDIVIESO.
- UNIDAD EDUCATIVA PIO JARAMILLO ALVARADO.
- RADIO ALBORADA.
- COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SOLIDARIA LTDA..
- DISEÑO & PUBLICIDAD BARRIDACA.
- DISEÑO & PUBLICIDAD KENTAUROS.

N° de horas: 3.600 Horas.

**Oferta vigente del Sistema de Educación Superior del Ecuador:**

Impresión realizada el: 14-07-2022



Detalle de la carrera

Requisitos de ingreso:

- SOLICITUD DE MATRÍCULA DIRIGIDA A LA SEÑORA RECTORA DEL ISTLA;
- COPIA DEL PAGO DE LA MATRICULA;
- DOS FOTOS TAMAÑO CARNET;
- COPIA CERTIFICADA DE ACTA DE GRADO;
- COPIA CERTIFICADA DEL TÍTULO DE BACHILLER;
- COPIA DE CÉDULA Y CERTIFICADO DE VOTACIÓN;
- DOCUMENTO QUE INDIQUE EL TIPO DE SANGRE;
- PLANILLA DE SERVICIO BÁSICO DE DOMICILIO; Y,
- CERTIFICADO MÉDICO.

Objetivo general:

EL OBJETIVO FUNDAMENTAL ES FORMAR PROFESIONALES CAPACES DE UTILIZAR EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, A TRAVÉS DE MÉTODOS Y TÉCNICAS APLICADAS A LA REALIDAD DEL MERCADO ACTUAL Y SITUACIÓN ECONÓMICA DEL PAÍS, CON LA FINALIDAD DE CONTRIBUIR CON EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO A NIVEL LOCAL, PROVINCIAL Y NACIONAL, CON UNA SÓLIDA FORMACIÓN INTELECTUAL A NIVEL ADMINISTRATIVO Y DE MARKETING, QUE LE PERMITA PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA CREACIÓN, DESARROLLO, Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS QUE SATISFAGAN DE MANERA ÓPTIMA LA DEMANDA ACTUAL POR MEDIO DE LA CREACIÓN DE LA OFERTA.

Perfil de ingreso:

LOS ESTUDIANTES CANDIDATOS A INGRESAR A LA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO DEBERÁN TENER CARACTERÍSTICAS COMO:

- ÉTICA PERSONAL Y PROFESIONAL.
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN TEMAS DE CULTURA GENERAL.
- CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN INGLÉS Y COMPUTACIÓN.
- ACTITUDES PARA CREAR E INNOVAR.
- CAPACIDAD PARA TOMAR DECISIONES.
- TRABAJO EN EQUIPO.
- DISPONIBILIDAD PARA UNA BUENA ORGANIZACIÓN.
- CAPACIDAD DE LIDERAZGO.
- HABILIDADES PARA BUSCAR, PROCESAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN PROCEDENTE DE FUENTES DIVERSAS.
- CAPACIDAD DE COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.
- CAPACIDAD PARA CREAR E INNOVAR.

Perfil de egreso:

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELATIVOS A HORIZONTES EPISTEMOLÓGICOS, CAPACIDADES COGNITIVAS Y COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS SON NECESARIOS PARA EL FUTURO EJERCICIO DEL PROFESIONAL?

- DISEÑO OPERATIVO EN EL ÁREA DE MERCADEO DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS
- EJECUTA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, ESPECIALMENTE DIGITALES, PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
- CREA POSICIONAMIENTO DE LA IMAGEN CORPORATIVA DE LA ORGANIZACIÓN.
- COMPRENSIÓN DE LOS MERCADOS CAMBIANTES MEDIANTE EL ANÁLISIS DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y CAPACIDAD PARA ASUMIR LOS RETOS QUE PRESENTEN LOS MERCADOS.
- PROMUEVE A TRAVÉS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS QUE OFRECEN LAS EMPRESAS.

¿QUÉ RESULTADOS DE APRENDIZAJE RELACIONADOS CON EL MANEJO DE MÉTODOS, METODOLOGÍAS, MODELOS, PROTOCOLOS, PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS DE CARÁCTER PROFESIONAL E INVESTIGATIVO SE GARANTIZARÁN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE LA CARRERA/PROGRAMA? POSEE DOMINIO CIENTÍFICO, TÉCNICO, HUMANISTA E INVESTIGATIVO, CAPACIDAD PARA ASISTIR Y DISEÑAR EN LOS PROCESOS MERCADOLÓGICOS ADMINISTRATIVOS DE FORMA EFICIENTE EN LA ORGANIZACIÓN, Y A SU VEZ AL DESEMPEÑO OPERATIVO EN EL ÁREA DE MERCADEO DIGITAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS. LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE INTEGRA ASPECTOS CIENTÍFICOS, TECNOLÓGICOS Y DE ORGANIZACIÓN QUE CORRESPONDEN A LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO, CON EL QUE SE AMPLÍA UNA VISIÓN GLOBAL DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS PROPIOS DE LA ACTIVIDAD. LOS RESULTADOS SON:

- DEFINE LOS FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN QUE FORTALEZCAN LOS PROCESOS DE OBSERVACIÓN Y DIAGNÓSTICO DE LA PRÁCTICA PREPROFESIONAL;
- DESCRIBE LOS TIPOS, NIVELES, MÉTODOS, TEORÍAS Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN QUE FACILITAN LA INTERPRETACIÓN DEL CONTEXTO EDUCATIVO Y SUS ACTORES;

- INTERPRETA LOS MODELOS PEDAGÓGICOS DESDE UN ENFOQUE CUALITATIVO PARA LA ORIENTACIÓN CONSTANTE SU PRAXIS PEDAGÓGICA;
- CONOCE A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN LAS NECESIDADES Y HÁBITOS DE CONSUMO;
- APLICA MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA; Y,
- ESTABLECE UN MODELO METODOLÓGICO QUE SOPORTE EL PROCESO INVESTIGATIVO PARA RESOLVER PROBLEMAS DE LA REALIDAD.

¿CÓMO EL FUTURO PROFESIONAL CONTRIBUYE AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA, EL MEDIO AMBIENTE, EL DESARROLLO PRODUCTIVO Y LA PRESERVACIÓN, DIFUSIÓN Y ENRIQUECIMIENTO DE LAS CULTURAS Y SABERES?

EL PROFESIONAL DE LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO ESTARÁ EN LA FACULTAD DE CONOCER LOS MEDIOS PARA DIRECCIONAR LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO LOCAL Y NACIONAL, EJECUTANDO PROGRAMAS ACORDES A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO Y REDUCIENDO PROCESOS CON LA FINALIDAD LLEGAR A LA EFICIENCIA Y EFICACIA EN EL MEDIO EN EL CUAL SE DESENVUELVE. EL PROFESIONAL LA CARRERA DE MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO PUEDE DISEÑAR LAS ACTIVIDADES QUE DEBE REALIZAR PARA ALCANZAR EL IMPULSO DE LA EMPRESA, SEA PEQUEÑA, MEDIANA O GRANDE, COMO RESULTADOS DE SU PROCESO DE APRENDIZAJE Y APLICACIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS QUE ADQUIRIÓ EN EL TRANCURSO DE SU FORMACIÓN. ¿CUÁLES SON LOS VALORES Y LOS PRINCIPIOS, EN EL MARCO DEL DIÁLOGO DE SABERES, LA INTERCULTURALIDAD, EL PENSAMIENTO UNIVERSAL, CRÍTICO Y CREATIVO Y EL RESPETO A LOS DERECHOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR, QUE SE PROMOVERÁN EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL QUE OFRECE LA CARRERA/PROGRAMA?

EL PROFESIONAL DE LA CARRERA TECNOLOGÍA SUPERIOR EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO POSEE EL DOMINIO CIENTÍFICO-TÉCNICO EN LA REALIDAD NACIONAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL PROFESIONAL Y ÉTICA PERSONAL, SOCIAL Y PROFESIONAL, PARA UN EJERCICIO PROFESIONAL RESPONSABLE Y TRANSPARENTE, PROMOVRIENDO LA INCLUSIÓN DE GRUPOS SOCIALES Y RESPETANDO LOS DERECHOS DEL BUEN VIVIR. ES ASÍ QUE, EL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO 'LOS ANDES' ES UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR QUE FORMA PROFESIONALES TECNOLÓGICOS ALTAMENTE COMPETITIVOS, CON VALORES QUE APORTAN CON EXCELENCIA ACADÉMICA A LA SOLUCIÓN DE NECESIDADES DE LA CIUDADANÍA Y CONTRIBUYE AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL.

Objeto de estudio:

EL OBJETO DE ESTUDIO DE LA CARRERA ES PROPORCIONAR AL FUTURO TECNÓLOGO EN MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO HERRAMIENTAS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA PUBLICITAR Y VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS POR INTERNET, LOGRANDO QUE LA EMPRESA LLEVE A CABO UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE DÉ COMO RESULTADO SU CRECIMIENTO ECONÓMICO Y SU EXPANSIÓN HACIA NUEVOS MERCADOS. CON LA PROFESIÓN SE QUIERE TRANSFORMAR VIEJAS PRÁCTICAS DE MERCADEO Y COMERCIO QUE FRENAN Y RETRASAN EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA DADO QUE LA ECONOMÍA DIGITAL AUMENTA AÑO TRAS AÑO Y QUE EL ECOMMERCE ESTÁ EN INCONTENIBLE EXPANSIÓN.

Modalidad titulación:

- DESARROLLO DE UN TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.
- EXAMEN COMPLEXIVO.